

## The Forrester Wave™: Optimizely als führender Anbieter für Experience Optimization Solutions ausgezeichnet

*Optimizely erhält von unabhängigem Marktforschungsinstitut Bestnoten in den Kategorien „Strategie“ und „Aktuelles Angebot“.*

**Berlin, 17. Dezember 2024\_ Forrester, ein führendes globales Forschungs- und Beratungsunternehmen, hat [Optimizely](#) im Rahmen des Berichts „The Forrester Wave™: Experience Optimization Solutions“ als Leader in mehreren Kategorien ausgezeichnet. Berücksichtigt wurde dabei das vierte Jahresquartal 2024.**

In dieser Bewertung wurde Optimizely sowohl in der Kategorie „Strategie“ als auch in der Kategorie „Aktuelles Angebot“ als beste Lösung prämiert. In dem Bericht heißt es: „Optimizelys Vision von Optimizely One als einheitlicher Plattform verschafft dem Unternehmen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Optimizely One unterstützt Kunden maßgeblich bei der Planung, Erstellung und Optimierung der Experience – und das von A bis Z.“

### **Herausragendes Engagement für Innovation**

Der Forrester-Bericht hebt insbesondere Optimizelys Engagement für Innovation hervor. Hierzu zählen auch die getätigten Investitionen für die „Forschung und Entwicklung fortschrittlicher GenAI-Funktionen, wie die Generierung von Experience Variations“. Darüber hinaus heißt es in dem Bericht, dass die Plattform von Optimizely „am besten für Marketing- und Vertriebsleiter sowie Produktteams geeignet ist, die schnell Ergebnisse bei der Optimierung der Experience erzielen und ihre Engagement-Optimierung mittels GenAI und Daten skalieren wollen, die über einfache Erkenntnisse zum User-Verhalten hinausgehen“.

„Die Anerkennung durch Forrester bestätigt Optimizelys führende Position im Bereich Experience Optimization“, sagt **Rupali Jain, Chief Product Officer von Optimizely**. „Unser Erfolg beruht auf der Expertise in den Bereichen Experimentation und Personalisierung sowie im messbaren Mehrwert für unsere Kunden.“

### **Zum Report**

Möchten Sie mehr über die Experience-Optimization-Leistungen von Optimizely erfahren? Klicken Sie [hier](#), um den vollständigen, kostenlosen Bericht von The Forrester Wave™ herunterzuladen.

### **Über Optimizely**

Optimizely versetzt Unternehmen und Organisationen in die Lage, ihr volles digitales Potenzial zu erschließen. Dabei definiert Optimizely die Art und Weise, wie digitale Erlebnisse über alle Kanäle hinweg erstellt und optimiert werden, neu.

Die weltweit führende Digital Experience Platform (DXP) unterstützt mehr als 10.000 Kunden auf der ganzen Welt dabei, den gesamten Content-Lifecycle zu orchestrieren und den Customer Lifetime Value zu steigern, um schlussendlich Umsätze zu erhöhen und das Wachstum zu steigern. Von dieser Kompetenz profitieren unter anderem Marken wie H&M, PayPal, Zoom, Toyota oder Vodafone.



Optimizely greift auf ein Netzwerk aus mehr als 700 Partnern zurück. Das Unternehmen beschäftigt gut 1.500 Mitarbeiter, die sich weltweit auf 21 Niederlassungen verteilen.

Weitere Informationen unter: [optimizely.com](https://www.optimizely.com)