



Premium-Drinks boomen: Deutsche entdecken den Luxus im Glas

CGA by NIQ-Report offenbart steigende Nachfrage nach Qualität und außergewöhnlichen Geschmackserlebnissen

Frankfurt, 09. Dezember 2024 – Das Interesse deutscher Verbraucher an Premium-Getränkeerlebnissen in der Gastronomie steigt. Zu diesem Ergebnis kommt CGA by NIQ, ein weltweit führendes Daten- und Informationsunternehmen, in seinem aktuellen *On Premise Consumer Pulse Report*. Die Studie analysiert anhand regelmäßig die Entwicklungen in der deutschen Gastronomie sowie in der Food- & Beverage-Branche.

Deutsche Verbraucher zeigen einen deutlichen Wunsch nach Neuem: 36 Prozent haben im Herbst ein neues Getränk probiert, darunter mit Abstand an erster Stelle Cocktails (35 Prozent), welche häufig zu den Premium-Getränken zählen. Premium-Getränke zeichnen sich besonders durch ihre Qualität, ihre Präsentation, ihre Zutaten, aber auch ihren Preis aus. Dabei verlangen die Verbraucher laut *On Premise Consumer Pulse Report* von CGA by NIQ eine Kombination aus Qualität und Raffinesse. Mehr als die Hälfte (54 Prozent) erwartet hochwertige Zutaten, während 38 Prozent die Präsentation, wie beispielsweise die handgefertigte Zubereitung durch einen erfahrenen Bartender, als Teil des Premium-Erlebnisses bevorzugen. Ein Viertel der Befragten ist bereit, für Getränke mit ungewöhnlichen Zutaten mehr zu bezahlen.

Fast die Hälfte (46 Prozent) der Verbraucher, die sich ein Premium-Getränk gönnen, wählen dieses aus einer anderen Getränke-kategorie als sonst. Ein Drittel wählt eine Premium-Marke in derselben Kategorie (33 Prozent). Nur 21 Prozent sind Premium-Getränken gänzlich abgeneigt.

Häufig ist die Wahl eines erlesenen Getränks eng mit bestimmten Anlässen verknüpft (48 Prozent) sowie mit Dates (45 Prozent). Dabei wird zumeist in gehobenen Restaurants (50 Prozent), aber auch beim abendlichen Ausgehen in Bars (43 Prozent) auf Premium-Optionen zurückgegriffen. Diese Lokalitäten spiegeln den Wunsch der Verbraucher nach einem Ambiente wider, das die Qualität ihrer Getränkewahl unterstreicht. Auch in Restaurants (29 Prozent), Nachtclubs (28 Prozent) und Hotels (26 Prozent) entscheiden sich die Verbraucher für Premium-Angebote.

„Die Premiumisierung beeinflusst in bemerkenswerter Weise die Getränkewahl deutscher Verbraucher“, so **Miriam Stirnimann, Client Success & Insights Manager bei CGA**. „Dementsprechend müssen Marken, Lieferanten und Betreiber nicht nur das Produkt, sondern auch das Umfeld und den Anlass berücksichtigen und sicherstellen, dass jeder Touchpoint, vom Geschmack bis zur Präsentation, den Premium-Erwartungen gerecht wird. Macht man sich die veränderten Vorlieben und Verhaltensweisen der Verbraucher in Bezug auf die Getränkewahl zunutze, besteht ein hohes Potenzial dafür, das Wachstum und den Aufbau dauerhafter Beziehungen zu Verbrauchern zu fördern.“

Den vollständigen On Premise Consumer Pulse Report finden Sie [hier](#).

Zum Report:

Der „On Premise Consumer Pulse Report“ von CGA by NIQ beleuchtet das Konsumverhalten der Verbraucher in Deutschland und liefert vor allem Getränkeherstellern und ähnlichen Food- & Beverage-Unternehmen wertvolle Insights. Für den vorliegenden Bericht wurden 1.000 Verbraucher in Deutschland befragt.

Über CGA by NIQ

CGA by NIQ liefert aussagekräftige On-Premise-Verbraucherdaten, die den erfolgreichsten Lebensmittel- und Getränkemarken der Welt neue Wachstumsmöglichkeiten aufzeigen. Mit mehr als 30 Jahren erstklassiger Forschung, Daten und Analysen bietet CGA by NIQ den kompletten Überblick.

CGA by NIQ arbeitet mit Lebensmittel- und Getränkelieferanten, Markeninhabern, Großhändlern, staatlichen Stellen, Gaststätten, Bars und Restaurants zusammen, um die Zukunft des On Premise-Erlebnisses zu bewahren und zu gestalten. Mit den umfangreichsten und präzisesten Messungen und deren Erkenntnisse bietet CGA by NIQ einen Wettbewerbsvorteil, um erfolgreiche Strategien für On Premise-Unternehmen zu entwickeln. Mehr unter: <https://cgastrategy.com/de/>