

Worldline führt bis Ende 2024 europaweit die neue Konto-zu-Konto-Zahlungsmethode „Bank Transfer by Worldline“ ein

Frankfurt a.M. / Paris-La Défense, 17. Oktober 2024 - Worldline [Euronext: WLN], ein globaler Marktführer für Zahlungslösungen, gibt die Einführung seiner Konto-zu-Konto-Zahlungslösung „Bank Transfer by Worldline“ bekannt. Diese ermöglicht es Händlern – ergänzend zu bereits bestehenden Optionen – Zahlungen zu akzeptieren. Darüber hinaus werden im Payment-Bereich Szenarien abgedeckt, die bislang mit herkömmlichen Methoden nicht möglich waren, wie beispielsweise die Abwicklung von Rechnungen und Transaktionen mit hohen Beträgen. Unternehmen können damit jetzt europaweit nahtlose und sichere Zahlungserlebnisse anbieten.

„Bank Transfer by Worldline“ ist jetzt in zehn europäischen Ländern verfügbar (Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Kroatien, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Slowenien und Spanien). Bis Ende 2024 wird der Roll-out in vier weiteren Ländern erfolgen (Polen, Slowakei, Tschechische Republik und Ungarn). Mit „Bank Transfer by Worldline“ können Händler Zahlungen von bis zu 300 Millionen berechtigten Kunden* akzeptieren. Die Lösung ist nahtlos in rund 500 der bestehenden Online-Zahlungslösungen und Pay-by-Link-Diensten von Worldline für Händler integriert. Die Ausweitung des Angebots auf alle berechtigten Händler in der gesamten EU ist in Vorbereitung.

Diese Neuerung bietet Unternehmen ein vollständig integriertes Zahlungserlebnis unter der Marke Worldline und stärkt das Vertrauen der Kunden. „Bank Transfer by Worldline“ wird innerhalb des Händlerservice-Ökosystems von Worldline verwaltet und bietet Low-Code-Integration, schnelle Abrechnungsbenachrichtigungen, problemlose Rückerstattungen und konsolidierte Auszahlungen sowie umfassende Berichte und Abgleiche, wie sie Händler von anderen Zahlungsmethoden gewohnt sind.

Das vollständig neu entwickelte Produkt richtet sich insbesondere an Unternehmen, die Transaktionen mit hohen Beträgen abwickeln – zum Beispiel im Fachhandel, im öffentlichen Sektor und bei B2B-Zahlungen. Indem „Bank Transfer by Worldline“ Herausforderungen wie Kartenlimits und erhöhtes Betrugsrisiko bewältigt, minimiert sich das Risiko, dass Transaktionen grundlos abgelehnt werden. Und das senkt die Kosten für Händler. Die grenzüberschreitenden Funktionen der Lösung sind von entscheidender Bedeutung für Anbieter, die in mehreren Märkten tätig sind.

Paul Marriott-Clarke, Head of Merchant Services bei Worldline, erklärt: „Mit „Bank Transfer by Worldline“ haben wir eine Zahlungsmethode entwickelt, die bestehende europäische Zahlungsnetzwerke nutzt und für eine innovative Customer Experience sorgt. Das unterstreicht unser Engagement, Zahlungslösungen für alle zugänglich zu machen.“

Alessandro Baroni, Head of Financial Services bei Worldline, fügt hinzu: „Durch die Integration der Open-Banking-Lösung von Worldline, die mit mehr als 3.500 Banken in europäischen Ländern verbunden ist, bietet „Bank Transfer by Worldline“ Händlern die Möglichkeit, Zahlungen per Banküberweisung vereinfacht zu initiieren und eine einheitliche Customer Experience zu schaffen.“

Camping Vision war eines der ersten Unternehmen, das „Bank Transfer by Worldline“ erfolgreich integriert hat. **Andreas Jürgensen, Verkaufsleiter bei Camping Vision**, sagt: „Wir wollen das

Buchungserlebnis für unsere Kunden immer weiter verbessern. Durch unser Pilotprojekt mit „Bank Transfer by Worldline“ konnten wir eine Online-Zahlungslösung implementieren, die sowohl unsere Online- als auch unsere Rechnungszahlungen optimiert. Von anderen, ähnlichen Zahlungsmethoden wissen wir, dass sich unsere Kunden sicherer fühlen, wenn sie über ihr Bankkonto bezahlen. Wir sind daher sicher, dass erhöhte Sicherheit zu mehr Buchungen und besseren Conversion Rates führt. Das unterstützt unser Ziel, kundenfreundliche Zahlungsmethoden anzubieten und so einen Gesamtbeitrag für die Camping-Branche zu leisten“.

Weitere Informationen über Banküberweisungen von Worldline finden Sie unter:

business.worldline.com/account-to-account-payments

* Anzahl der Kunden mit einem europäischen Bankkonto in den 14 oben genannten Ländern - Quelle: The Global Findex Database

ÜBER WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] unterstützt Unternehmen jeder Art und Größe in ihren Wachstumsplänen - schnell, einfach und sicher. Mit modernster Zahlungstechnologie, lokalem Know-how und maßgeschneiderten Lösungen für Hunderte von Märkten und Branchen begleitet Worldline die Geschäftsentwicklung von über einer Million Unternehmen weltweit. Im Jahr 2023 erwirtschaftete Worldline einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro. worldline.com

Über Camping Vision

Das Unternehmen Camping Vision mit seinen fünf Verbrauchermarken ist Marktführer für Familienurlaub in Europa und seit fast 30 Jahren auf Campingerlebnisse spezialisiert. Mit ihrem Vertriebsnetz sind die einzelnen Marken in 16 Ländern aktiv und haben im Jahr 2024 rund eine Million Gäste auf Campingplätzen in Europa empfangen. Camping Vision wächst jedes Jahr mit Expertise in digitalem Marketing, Finanzen, Vertrieb und IT und beschäftigt 100 Mitarbeitende in Büros in Dänemark, Deutschland, den Niederlanden sowie der Schweiz.

PRESSEKONTAKTE

Sabine Tritschler

T +49 (0)89 720 137-16

E worldline@elementc.de

Hélène Carlander

T +33 7 72 25 96 04

E helene.carlander@worldline.com

FOLLOW US

