



IAAPA Expo Europe 2025: Aussteller-Rekord bei Europas größter Freizeit- und Attraktionsmesse

- *Mit 700 Ausstellern, davon 50 deutsche Aussteller, nahm dieses Jahr eine Rekordzahl an Ausstellern an der Messe teil.*
- *Rund 16.000 Fachbesucher festigen Barcelonas Rolle als europäisches Zentrum für Freizeit und Technologie.*
- *Nachhaltigkeit blieb auch 2025 ein Schwerpunkt der IAAPA Expo Europe mit Initiativen, Informationsveranstaltungen und einer Spendenaktion zugunsten der IAAPA Foundation.*

Barcelona/München, 29. September 2025 – Die [IAAPA Expo Europe 2025](#) setzte erneut Maßstäbe für die Freizeit- und Attraktionsbranche. 15.877 von insgesamt 18.168 angemeldeten Fachbesuchern nutzten die Gelegenheit, sich vom 22. bis 26. September über Innovationen für Themenparks, Wasserparks, Indoor-Unterhaltungszentren, Museen, Resorts und Zoos zu informieren. 700 Aussteller präsentierten auf rund 21.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche ihre neuesten Produkte und Attraktionen. Damit waren es etwa 50 Aussteller mehr im Vergleich zu 2024. Insgesamt waren Personen aus 121 Ländern an der Expo beteiligt.

Starke Präsenz deutscher Aussteller

Zu den mehr als 50 Ausstellern aus Deutschland zählten Api Water Fun, Art Engineering, Aquarena, Beckhoff Automation, Löwen Entertainment, TÜV Süd und Zierer. Auch zahlreiche IAAPA-Mitglieder wie Europa-Park, Mack Rides, Legoland, Holiday Park Germany, Therme Erding, Movie Park und Bavaria Film stellten sich vor.

Weiterbildung zu KI und Nachhaltigkeit

Das Rahmenprogramm umfasste rund 60 Fachveranstaltungen zu Themen wie Sicherheit, künstliche Intelligenz (KI) und Nachhaltigkeit. Zu den Höhepunkten zählten die erste EDUTour zum Thema Kreuzfahrten an Bord der *MSC World Europa*, der *Women in the Industry Lunch* mit anschließender Jobmesse sowie das *Leadership Breakfast*. Damit bot die Messe eine internationale Plattform für den Austausch zwischen etablierten Marken und neuen Marktteilnehmern.

Einsatz für Nachhaltigkeit und lokale soziale Projekte

Die IAAPA verfolgt konsequent eine Politik der Verantwortung – von der Reduzierung des Papierverbrauchs über den Einsatz recycelbarer Materialien bis hin zur Förderung nachhaltiger Denkweisen bei Ausstellern und Besuchern. Damit verbunden fand zum dritten Mal in Folge eine Spendenaktion zugunsten der IAAPA Foundation statt. Mit dem Verkauf traditioneller spanischer

Schokolade von Xócala, einer sozialorientierte Sokolade-manufaktur aus Katalonien, wurde ein Projekt unterstützt, das Arbeitsplätze für Menschen mit geistiger Behinderung schafft.

„Die IAAPA Expo Europe ist nach wie vor ein wichtiger Treffpunkt für unsere Branche, an dem engagierte Fachleute zusammenkommen, um Wissen auszutauschen, Trends zu erkunden und lebenslange Kontakte zu knüpfen“, sagt **Peter van der Schans, Geschäftsführer und Vizepräsident von IAAPA EMEA**. „Wir sind stolz darauf, dass die Branche erneut in Barcelona zusammengekommen ist. Für 2026 freuen wir uns darauf, alle Interessierten für die nächste IAAPA Expo Europe in London begrüßen zu dürfen.“



IAAPA Expo Europe 2025 (Copyright: IAAPA)

Weitere Informationen zur IAAPA Expo Europe 2025 finden Sie unter [IAAPA.org/ExpoEurope](https://iaapa.org/ExpoEurope).

###

ÜBER IAAPA

IAAPA ist eine vielfältige und dynamische Gemeinschaft von Fachleuten aus dem Bereich globaler Attraktionen. Als größter internationaler Fachverband für fest installierte Attraktionen vereint IAAPA die Attraktionsbranche, verbindet Menschen, um gemeinsam zu lernen und zu wachsen, und setzt sich weltweit für höchste professionelle Standards in Bezug auf Exzellenz und Sicherheit ein.

IAAPA wurde 1918 gegründet und vertritt führende Attraktionsunternehmen und Zulieferer, Berater und Einzelmitglieder aus mehr als 100 Ländern. Zu den Mitgliedern zählen Experten aus Freizeitparks, Themenparks, Attraktionen, Wasserparks, Resorts, Familienunterhaltungszentren, Zoos, Aquarien, Wissenschaftszentren, Museen, Kreuzfahrtgesellschaften, Hersteller und Zulieferer. Der weltweite Hauptsitz und die nordamerikanische Niederlassung des Verbandes befinden sich in Orlando, Florida, USA. IAAPA unterhält außerdem Niederlassungen in Brüssel, Belgien, Hongkong, China, Shanghai, China, und Mexiko-Stadt, Mexiko.

Weitere Informationen: www.iaapa.org

Medienkontakt – ELEMENT C

Stefanie Gorzolka | s.gorzolka@elementc.de | +49 89 720137-19