

ELEMENT C übernimmt die strategische PR für ERBACHER the food family in Deutschland

- *ERBACHER the food family setzt Maßstäbe in Tierernährung. ELEMENT C begleitet die Erfolgsgeschichte und stärkt die Markenpräsenz.*

München/Kleinheubach, xx. Februar 2025 - Die Kommunikationsagentur **ELEMENT C** ist ab sofort Ansprechpartner für alle redaktionellen Fragen rund um **ERBACHER the food family**, einem führenden Hersteller von hochwertiger Tiernahrung. ELEMENT C unterstützt ERBACHER the food family mit einem umfassenden Leistungsspektrum, das von strategischer Beratung über Media Relations bis hin zur Positionierung von Expertinnen und Experten reicht. Durch diese gezielte PR-Arbeit stärkt ELEMENT C die Markenpräsenz und Reichweite des Unternehmens.

ERBACHER the food family vermarktet seine Produkte in mehr als 70 Ländern weltweit, über 1.000 Mitarbeitende an vier internationalen Standorten tragen wesentlich zum anhaltenden Erfolg des Unternehmens bei. Die bekannteste Marke des Unternehmens ist Josera, eine starke Brand für Super Premium Tierfutter für Hunde, Katzen und Pferde. Die Marke Green Petfood ist auf nachhaltige Tiernahrung spezialisiert. Zu den weiteren Marken zählen JOSI, Bavaro und ERBACHER Food Intelligence.

Über ERBACHER the food family

Das Familienunternehmen mit Sitz in Kleinheubach entwickelt und produziert seit über 80 Jahren hochwertige Nahrung für Mensch und Tier. Als Vordenker in dritter Generation setzt ERBACHER the food family auf die starken Marken Josera, Green Petfood, JOSI, Bavaro, ERBACHER Food Intelligence sowie auf innovative Ansätze in der Lebens- und Futtermittelproduktion. Mit über 1.000 Mitarbeitenden an vier Standorten weltweit sind die Produkte in mehr als 70 Ländern erhältlich.

Mehr Informationen unter www.food.family.

Über die ELEMENT C GmbH

Die inhabergeführte Kommunikationsagentur mit den Units PR, Content und Brand Design steht seit über 20 Jahren für strategische Beratung nach individuellen Anforderungen und unterstützt als Sparringspartner bei kommunikativen Herausforderungen. Für ihre erfolgreichen Kundenprojekte wurde die Agentur bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Deutschen PR-Preis 2021 in der Kategorie „Strategische Kommunikation“.

Mehr Informationen unter www.elementc.de.