

LRN Code of Conduct Report 2022: DAX40-Unternehmen erfüllen Anforderungen an wirksame Verhaltenskodizes

- *Deutsches C-Level unterstützt mit glaubwürdigem „Tone from the Top“ eine wirksame Unternehmenskultur*
- *Große Defizite dagegen bei „ethischer Entscheidungsfindung“*

New York / München (14. Juli 2022) - Der LRN Code of Conduct Report 2022 analysiert die Verhaltenskodizes der größten börsennotierten Unternehmen der Welt. Dazu zählen auch 25 dem deutschen Aktienindex (DAX) angehörende Konzerne.

Kodizes der DAX-Konzerne in Europa auf Platz 2

Über alle analysierten Kategorien hinweg erzielten die Verhaltenskodizes der DAX-Konzerne einen durchschnittlichen Score von 2,7 auf der LRN-Wirksamkeitsskala. Sie erfüllen damit die Anforderungen, die sich an wirksame Verhaltenskodizes stellen. Im europäischen Vergleich rangieren die DAX-Konzerne damit knapp hinter den Unternehmen des britischen FTSE- (2,8) bzw. vor den Vertretern des französischen CAC40-Index (2,5). Die Spitzenplätze belegen mit deutlichem Abstand die Unternehmen des US-amerikanischen S&P-Index (3,0).

Deutsches Management mit „sehr gut“ in „Tone from the Top“
Beim Blick auf die Details erzielten DAX-Unternehmen – etwa in der Kategorie „Tone from the Top“ – dagegen auch sehr gute Ergebnisse. Eine starke, glaubwürdige Botschaft der Geschäftsleitung in einem Code of Conduct bildet ein elementares Kriterium bei der Aufrechterhaltung einer glaubwürdigen ethischen Unternehmens- und Compliance-Kultur. Auf der von LRN eigens entwickelten Wirksamkeitsskala erzielten die DAX-Konzerne in dieser Kategorie einen Durchschnittswert von 3,1. Sie weisen damit eine vergleichsweise stark ausgeprägte C-Level-Unterstützung auf.

Nachholbedarf in der „ethischen Entscheidungsfindung“

Allerdings bringt die Analyse auch große Defizite zum Vorschein, so etwa in der Dimension „ethische Entscheidungsfindung“. Sie erzielt im internationalen Vergleich den niedrigsten Wert. Hierbei erreichen lediglich 9 % aller untersuchten Verhaltenskodizes das Prädikat „wirksam“. Diesem Negativ-Trend folgen auch die DAX-Unternehmen, wonach die Mehrheit in dieser

Dimension über „weniger wirksame“ Leitlinien verfügt. Mit einem Durchschnittswert von 1,8 auf der LRN-Skala bleiben sie weit hinter den Erwartungen zurück. Im europäischen Vergleich schneiden lediglich die Kodizes der französischen Vertreter noch schlechter ab (1,7).

Internationaler Trend: Je höher der Umsatz, desto wirksamer die Kodizes
Dabei zeigt sich ein auffälliger Gegentrend: Je größer der erzielte Umsatz, desto wirksamer manifestieren sich die Code of Conducts im Mindset von Belegschaft und Management. Unternehmen mit Marktanteilen von zehn bis über 100 Milliarden EUR erzielen im internationalen Vergleich einen Score von 2,9 und weisen damit weitaus wirksamere Verhaltenskodizes auf als kleinere Unternehmen (2,4).

Der Code of Conduct Report 2022 fasst die Erkenntnisse aus insgesamt acht inhaltlichen Dimensionen zusammen. Dazu analysierte LRN die Verhaltenskodizes von insgesamt 150 der größten börsennotierten Unternehmen aus Frankreich, England, den USA und Deutschland und befragte deren Management und Mitarbeiter. Die eigens entwickelte LRN-Wirksamkeitsskala unterstützt bei der qualitativen Einordnung. Sie reicht von null bis fünf. Kodizes mit Werten kleiner als 2,5 erfüllen die Anforderungen „weniger wirksam“, Kodizes mit Werten von 2,5 bis 3,5 werden als „wirksam“ eingeordnet, ab 3,5 bis 5 als „wirksamer“.

[Der Report kann hier heruntergeladen werden.](#)

About LRN

Aufgabe und Ziel von LRN ist es, prinzipientreue Leistungen zu fördern und Menschen auf der ganzen Welt zu helfen, das Richtige zu tun. Seit 1994 arbeitet LRN daran, Organisationen beim Aufbau einer ethischen Kultur voranzubringen. Mehr als 1.000 Unternehmen und 30 Millionen Lernende weltweit nutzen die LRN-Dienste und nehmen an LRN-E-Learning-Kursen teil, um sich in einem komplexen regulatorischen Umfeld zurechtzufinden und eine ethische, verantwortungsvolle und integrative Kultur zu fördern. In Zusammenarbeit mit LRN setzen Unternehmen ihre Werte in unternehmerische Handlungspraktiken sowie in konkretes Führungsverhalten um. Das schafft nachhaltigen Wettbewerbsvorteile, die auf der Grundlage gemeinsamer Werte basieren. Daraus schöpfen, Unternehmen und deren Mitarbeiter Inspiration, die zu besserem Verhalten und zu besseren Leistungen führen. Erfahren Sie mehr unter lrn.com und folgen Sie uns auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Facebook](#).

Für weitere Erkenntnisse von LRN über Ethik, Compliance, Unternehmenskultur und Reputation abonnieren Sie [unseren Newsletter](#).