

## Hallo! Dürfen wir uns kurz vorstellen?

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit den drei Units PR, Content und Brand Design. Seit über 20 Jahren stehen wir für kreative Kommunikationsstrategien.

**Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir ab sofort einen:**

# (Junior) Content- & Social Media Marketing Manager

(f/m/x) in Vollzeit

**Bei uns arbeitest du an vielseitigen Content- und Marketing-Projekten für Kunden aus den Bereichen B2B und B2C.**

### Zu deinem Aufgabengebiet gehört:

- **Content Creation** – Du erstellst hochwertige Inhalte – mit und ohne KI-Tools. Ob Blog, Gastartikel, Newsletter oder Social Media: Du denkst Content immer kanal- und zielgruppengerecht – mit besonderem Blick für Qualität und Wirkung.
- **Marketing- und Kampagnenplanung** – Ob Branding oder Performance: Du entwickelst kanalübergreifende Kampagnen entlang strategischer Marketingziele – mit besonderem Fokus auf Social Media. Du planst und setzt organische und bezahlte Kampagnen für LinkedIn, Instagram & Co um.
- **Communications Strategy** – Du verfolgst Trends in der digitalen Kommunikation, denkst kreativ und strategisch und bringst proaktiv Ideen ein, um Inhalte im Sinne einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie weiterzuentwickeln.

### Du fragst Dich, warum wir mehr als nur Deinen Traumjob bieten?

Ganz einfach. Wir bieten dir neben einer abwechslungsreichen Tätigkeit mit hohem internationalem Anteil und breitem Themenspektrum...

- individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und Freiraum für die Umsetzung eigener Ideen.
- die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- eine Fülle an Corporate Benefits wie Weiterbildungsangebote, Bonus-Kreditkarte, MVV-Ticket, betriebliche AV und Mitarbeiterrabatte, Essenzuschuss und mehr,
- sowie eine sehr kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem stylischen Loft-Büro in zentraler Lage in München mit U-Bahn-Anbindung.

**... Und das Wichtigste: Spaß bei der Arbeit! Wer arbeitet, darf auch feiern – bei vielen ganzjährigen Teamevents lernst Du deine Kolleginnen und Kollegen auch außerhalb des Büros kennen.**

### Dein Profil

- Berufserfahrungen in einer Agentur, Redaktion, Marketing- oder Kommunikationsabteilung eines Unternehmens
- Sehr gutes Sprachgefühl sowie ein sicheres Gespür für Stil, Tonalität und Textqualität – kanalübergreifend und angepasst an unterschiedliche Zielgruppen
- Erfahrung im Social-Media-Kosmos, insbesondere mit LinkedIn (Ads), Instagram und den Meta-Werbeanzeigen-Tools
- Interesse, Neugier und Freude an unterschiedlichen Kommunikationsformaten und KI-Technologien
- Kontaktfreudigkeit, selbstständiges Arbeiten, ziel- und teamorientierte Arbeitsweise
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder Kommunikation bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### Damit wir uns möglichst rasch einen Eindruck verschaffen können, benötigen wir:

- Deinen Lebenslauf
- Deine Gehaltsvorstellung
- Deinen nächstmöglichen Eintrittstermin

## Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!

**Bitte sende Deine Bewerbung an:**

**Martina Hausel**  
**[jobs@elementc.de](mailto:jobs@elementc.de)**