



Marketingfachverband MMA Germany wird zum MMA DACH

MMA jetzt auch Österreich und Schweiz aktiv und schließt Markenrelaunch ab

BERLIN, 22. April 2024 – der Marketingfachverband MMA Germany wird zu MMA DACH: Das deutsche Chapter der MMA hat den Einzugsbereich erweitert und tritt ab sofort als MMA DACH auf. Damit stehen die Organisation und ihre Benefits – zum Beispiel Wissenshubs zu Trendthemen wie KI und Data Analytics, das Netzwerk sowie regelmäßige Events – auch Mitgliedern in der Schweiz und Österreich offen. Der aktuelle, offizielle Markenrelaunch mit neuem Logo und überarbeiteter Webseite schließt diese Transformation optisch ab.

Die MMA bringt seit langem ein einzigartiges Ökosystem aus Marketern, Martech- und Medienunternehmen zusammen. Bereits im vergangenen Jahr hat das deutsche Chapter mit der Öffnung in Richtung der Nachbarländer begonnen: Der „SMARTIES Award“ – eine Auszeichnung, die der MMA, in den Regionen verleiht – wurde 2024 vom „SMARTIES Awards Germany“ zum „SMARTIES DACH Award“. So konnten sich erstmals Unternehmen aus Österreich und Schweiz dort bewerben. Das wird diese Jahr mit dem „Smarties DACH Award 2025“ fortgesetzt. Mehr Informationen dazu finden Interessierte [hier](#).

„Mit unserer neuen Rolle als MMA DACH erreichen wir das nächste Level“, sagt Daniel Jäger, Head of Group Media Deutsche Telekom und Bord Director bei MMA DACH. „Wir sind davon überzeugt, dass die Mitglieder des MMA von dieser Erweiterung durch das noch größere Netzwerk und den damit verbundenen erweiterten Erfahrungsaustausch über die Landesgrenzen hinaus sehr profitieren werden.“ Gelegenheit, Vertreter des MMA DACH persönlich kennenzulernen, gibt es auf dem Branchenevent OMR in Hamburg (6. -7. Mai 2025).

BU:

Das neue Logo: MMA Germany wird MMA DACH.

Über MMA DACH

MMA DACH ist das lokale Gremium der MMA Global, einer Organisation mit mehr als 800 Mitgliedsunternehmen und 15 Regionalbüros. Die MMA ist der einzige Marketingfachverband, der das Ökosystem von Marketern, Martech- und Medienunternehmen zusammenbringt, um die Zusammenarbeit zu fördern und die Zukunft des Marketings zu gestalten. Mehr über MMA DACH erfahren Sie [hier](#).

Pressekontakt:

Element C

Sabine Tritschler

PR Senior Consultant

t [+49 89 720 137 - 16](tel:+498972013716)

e s.tritschler@elementc.de