



PRESSEMITTEILUNG

roadsurfer spots App-Launch

Outdoor-Travel-Experte roadsurfer launcht erste eigene App für individuelle Stellplatzbuchungen

- Erste Version der roadsurfer spots App ab sofort kostenlos im [App Store](#) und [Google Play Store](#) erhältlich
- Einfache und direkte Buchung von mehr als 1.000 individuellen und privaten Stellplätzen in ganz Europa, ohne vorherige Buchungsanfrage
- App in fünf Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch und Italienisch
- Erste exklusive roadsurfer spots Stellplätze „roadsurfer spots CAMPS“

München, 27.04.2022 – Der Outdoor-Travel-Experte [roadsurfer](#) launcht seine erste eigene App. Nachdem sich die Website [roadsurfer spots](#) bereits im ersten Geschäftsjahr 2021 zur führenden Buchungsplattform für individuelle und private Stellplätze entwickelt hat, folgt nun eine App für iOS und Android Endgeräte.

Die roadsurfer spots App bietet in der ersten Version eine kompakte Übersicht über zahlreiche individuelle Camping-Spots direkt in der Natur, die jetzt noch einfacher und ohne vorherige Buchungsanfrage direkt online gebucht werden können. Alle Stellplätze ermöglichen ein legales und außergewöhnliches Campingerlebnis bei privaten Gastgebern: Auf dem Weinberg, auf der Farm, am Strand oder im Wald. Das Angebot von roadsurfer spots eignet sich für Zelte, Wohnwagen, Campervans und Wohnmobile. Die verschiedenen Fahrzeugkategorien können über eine intelligente Filteroption in der App ausgewählt werden, damit auch garantiert der passende Camping-Spot gefunden wird.

In einer Weiterentwicklung der App, die voraussichtlich Anfang Mai 2022 released wird, wird diese dann außerdem über Push-Notifikationen, Buchungsübersichten und Profulfunktionen verfügen.

Susanne Dickhardt, Mitgründerin und geschäftsführende Gesellschafterin von roadsurfer: „Die roadsurfer spots App liefert die Antwort auf die steigende Nachfrage nach Übernachtungen in der Natur auf privaten und individuellen Stellplätzen. Ab sofort ermöglichen wir mit der App eine noch schnellere und einfachere Buchung direkt von unterwegs und bieten ausschließlich legale Übernachtungsmöglichkeiten. Durch die intelligente Filterfunktion findet hier jeder Campingfan seinen perfekten Stellplatz: morgens in den Bergen und abends am Meer. Mit der Familie auf den Bauernhof oder mit Freunden zum Surfen.“



Markus Dickhardt, Mitgründer und Geschäftsführer von roadsurfer: „roadsurfer entwickelt sich zu einem Ökosystem für nachhaltige Outdoor-Reisen. Unseren Kunden möchten wir immer das beste Outdoor-Erlebnis bieten. Die Entwicklung unserer eigenen Stellplatz-App ist ein konsequenter nächster Schritt auf unserem Weg dorthin.“

Erste exklusive roadsurfer spots Stellplätze

In der Campingsaison 2022 gibt es außerdem erstmals exklusive roadsurfer spots Stellplätze, die ausschließlich über spots.roadsurfer.com oder die App buchbar sind.

So, beispielsweise das „roadsurfer spots CAMP“ [Vita Mia](#) in Kroatien. Der Stellplatz befindet sich im Herzen Istriens auf der Spitze eines Hügels mit spektakulärem Blick auf die umliegende Natur. Hier übernachten Urlauber in einzigartiger Lage und können rund um den Spot einiges entdecken: Schwimmen unter Wasserfällen, Wanderungen durch das schöne Istrien oder Fahrradtouren durch den angrenzenden Wald mit einer Vielzahl an markierten Radwegen. Adrenalinbegeisterte können sich in der Nähe auf einer Motocross-Strecke und beim Ziplining austoben. Vita Mia verfügt über Beton- und Rasenstellflächen. Sanitäranlagen, Duschen, Waschmaschinen und Wäschetrockner, eine Küche sowie WLAN. Auf dem Platz befinden sich außerdem ein Schwimmbad und ein Kinderspielplatz.

Über roadsurfer

roadsurfer wurde 2016 gegründet und ist mit seinen bunt-folierten Campern für Vermietung, Abo und Verkauf sowie der Stellplatz-Plattform roadsurfer spots der Experte für Outdoor-Travel in Europa. Das roadsurfer Campervan-Versprechen: 24/7-Service, Ready-to-go-Camping-Paket, flexible Storno oder Umbuchung bis 48h vor Abreise, unbegrenzte Freikilometer und stets das neueste Camper-Modell.

Das Münchener Unternehmen ist mit dem Kerngeschäft - Vermietung und Verkauf von Campervans – an über 50 Standorten in Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, Belgien und in den Niederlanden, sowie in England, Schottland, der Schweiz und in Schweden aktiv und verfügt 2022 über eine Flotte von knapp 5.000 Campern u.a. der Marken VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia, Knaus und Bürstner. Das Unternehmen hat sich nicht zuletzt durch den Launch von roadsurfer spots zu einer digitalen Lifestyle-Reisemarke im weltweit wachsenden Outdoor-Travelmarkt entwickelt. Weitere Infos unter <https://roadsurfer.com>