



## PRESSEMITTEILUNG

18.-26. Januar 2025 in Stuttgart

## roadsurfer präsentiert sich auf der CMT 2025

- roadsurfer Stand auf der CMT im **Foyer (Eingang Ost), Stand E0232**
- Exklusive Messeangebote für alle Geschäftsbereiche
- Partnerschaft mit VW: neuer California vor Ort
- 2025 erweitert roadsurfer seine Flotte auf 10.000 Fahrzeuge

**München, 08.01.2025** – [roadsurfer](#), der Marktführer im Bereich Camper-Reisen, ist auch in diesem Jahr wieder auf der Urlaubsmesse CMT in Stuttgart vertreten. Am Stand E0232 präsentiert roadsurfer ausgewählte Camper-Modelle, die für die Vermietung und das Abo-Modell zur Verfügung stehen, sowie die App [roadsurfer spots](#). Vom 18. bis 26. Januar können Messebesucher auf der weltgrößten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit von exklusiven Messeangeboten für die Camper- und Wohnmobilmiete, das Abo-Modell sowie den Kauf von gebrauchten Campern von [my roadsurfer](#), profitieren.

### Präsentation des neuen VW California

Ein Highlight am roadsurfer-Stand ist der neue VW California Ocean, der bereits als „[roadsurfer Sunrise Suite](#)“ exklusiv für Camping-Trips gebucht werden kann. Im Rahmen der CMT können Camper-Fans sich einen Eindruck aller Features des neuen Modells verschaffen. Mit zweiter Schiebetür und variablem 3-Raum-Konzept eröffnet der neue California ein völlig neues Campingerlebnis.

### 10.000 roadsurfer Fahrzeuge weltweit im Jahr 2025

roadsurfer ist auch 2025 weiter auf Wachstumskurs. Im Laufe des Jahres erweitert das Unternehmen seine Flotte auf rund 10.000 Fahrzeuge. Zusätzlich kommen 16 neue Stationen in Europa und Nordamerika hinzu. Der Fokus der Expansion liegt auf den USA, wo die Wohnmobilflotte auf 800 Fahrzeuge aufgestockt wird. Außerdem wird der Verkauf von gebrauchten Campern auf Frankreich und Belgien ausgeweitet.

**Susanne Dickhardt, Mitgründerin und CEO von roadsurfer:** „Im Jahr 2025 wollen wir unser Angebot weiter international ausbauen. Der Trend zu individuellen Outdoor-Reisen ist ungebrochen, das zeigt auch das immer wieder große Interesse auf der CMT. Wir freuen uns darauf, auf der Messe in Stuttgart viele Camping-Begeisterte zu treffen und sie zu ihrem Wunschcamper oder ihrer Traumreise zu beraten.“



## Über roadsurfer

roadsurfer wurde 2016 gegründet und ist mit seinen bunt-folierten Campern für Vermietung, Abo und Verkauf sowie der Stellplatz-Plattform roadsurfer spots der weltweit führende Experte für Camper-Reisen. Das roadsurfer Campervan-Versprechen: Ready-to-go-Camping-Paket, flexible Storno oder Umbuchung, unbegrenzte Freikilometer und stets das neueste Camper-Modell.

Das Münchener Unternehmen ist mit dem Kerngeschäft - Vermietung und Verkauf von Campervans – an über 70 Standorten in 14 Ländern in Europa vertreten: Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, Belgien, Niederlanden, sowie England, Schottland, Irland, Schweiz und in Schweden und Norwegen. 2022 eröffnet roadsurfer die erste Station in den USA, in Los Angeles. 2024 kamen hier die Standorte Las Vegas und San Francisco hinzu sowie zwei Stationen in Kanada: Vancouver und Calgary. Aktuell verfügt der Camper-Experte über eine Flotte von knapp 8.000 Campern weltweit, u.a. der Marken VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia, Knaus und Bürstner. 2025 plant roadsurfer seine Flotte auf rund 10.000 Fahrzeuge an knapp 90 Standorten zu erweitern. Das Unternehmen hat sich nicht zuletzt durch den Launch von roadsurfer spots zu einer digitalen Lifestyle-Reisemarke im weltweit wachsenden Outdoor-Travelmarkt entwickelt. Weitere Infos unter <https://roadsurfer.com>



***roadsurfer***