



Kate Kitchenham ist Markenbotschafterin von Green Petfood

Kleinheubach, 06. Mai 2026 – Green Petfood hat Kate Kitchenham als Markenbotschafterin gewonnen. Erstmals hat sich die bekannte Hundetrainerin, Autorin und Stimme der urbanen Dog-Community für eine langfristige Kooperation mit einem Heimtierfutterhersteller entschieden. Ausschlaggebend für die Zusammenarbeit mit Green Petfood waren für sie vor allem das Zusammenspiel aus Produktanspruch, Markenverständnis und Community.

Entwicklung der Zusammenarbeit

Kate Kitchenham ist bekannt dafür, Kooperationen sehr selektiv einzugehen – ihre eigenen ethischen Grundsätze haben für sie oberste Priorität. Die Entscheidung für Green Petfood ist daher keine gewöhnliche Endorsement-Vereinbarung, sondern eine Positionierung.

Die Kooperation startete im vergangenen Jahr mit Gewinnspielen und dem gemeinsamen Workshop-Format „Urbane Abenteuer“. Dabei gewannen vier Mensch-Hund-Teams ein Coaching-Wochenende mit Kate Kitchenham. Inzwischen wurde die Zusammenarbeit ausgebaut und jetzt bis 2027 verlängert. Sie umfasst nun Social-Media-Inhalte, gemeinsame Auftritte bei Veranstaltungen sowie weitere Kommunikationsformate rund um diese Themen.

Kitchenham ist dabei nicht nur Testimonial, sondern Teil der Markenentwicklung und bringt ihre Expertise in Produktinnovationen ein.

Fokus auf alternative Ernährungsansätze

Inhaltlich liegt der Schwerpunkt der Zusammenarbeit auf vegetarischen, veganen und insektenbasierten Produktlinien. Green Petfood richtet sich dabei insbesondere an Tierhalterinnen und Tierhalter, die sich mit alternativen Ernährungsformen für ihre Haustiere beschäftigen.

Interzoo 2026 als erster gemeinsamer Auftritt

Den ersten größeren öffentlichen Auftritt absolvieren Marke und Botschafterin auf der Interzoo 2026 in Nürnberg. Am ersten Messtag wird Kate Kitchenham am Stand von Green Petfood anwesend sein, Bücher signieren und für Gespräche zur Verfügung stehen.

Parallel nutzt das Unternehmen die Messe für die Vorstellung neuer Produkte, darunter ein überarbeitetes Katzenfutter-Portfolio sowie neue Snackvarianten für Hunde.

„Ich habe lange nach einer Marke gesucht, mit der ich mich wirklich identifizieren kann“, sagt **Kate Kitchenham**. „Für mich war wichtig, dass Produktart und -qualität, Markenanspruch und Community zusammenpassen. Das habe ich bei Green Petfood gefunden.“

„Für uns ist die Zusammenarbeit mit Kate Kitchenham ein echter Glücksfall“, sagt **Rafael Rybandt, Head of Brand Marketing bei Green Petfood**. „Sie steht glaubwürdig für eine bewusste Ernährung und bringt genau die Neugier und Offenheit mit, die wir auch bei unseren Produkten sehen – insbesondere bei Themen wie pflanzenbasierter Ernährung und alternativen Proteinquellen.“

Über Kate Kitchenham

Kate Kitchenham ist Zoologin, Verhaltensbiologin und Kulturanthropologin und arbeitet als TV Moderatorin, Wissenschaftsjournalistin und Autorin. Sie arbeitet außerdem als Coach für Mensch-Hund-Beziehungen und hält Seminare und Vorträge für Hundetrainer und interessierte Hundehalter. Mit ihrer Community verbindet sie Fachwissen, Alltagsnähe und eine klare Haltung zu bewusstem Konsum und Tierwohl.

Über Green Petfood

Green Petfood ist eine Marke der ERBACHER the food family und hat sich seit 2013 auf die Entwicklung und Herstellung von vollwertiger Tiernahrung für Hunde und Katzen spezialisiert. Die Produkte von Green Petfood stehen für hohe und zukunftsfähige Qualität und werden derzeit in 40+ Länder exportiert. Ziel ist eine ausgewogene Ernährung, die aktuelle ernährungsphysiologische Erkenntnisse und die Bedürfnisse der Tiere berücksichtigt. Dabei verwendet Green Petfood alternative Proteine und achtet darauf, dass die Nahrung auch für empfindliche Tiere und Allergiker besonders gut geeignet ist.

Green Petfood wurde mehrfach für sein Engagement in den Bereichen Umwelt und Ressourcenschonung ausgezeichnet – unter anderem mit dem GREEN BRANDS Award sowie dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024 in der Kategorie Futtermittel und Tiernahrung.

Mehr Informationen unter: www.green-petfood.de

Über ERBACHER the food family

Das Familienunternehmen mit Sitz in Kleinheubach entwickelt und produziert seit über 80 Jahren hochwertige Nahrung für Mensch und Tier. Als Vordenker in dritter Generation setzt ERBACHER the food family auf die starken Marken Josera, Green Petfood, JOSI, Bavaro, Erbacher Food Intelligence sowie auf innovative Ansätze in der Lebens- und Futtermittelproduktion. Mit über 1.000 Mitarbeitenden an vier Standorten weltweit sind die Produkte auf knapp 90 Märkten erhältlich. Mehr Informationen unter: www.food.family.