

## Umfrage zur Zukunft der Arbeit: Angestellte sind bereit für das Metaverse

*Eine deutliche Mehrheit von durchschnittlich über 60 % der Angestellten kann sich die Arbeit im Metaverse gut vorstellen*

**Köln, 05.09.2022 – Angestellte in Deutschland sind bereit für das Metaverse. Sie können sich gut vorstellen, auch in der virtuellen Realität einer Arbeit nachzugehen. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Cegid-Studie, zu der Ende Juli 2022 insgesamt 500 Personen befragt wurden. Allerdings zeigen sich in der Zustimmung bei Führungskräften und Mitarbeitern signifikante Unterschiede. Während das gut ausgebildete Management mit fast 80 % einer Arbeit im Metaversum gegenüber positiv gestimmt ist, sprechen sich nur 42 % der Arbeitnehmer für eine Tätigkeit in der digitalen Welt aus.**

### Recruiting und Weiterbildung relevante Metaverse-Branchen

Bei der Frage, für welche Branche(n) das Metaverse besonders relevant sein wird, zeigen beide Gruppen eine annähernd ähnliche Tendenz. So glauben 44 % der Führungskräfte und gut 58 % Arbeitnehmer, dass das Metaverse vor allem in den Branchen Marketing und Vertrieb Fuß fassen wird. Recruiting und Weiterbildung sehen dagegen 47 % der Manager als geeignete Branchen für das Metaversum an. Daran glauben immerhin auch gut 40 % der Arbeitnehmer. Große Unterschiede treten dagegen bei der Branche auf, die am stärksten mit dem Metaversum in Verbindung gebracht wird. Hier sehen Arbeitnehmende eindeutig das Marketing vorne (31,8 %, Manager 20 %) während Führungskräfte vor allem auf das Finanzwesen setzen (31 %, Arbeitnehmende 14,8 %).

### Neue Technologien wie das Metaverse stellen keine Bedrohung dar

Die Mehrheit der Angestellten sieht in den neuen Technologien wie dem Metaverse primär keine Bedrohung des eigenen Arbeitsplatzes. Auf Seiten der Arbeitnehmerschaft ist eine Mehrheit von ca. 60 % der Meinung, dass neue Technologien ihr die Arbeit erleichtern. Immerhin gut 40 % sehen ihren Arbeitsplatz eher von der aktuellen wirtschaftlichen bzw. der politischen Lage (30,5 %) bedroht als von neuen Technologien (24,5 %) oder gar disruptiven Geschäftsmodellen (7 %), hinter denen sich oftmals neue Technologien wie das Metaversum verbergen. Manager gehen in diesem Punkt sogar noch weiter: 40 % der Führungskräfte verstehen disruptive Geschäftsmodellen sogar als wachstumsfördernde Strategien, die Unternehmen verstärkt nutzen sollten, um etwa Krisen zu überwinden.

### Methodik der Studie

Im Auftrag von Cegid befragte das Marktforschungsunternehmen Appinio in einer repräsentativen Studie im Juli 2022 deutschlandweit 100 Führungskräfte und 400 Arbeitnehmer aller Geschlechter im Alter von 18 bis 65 Jahren.

### Über Cegid

In einer sich schnell verändernden Arbeitswelt unterstützt Cegid Talentsoft Unternehmen dabei, HR neu zu denken und diesen einen Wettbewerbsvorteil durch nachhaltige HR-Transformation zu verschaffen. Cegid Talentsoft ist die cloudbasierte Human-Capital-Management-Plattform von Cegid. Mit mehr als 2.000 Installationen betreut der Konzern internationale Kunden aus den verschiedensten Branchen.

Cegid ist ein führender Anbieter cloudbasierter Business-Management-Lösungen für Fachleute in den Bereichen Finanzwesen (Treasury, Steuern, ERP), Personalwesen (HCM, Talentmanagement, Gehaltsabrechnung), Rechnungswesen, Einzelhandel, aber auch für kleine und mittlere Unternehmen. Mit einem Full-Cloud-Geschäftsmodell versteht sich Cegid als Innovationstreiber und unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Digitalisierung – für ein einzigartiges Kundenerlebnis lokal wie global. Dank innovativer und zielgerichteter Lösungen können Kunden ihr Potenzial voll ausschöpfen. Das Unternehmen verbindet einen vorausschauenden und pragmatischen Geschäftsansatz mit dem Know-how über neue Technologien und einem einzigartigen Verständnis von Regularien und Compliance-Richtlinien.

Cegid beschäftigt 3.600 Mitarbeiter und vertreibt seine Lösungen in 130 Ländern. Das Unternehmen erzielte im Jahr 2021 einen Umsatz von 632 Millionen Euro. Seit März 2017 führt Pascal Houillon als CEO die Geschäfte.

Weitere Informationen unter [www.cegid.de](http://www.cegid.de)

**Cegid in den sozialen Netzwerken:**



**Pressekontakt:**

**ELEMENT C**  
Tatjana Ramerth  
[t.ramerth@elementc.de](mailto:t.ramerth@elementc.de)  
089 72013715