



## **„Green Loyalty“-Studie: 71 % der Kund:innen wählen nachhaltige Produkte bei passenden Anreizen**

### ***Vor allem Eltern setzen auf umweltbewusste Anreize***

**Frankfurt, 27.03.2025 – Nachhaltigkeit spielt bei Kaufentscheidungen eine wichtige Rolle. Die „Green Loyalty“-Studie von Eagle Eye Solutions zeigt, dass 71 % der Befragten mit den richtigen Anreizen bereit dazu sind, nachhaltiger einzukaufen.**

Passende Anreize können zum Beispiel das Einführen von Bonuspunkten für den Kauf von nachhaltigen Produkten in einer Loyalty-App sein. Auch die Möglichkeit, Prämien für Einkäufe an Umwelt- und Sozialprojekte zu spenden, kann dazu motivieren, das Kaufverhalten anzupassen.

### **Green Loyalty als Erfolgsfaktor für Unternehmen**

Kund:innen nehmen nur bei etwa der Hälfte der Loyalty-Programme wahr, dass es eine Nachhaltigkeitskomponente gibt. Deutlich mehr Eltern (70 %) als Kinderlose (46 %) nutzen Kundenbindungsprogramme, die Anreize für nachhaltiges Konsumverhalten beinhalten. 81 % der Befragten sagen, dass es für sie wichtig bis extrem wichtig ist, dass eine Handelsmarke zu ihren Werten passt. Zudem haben bereits 26 % schon Prämienpunkte an wohltätige Zwecke gespendet.

### **Nachhaltige Loyalitätsprogramme als Zukunftstrend**

„Kund:innen erwarten Nachhaltigkeit – und belohnen Unternehmen, die das ernst nehmen,“ erklärt **Alexander Proske, Regional Director bei Eagle Eye Solutions**. „Marken, die jetzt in Green Loyalty investieren, profitieren doppelt: durch stärkere Kundenbindung und einen positiven Beitrag zum Klimaschutz.“

#### **Über die Studie**

Die „Green Loyalty Survey“ basiert auf einer Online-Befragung von 1.096 Erwachsenen in den USA und Kanada, die im August 2024 durchgeführt wurde. Die Umfrage erfasste Meinungen und Präferenzen der Konsument:innen in Bezug auf Nachhaltigkeit und Gesundheit & Wellness, insbesondere im Kontext ihrer Einkaufsgewohnheiten, Kaufentscheidungen und Loyalitätsverhalten. Die Daten wurden gewichtet, um eine repräsentative Stichprobe der Bevölkerung zu gewährleisten.

#### **Über Eagle Eye Solutions**



[Eagle Eye Solutions](#) ist ein führendes SaaS-Technologieunternehmen, das es Marken aus dem Einzelhandel, der Reisebranche und dem Gastgewerbe ermöglicht, die Loyalität ihrer Endkunden zu gewinnen, indem es ihre Echtzeit-, Omnichannel- und personalisierten Marketingaktivitäten unterstützt.

*Eagle Eye AIR* ist eine Cloud-basierte Plattform, welche die flexibelste und skalierbarste Loyalitäts- und Promotionsfunktionen der Welt bietet. Mehr als 850 Millionen personalisierte Angebote werden jede Woche über die Plattform abgewickelt, und sie beherbergt derzeit über 500 Millionen Kunden-Wallets für Unternehmen in aller Welt. Eagle Eye Solutions ist ein zertifiziertes Mitglied der MACH Alliance und bietet einen sicheren Service an hunderttausenden physischen POS-Zielen weltweit bereit, der die Ausgabe und Einlösung von Werbecoupons, Treueangeboten, Geschenkkarten, Abonnementvorteilen und mehr in Echtzeit ermöglicht.

Die Eagle Eye AIR-Plattform ist derzeit die Grundlage für Treue- und Kundenbindungslösungen für Unternehmen in aller Welt, darunter ASDA, Tesco, Morrisons, Waitrose und John Lewis & Partners, JD Sports, Pret a Manger, Loblaws, Southeastern Grocers, Giant Eagle und die Woolworths Group. Im Januar 2024 brachte Eagle Eye Solutions *EagleAI* auf den Markt, eine Data-Science-Lösung der nächsten Generation für Personalisierungsaktivitäten, die bereits von führenden Einzelhändlern auf der ganzen Welt eingesetzt wird, darunter Carrefour, Auchan und Pattison Food Group. Web. [eagleeye.com/de/](http://eagleeye.com/de/)