



PRESSEMITTEILUNG

10.000 roadsurfer Fahrzeuge weltweit in 2025 roadsurfer plant 30 % Umsatz-Wachstum

- 16 neue Stationen in Europa und Nordamerika
- Mit insgesamt 90 Stationen strebt roadsurfer 210 Mio. Euro Umsatz an
- Die Fahrzeugflotte wächst auf 10.000 Fahrzeuge, davon 800 in den USA
- Camper-Verkauf künftig auch in Frankreich und Belgien
- roadsurfer baut USA-Geschäft weiter aus und eröffnet dort 4 weitere Stationen

München, 6.11.2024 – [roadsurfer](#), der Marktführer im Bereich Camper-Reisen, plant auch für die Saison 2025 wieder signifikantes Wachstum im Camper-Vermietungsgeschäft. Besonderen Fokus legt das Münchner Unternehmen auf die Expansion in den USA mit einem starken Ausbau der lokalen Wohnmobilflotte, insbesondere Teilintegrierten, auf 800 Fahrzeuge. Neben Los Angeles, Las Vegas und San Francisco kommen in diesem Jahr in den USA vier weitere Stationen hinzu: Seattle, Denver, Salt Lake City und Phoenix.

Darüber hinaus wird auch in Europa das Stationen-Netzwerk vor allem in Deutschland und Österreich signifikant erweitert. Mit 10.000 Vermiet- und Verkaufsfahrzeugen baut roadsurfer in 2025 die Marktführerschaft weiter aus.

Markus Dickhardt, Mitgründer und CEO von roadsurfer: „2024 war für roadsurfer ein sehr erfolgreiches Jahr im Vermietungsgeschäft. Insbesondere der nordamerikanische Kontinent ist für europäische Kundinnen und Kunden ein beliebtes Reiseziel und zeigt starkes Wachstumspotential. Wir werden hier weiter das One-Way-Rental Geschäft ausbauen und vor allem geräumige, teilintegrierte Wohnmobile anbieten, die Komfort für lange Distanzen bieten. In Europa wachsen wir vor allem in Deutschland – zum einen um unsere großen Stationen zu entlasten, zum anderen um unserem Qualitätsanspruch gerecht zu werden und besten Service bieten zu können. Individuelles Outdoor-Reisen mit maximaler Flexibilität ist ein ungebrochener Trend und nimmt einen immer größeren Teil des Reisemarktes in Anspruch. Dieser dauerhaft wachsenden und nachhaltigen Nachfrage wollen wir gerecht werden.“

Signifikantes Wachstum in Europa in Vermietung, Abo und Verkauf

Für das kommende Jahr hat sich roadsurfer auch in Europa hohe Wachstumsziele in den Bestandsländern gesteckt. In Deutschland kommen die Vermiet-Stationen **Aachen, Augsburg, Duisburg, Lübeck, Karlsruhe, Kiel, Ulm** und **Würzburg** hinzu. In Österreich **Linz** und **Bregenz**, in der Schweiz **Luzern** und in Frankreich **Straßburg**.

Neben der Vermietung baut roadsurfer auch das Stellplatz-Angebot in der roadsurfer-Spots-App weiter aus und plant, das Camper-Abo Modell weiter zu etablieren. Im Bereich Wohnmobil-Verkauf wird roadsurfer weitere Märkte erschließen: Neben Deutschland, UK,



Niederlande und der Schweiz wird roadsurfer in naher Zukunft auch gebrauchte Camper in Frankreich und Belgien zum Kauf anbieten.

Dr. Susanne Dickhardt, Mitgründer und CXO von roadsurfer: „Im Jahr 2025 gilt es die roadsurfer Marke auch für den Verkauf zu internationalisieren. Insbesondere im europäischen Ausland sehen wir im kommenden Jahr vielversprechende Möglichkeiten unsere Verkaufsziele zu erreichen. Das Camper-Abo-Modell werden wir - nach einem erfolgreichen Jahr 2024 in Deutschland - auch in weiteren Ländern versuchen zu starten.“

Über roadsurfer

roadsurfer wurde 2016 gegründet und ist mit seinen bunt-folierten Campern für Vermietung, Abo und Verkauf sowie der Stellplatz-Plattform roadsurfer spots der weltweit führende Experte für Camper-Reisen. Das roadsurfer Campervan-Versprechen: Ready-to-go-Camping-Paket, flexible Storno oder Umbuchung, unbegrenzte Freikilometer und stets das neueste Camper-Modell.

Das Münchener Unternehmen ist mit dem Kerngeschäft - Vermietung und Verkauf von Campervans – an über 70 Standorten in 14 Ländern in Europa vertreten: Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, Belgien, Niederlanden, sowie England, Schottland, Irland, Schweiz und in Schweden und Norwegen. 2022 eröffnet roadsurfer die erste Station in den USA, in Los Angeles. 2024 kommen hier die Standorte Las Vegas und San Francisco hinzu sowie zwei Stationen in Kanada: Vancouver und Calgary. 2024 verfügt der Camper-Experte über eine Flotte von knapp 7.800 Campern weltweit u.a. der Marken VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia, Knaus und Bürstner. Das Unternehmen hat sich nicht zuletzt durch den Launch von roadsurfer spots zu einer digitalen Lifestyle-Reisemarke im weltweit wachsenden Outdoor-Travelmarkt entwickelt. Weitere Infos unter <https://roadsurfer.com>