

Launch von Cegid Digitalrecruiters: Neuer Impuls für die Talentgewinnung in dezentralen Unternehmen

Mehr Effizienz in der Kandidatensuche mit detaillierter Filterung und präzisem Profilabgleich von Bewerbenden

Köln, 19.02.2024 – Cegid, ein führender Anbieter von Cloud-Business-Management-Lösungen für das Personalwesen (Gehaltsabrechnung, Talentmanagement), CPAs, das Finanzwesen (Treasury, Steuern, ERP), aber auch für kleine und mittlere Unternehmen, launcht die innovative Rekrutierungsplattform Cegid Digitalrecruiters. Als Teil der Cegid Suite oder Einzelprodukt wurde sie speziell für dezentrale Unternehmen mit über 500 Mitarbeitenden konzipiert. Diese Lösung kombiniert ein Applicant Tracking System (ATS) mit Customer Relationship Management (CRM), um den Recruiting-Prozess zu beschleunigen und zu optimieren.

Die Plattform ermöglicht es Unternehmen, Rekrutierungsprozesse effizient und zentralisiert zu verwalten und den Bewerberpool mühelos zu erweitern. Durch den Einsatz von CV-Parsing-Technologie können Nutzer einen qualifizierten Bewerberpool aufbauen und die Kommunikation mit Bewerbenden verbessern. Recruiter können somit effektiv nach spezifischen Kriterien suchen, Bewerberprofile vergleichen und die besten Kandidaten für eine Stelle identifizieren. Da das Tool Rekrutierungsinitiativen gemäß der beschäftigenden Einheit und der gesuchten Expertise ermöglicht, ist es ein wichtiger Verbündeter für internationale und Multi-Brand-Unternehmen.

Individuelle Candidate Journeys: Personalisierung als Schlüssel zum Rekrutierungserfolg

Eine weitere Besonderheit von Cegid Digitalrecruiters ist, dass sich individuelle Candidate Journeys erstellen lassen. Der Bewerbungsprozess wird innerhalb einer intuitiven Umgebung durchgeführt, welche die Kandidaten durch den gesamten Prozess leitet und ihnen hilft, sich mit den Werten und der Kultur des potenziellen Arbeitgebers zu identifizieren. Dies fördert nicht nur ein tieferes Verständnis für die Unternehmenskultur, sondern erhöht auch die Qualität der Bewerbungen und unterstützt eine effektive Eingliederung in das Unternehmen.

Damit zeichnet sich Cegid Digitalrecruiters insbesondere durch folgende Funktionen aus:

Engagement der Bewerber: Durch ein intuitives Erlebnis werden Bewerbende aktiv in den Rekrutierungsprozess einbezogen.

Digitale Transformation: Digitale Arbeitsgenehmigungsanträge und die Digitalisierung von Lebensläufen sind Teil der Plattform, um wertvolle Ressourcen zu sparen.

Effizienzsteigerung: Die Plattform verknüpft nahtlos die Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf einer Vielzahl von internen und externen Kanälen mit der Nachverfolgung und der Organisation von Bewerbungsgesprächen. Zudem dient es als zentrale Plattform für den Austausch zwischen Führungskräften und Recruitern.

Hohe Flexibilität: Das Tool ist in mehreren Sprachen und als Mobile Version verfügbar und unterstützt die individuelle Anpassung von Rekrutierungsinitiativen.

Cegid Digitalrecruiters ist bereits bei über 200 Unternehmen in 42 Ländern im Einsatz und jetzt auch für deutsche Unternehmen verfügbar.

Weitere Informationen zu Cegid Digitalrecruiters unter: <https://www.cegid.com/de/produkte/cegid-digitalrecruiters/>.

Über Cegid

In einer sich schnell verändernden Arbeitswelt unterstützt Cegid Talentsoft Unternehmen dabei, HR neu zu denken und diesen einen Wettbewerbsvorteil durch nachhaltige HR-Transformation zu verschaffen. Cegid Talentsoft ist die cloudbasierte Human-Capital-Management-Plattform von Cegid. Mit mehr als 2.000 Installationen betreut der Konzern internationale Kunden aus den verschiedensten Branchen.

Cegid ist ein führender Anbieter cloudbasierter Business-Management-Lösungen für Fachleute in den Bereichen Finanzwesen (Treasury, Steuern, ERP), Personalwesen (HCM, Talentmanagement, Gehaltsabrechnung), Rechnungswesen, Einzelhandel, aber auch für kleine und mittlere Unternehmen. Mit einem Full-Cloud-Geschäftsmodell versteht sich Cegid als Innovationstreiber und unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Digitalisierung – für ein einzigartiges Kundenerlebnis lokal wie global. Dank innovativer und zielgerichteter Lösungen können Kunden ihr Potenzial voll ausschöpfen. Das Unternehmen verbindet einen vorausschauenden und pragmatischen Geschäftsansatz mit dem Know-how über neue Technologien und einem einzigartigen Verständnis von Regularien und Compliance-Richtlinien.

Cegid beschäftigt 4.400 Mitarbeiter und vertreibt seine Lösungen in 130 Ländern an 500.000 Kunden. Das Unternehmen erzielte im Jahr 2022 einen Umsatz von 791 Millionen Euro. Seit März 2017 führt Pascal Houillon als CEO die Geschäfte.

Weitere Informationen unter www.cegid.de

Cegid in den sozialen Netzwerken:



Pressekontakt:

ELEMENT C

Tatjana Ramerth

t.ramerth@elementc.de

089 72013715