

Cvent nennt die besten europäischen Tagungsdestinationen, Hotels und Veranstaltungsorte 2026

Die diesjährigen Rankings spiegeln das Rekordniveau bei Ausschreibungen und Buchungen wider und zeigen, welche Städte, Hotels und Veranstaltungsorte bei der Gewinnung von MICE-Geschäft besonders erfolgreich sind und durch Meetings und Events wirtschaftliche Impulse setzen.

London & Frankfurt – 19. Mai 2026_ Cvent, ein führender Anbieter von Technologie für Meetings, Events und die Hospitality-Branche, hat seine Rangliste der [Top-Tagungsdestinationen](#) und [-hotels](#) Europas für das Jahr 2026 veröffentlicht. Darüber hinaus hat das Unternehmen eine Liste der [Top-Veranstaltungsorte in Großbritannien](#) vorgestellt. Diese basiert auf Daten von [Venue Directory](#), einer Tochtergesellschaft von Cvent, und umfasst Hotelketten, unabhängige Häuser sowie außergewöhnliche Veranstaltungsorte.

Die diesjährigen „Cvent Top Lists“ wurden im Rahmen einer Live-Pressekonferenz auf der IMEX in Frankfurt präsentiert. London (Platz 1), Barcelona (Platz 2) und Madrid (Platz 3) behaupten erneut ihre Spitzenpositionen und sind damit weiterhin die drei gefragtesten Städte Europas für Meetings und Veranstaltungen.

Lissabon verbesserte sich um einen Rang auf Platz 4, während Paris auf Platz 5 vorrückte. Zu den größten Aufsteigern zählen München und Wien. München kletterte um zwei Plätze auf Rang 9 und Wien verbesserte sich sogar um drei Positionen und erreichte damit erstmals die Top 10. Damit unterstreichen beide Städte ihre wachsende internationale Attraktivität für Verbandskongresse und Firmenevents.

Top 10 der Tagungsdestinationen

Top 10 der Tagungsdestinationen – Europa
1. London, Großbritannien
2. Barcelona, Spanien
3. Madrid, Spanien
4. Lissabon, Portugal
5. Paris, Frankreich
6. Amsterdam, Niederlande
7. Berlin, Deutschland
8. Rom, Italien
9. München, Deutschland
10. Wien, Österreich

Fiona Plumpton, Head of London Convention Bureau Services, sagt: „Wir freuen uns sehr, von Cvent bereits zum vierten Mal in Folge zur führenden Tagungsdestination Europas gekürt worden zu sein. London bietet Veranstaltungsorte von Weltrang, ein breites Hotelspektrum für

unterschiedlichste Anforderungen und dynamisch wachsende Standorte wie Stratford und King's Cross. Hinzu kommen Erlebnisse wie ABBA Voyage und zahlreiche Angebote entlang der Themse, die die Stadt besonders lebendig machen. Plattformen wie Cvent ermöglichen uns den kontinuierlichen Zugang zu Kunden und neuen Geschäftsmöglichkeiten und helfen uns dabei, die Vielfalt Londons sichtbar zu machen. Wir schätzen die Partnerschaft sehr und freuen uns darauf, sie weiter auszubauen.“

Christoph Tessmar, Director Barcelona Convention Bureau, ergänzt: „Wir fühlen uns geehrt, unsere Position als zweitwichtigste Tagungsdestination im Cvent-Ranking behaupten zu können, und danken der internationalen Meeting- und Eventbranche herzlich für ihr anhaltendes Vertrauen in Barcelona. Besonders ermutigend ist die Weiterentwicklung des im vergangenen Jahr gestarteten BCB Legacy Programms, das unser gemeinsames Ziel unterstreicht, einen nachhaltigen positiven Beitrag für die Stadt zu leisten.“

David Noack, Director Madrid Convention Bureau, erklärt: „Madrid ist stolz darauf, erneut zu den führenden Tagungsdestinationen Europas zu gehören und den dritten Platz bereits im dritten Jahr in Folge zu behaupten. Diese Auszeichnung spiegelt das kontinuierliche Engagement der gesamten Madrider Veranstaltungsbranche wider, internationalen Gästen erstklassige Erlebnisse zu bieten.“

„Das Cvent-Ranking basiert auf realen Daten zu Meeting-Aktivitäten, Kundenzufriedenheit und Leistungsfähigkeit der Destination. Genau das macht diese Auszeichnung besonders aussagekräftig“, fügt Noack hinzu. „Gemeinsam mit unseren Partnern arbeiten wir weiter daran, Madrids Position als bevorzugte Destination auszubauen. Unser Anspruch geht dabei über die Ausrichtung erfolgreicher Veranstaltungen hinaus: Wir wollen ein Veranstaltungsökosystem schaffen, in dem jeder Kongress, jede Incentive-Reise und jedes Firmen-Event einen nachhaltigen, positiven Beitrag hinterlässt.“

Cvent Top-Tagungshotels | Europa

Auch im diesjährigen Hotelranking gab es deutliche Veränderungen. Das Meliá Avenida América in Madrid belegt erstmals Platz eins und unterstreicht damit die führende Rolle Madrids als MICE-Destination. Die Top 5 werden komplettiert vom Hilton London Metropole (Platz 2), dem W Barcelona (Platz 3), dem EPIC SANA Maquês (Platz 4) und dem Sheraton Lisboa Hotel & Spa (Platz 5). Sie spiegeln die Dynamik der wichtigsten europäischen MICE-Destinationen wider: London, Barcelona, Madrid und Lissabon.

Top 10 der Tagungshotels – Europa
1. Meliá Avenida América (Madrid)
2. Hilton London Metropole (London)
3. W Barcelona (Barcelona)
4. EPIC SANA Maquês (Lissabon)
5. Sheraton Lisboa Hotel & Spa (Lissabon)
6. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center (Madrid)

7. Grand Hyatt Barcelona (Barcelona)
8. Lisbon Marriott Hotel (Lissabon)
9. NH Collection Madrid Eurobuilding (Madrid)
10. Cardo Roma, Autograph Collection (Rom)

Alfonso Muñoz, der General Manager des Meliá Avenida América, sagt: „Für unser gesamtes Team ist es eine große Ehre, als Europas führendes Tagungshotel ausgezeichnet zu werden. Gruppenreisen, Meetings und Veranstaltungen sind ein zentraler Bestandteil unserer Identität und strategischen Ausrichtung. Unser Anspruch ist es, Veranstaltern weit mehr als nur Räume zu bieten: Wir verstehen uns als verlässlicher, agiler und flexibler Partner, der die Anforderungen jeder einzelnen Veranstaltung versteht und daraus ein nahtloses, effizientes und unvergessliches Erlebnis für die Teilnehmenden schafft.“

Muñoz führt weiter aus: „Diese Auszeichnung spiegelt das Engagement unseres Teams, die Vielseitigkeit unserer Infrastruktur, unsere strategische Lage in Madrid sowie eine konsequent auf MICE-Kunden ausgerichtete Servicekultur wider. Technologie spielt dabei eine entscheidende Rolle: Sie stärkt unsere Reaktionsfähigkeit, erhöht unsere internationale Sichtbarkeit und erleichtert die Vernetzung mit hochkarätigen Veranstaltungsplanern. Über Cvent konnten wir unsere geschäftliche Reichweite ausbauen, Geschäftschancen effizienter managen und qualifizierte Neugeschäfte generieren. Damit festigt das Meliá Avenida América seine Position als Referenz für Firmen-Events, Konferenzen und internationale Meetings.“

Peter Schickling, General Manager des W Barcelona, kommentiert: „Wir sind sehr stolz darauf, im Cvent-Ranking 2026 als drittbestes Tagungshotel Europas ausgezeichnet worden zu sein – insbesondere, da wir uns innerhalb eines Jahres um zehn Plätze verbessert haben. Dieses Ergebnis spiegelt die Stärke unseres Meeting- und Eventangebots wider, bei dem Design, Kreativität und exzellenter Service zusammenkommen, um einzigartige Erlebnisse für Veranstaltungsplaner und ihre Gäste zu schaffen. Unsere Partnerschaft mit Cvent ist für uns von großer Bedeutung, da die Plattform uns mit einer globalen Community von Planern verbindet, hochwertige Geschäftsmöglichkeiten schafft und unsere Präsenz im internationalen MICE-Markt weiter stärkt.“

Graham Pope, Vice President International bei Cvent, erklärt: „Die in diesem Jahr ausgezeichneten Destinationen, Hotels und Veranstaltungsorte zeigen genau die Qualitäten, die Veranstaltungsplaner heute suchen: schnelle Reaktionszeiten, starke Partnerschaften und ein echtes Engagement für außergewöhnliche persönliche Erlebnisse. Europa bleibt eine der dynamischsten und wettbewerbsintensivsten Regionen für Meetings und Events weltweit. Da das Volumen der Gruppenbuchungen über die Cvent-Plattformen im Jahr 2025 weltweit die Marke von 20 Milliarden US-Dollar überschritten hat, bleibt die Nachfrage nach Live-Events ungebrochen. Wir gratulieren allen Organisationen, die es in die diesjährigen europäischen Top-Listen geschafft haben, und freuen uns darauf, die weitere Entwicklung der Branche auch 2026 und darüber hinaus zu begleiten.“

Top-Veranstaltungsorte | Großbritannien

Die Liste [der Top-Veranstaltungsorte in Großbritannien](#) bewertet Hotelmarken, unabhängige Unterkünfte und besondere Veranstaltungsorte. Grundlage sind Sourcing-Daten von [Venue Directory](#), die einen umfassenden Einblick in die Nachfrage von Veranstaltungsplanern und Drittanbietern innerhalb des britischen Venue-Marktes geben.

Top 10 der Veranstaltungsorte
1. Macdonald Burlington Hotel
2. Novotel Birmingham Centre
3. The Eastside Rooms
4. The Studio Birmingham
5. The Clermont Charing Cross
6. Doubletree by Hilton Sheffield City
7. The Midland Hotel – Manchester
8. Mary Ward House
9. Holiday Inn Reading – South M4, Jct. 11
10. Radisson Blu Hotel – Birmingham

Stuart Davies, Chief Operating Officer bei Macdonald Hotels & Resorts, sagt: „Als führender Veranstaltungsort auf der Venue-Directory-Plattform ausgezeichnet zu werden, ist für unser Team eine enorme Anerkennung und ein besonderer Moment. Das Ranking spiegelt unser Engagement für schnelle Reaktionszeiten, Flexibilität und transparente Informationen wider, damit Veranstaltungsplaner fundierte Entscheidungen treffen können. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und danken allen, die uns auf diesem Weg unterstützt haben.“

Jason Gutteridge, Director of Sales and Operations bei Venue Directory, erklärt: „Das diesjährige Ranking der Top 50 Veranstaltungsorte im Vereinigten Königreich zeigt die große Bandbreite der Nachfrage auf der Venue-Directory-Plattform. Besonders erfreulich ist die ausgewogene Mischung aus herausragenden unabhängigen Häusern und etablierten Hotelmarken, die im gesamten Markt hohe Aufmerksamkeit erzielen.“

„Ebenso positiv ist die starke regionale Verteilung der gelisteten Häuser: Die Mehrheit der ausgezeichneten Veranstaltungsorte befindet sich außerhalb Londons, wobei Destinationen wie Birmingham, Manchester und zahlreiche Städte in Yorkshire besonders stark vertreten sind.“

„Das verdeutlicht die Vielfalt und Tiefe des britischen Meeting-Marktes. Veranstaltungsplaner schätzen weiterhin Standorte mit guter Verkehrsanbindung, verlässlichem Service, attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis und besonderen Veranstaltungserlebnissen. Entscheidend ist außerdem, dass die führenden Häuser nicht nur viele Anfragen generieren, sondern diese auch schnell und erfolgreich in konkrete Buchungen umwandeln.“

Rekordvolumen im MICE-Sourcing und steigende Bedeutung von Präsenzveranstaltungen

Die Rankings basieren auf Daten aus globalen Ausschreibungs- und Sourcing-Aktivitäten im Wert von mehr als 20 Milliarden US-Dollar, die 2025 über die Beschaffungsplattformen von Cvent, darunter das Cvent Supplier Network – einer der weltweit größten Marktplätze für die Beschaffung von Gruppenhotels und Veranstaltungsorten – abgewickelt wurden.

Dieses Rekordvolumen im Jahr 2025 ist jedoch mehr als nur ein Ausdruck steigender Nachfrage. Es deutet auch auf einen strukturellen Wandel hin: In einer immer stärker digital geprägten Geschäftswelt priorisieren Unternehmen in ganz Europa zunehmend persönliche Begegnungen. [Rund drei Viertel \(75 %\)](#) der Unternehmen bewerten Präsenzveranstaltungen als wertvoller als andere Vertriebs-, Marketing- oder Business-Development-Maßnahmen. Gleichzeitig erwarten [70 Prozent der Veranstaltungsplaner](#), dass die Zahl persönlicher Meetings im Jahr 2026 um bis zu 20 Prozent steigen wird.

[Die globalen Rankings](#) von Cvent haben sich für Veranstaltungsplaner zu einer wichtigen Orientierung entwickelt. Sie heben führende Städte, Hotels, Veranstaltungsorte und Anbieter für unterschiedlichste Veranstaltungsanforderungen hervor. Die jährlichen Rankings erscheinen regional unterteilt für Nordamerika, Europa, Asien-Pazifik, den Nahen Osten und Afrika sowie Lateinamerika und die Karibik.

Die vollständige Liste der weltweit besten Tagungsorte und Tagungshotels finden Sie [hier](#).

Methodik

Für alle Cvent-Top-Listen wurde die Sourcing-Aktivität zwischen Januar und Dezember 2025 ausgewertet.

Für die „Cvent Top-Tagungsdestinationen“ analysierte Cvent mehr als 14.000 im [Cvent Supplier Network](#) (CSN) gelistete Städte weltweit. Grundlage der Rankings waren unter anderem die Gesamtzahl der über das CSN gebuchten Übernachtungen, die Anzahl individueller Angebotsanfragen (RFPs), der Gesamtwert der eingereichten RFPs sowie der tatsächliche Auftragswert der bestätigten Veranstaltungen.

Für die „Cvent Top-Tagungshotels“ wurden Hotelbetriebe analysiert, die über das Cvent Supplier Network Geschäft generierten. Bewertet wurden unter anderem die Gesamtzahl der RFPs, die Anzahl vergebener Übernachtungen, die Marktanteile in wichtigen Metropolregionen sowie die Reaktionsquote. Neu ab 2026 ist zudem die sogenannte Bid Rate, also der Anteil eingegangener CSN-RFPs, auf die ein Hotel mit einem konkreten Angebot reagiert.

Für die „Top-Tagungsorte Großbritannien“ wurden die Sourcing-Aktivitäten auf dem „Venue Directory“ bewertet. Dabei wurden unter anderem die Gesamtzahl der Anfragen, bestätigte Buchungen, das Buchungsvolumen, die Konversionsraten und die Reaktionszeiten berücksichtigt.

Über das Cvent Supplier Network

Mit mehr als 340.000 Hotels, Resorts und Veranstaltungsorten weltweit ist das Cvent Supplier Network eine der größten und präzisesten Datenbanken für Veranstaltungsinformationen. Allein im Jahr 2025 wurden über die Sourcing-Netzwerke von Cvent MICE-Geschäfte im Wert von mehr als 20 Milliarden US-Dollar vermittelt.

Das Cvent Supplier Network ist Teil des Lösungsportfolios von Cvent. Mehr als 17.000 Hotels, Veranstaltungsorte, Convention & Visitors Bureaus (CVBs) und Destination Management Organizations nutzen es, um mehr Veranstaltungsplaner zu erreichen, MICE-Geschäft zu gewinnen und direkt mit dem globalen Netzwerk von fast 160.000 Eventprofis in Kontakt zu treten.

Über Venue Directory

Venue Directory zählt zu den führenden Venue-Sourcing-Lösungen in Großbritannien und Europa und bietet moderne Technologie für die Firmen-Events- und MICE-Branche. Als Teil des globalen Sourcing-Portfolios von Cvent ermöglicht die Plattform mit mehr als 100.000 Veranstaltungsorten und über 200 Suchkriterien einen umfassenden Zugang zu Hotels und außergewöhnlichen Veranstaltungsorten für Firmen- und MICE-Events.

Über Cvent

Cvent ist ein führender Anbieter von Technologie für Meetings, Events und die Hospitality-Branche mit mehr als 5.500 Mitarbeitenden und rund 30.000 Kunden weltweit. Das 1999 gegründete Unternehmen bietet eine umfassende Plattform für Eventmarketing und -management sowie einen globalen Marktplatz, auf dem Veranstaltungsprofis und Veranstaltungsorte zusammenarbeiten, um wirkungsvolle Eventerlebnisse zu schaffen.

Die Cvent-Plattform unterstützt Veranstalter und Marketer mit Lösungen für Online-Registrierung, Venue-Sourcing, Eventmarketing, Vor-Ort- und virtuelle Veranstaltungen sowie Teilnehmer-Engagement. Die Lösungen automatisieren und vereinfachen den gesamten Eventmanagement-Lebenszyklus und maximieren die Wirkung von Präsenz-, virtuellen und hybriden Veranstaltungen.

Hotels und Veranstaltungsorte nutzen die Lösungen von Cvent, um über die Sourcing-Plattformen zusätzliche Umsätze im Bereich MICE und Geschäftsreisen zu generieren. Weltweit haben Kunden mit den Lösungen von Cvent bereits Millionen Meetings und Veranstaltungen umgesetzt.

Weitere Informationen finden Sie unter [cvent.com](https://www.cvent.com).