



ELEMENT C gewinnt PR-Etat von NielsenIQ

München, 16. Mai 2022__ ELEMENT C, die inhabergeführte Kommunikationsagentur für PR und Brand Design, kommuniziert für NielsenIQ. Das PR-Team berät das weltweit führende Marktforschungsinstitut für Verbraucherverhalten in sämtlichen Aspekten der Unternehmenskommunikation und ist für Positionierung und Media Relations im deutschsprachigen Markt verantwortlich.

NielsenIQ unterstützt führende Unternehmen der Konsumgüterbranche und Einzelhändler auf der ganzen Welt durch seine einzigartige Konsumentendatenplattform und umfangreichen Analysetools dabei, sichere und wegweisende Entscheidungen zu treffen. Die zukunftsorientierten Insights von NielsenIQ ermöglichen es Unternehmen, ihre Performance in allen Handelskanälen zu steigern sowie Prozesse und Strukturen wirkungsvoll verändern zu können.

„Sowohl bei der reaktiven, als auch bei der proaktiven PR-Arbeit, die souverän auf die Eigenheiten eines anspruchsvollen und sich ständig verändernden Marktes reagieren muss, brauchen wir einen agilen und erfahrenen Partner“, sagt Fred Hogen, Managing Director DACH bei NielsenIQ. „Diesen haben wir in ELEMENT C gefunden. Sie arbeiten professionell, reagieren schnell und sind bestens vernetzt. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!“

„Das Verbraucherverhalten anhand von umfassenden und aktuellen Daten zu messen ist essentiell, um bereits heute Aussagen über morgen treffen zu können und nicht raten zu müssen“, ergänzt Christoph Hausel, Co-Owner & Managing Director von ELEMENT C. „Wir werden mit unserer Expertise dabei helfen, NielsenIQ als Enabler für datenbasierte Unternehmensentscheidungen zu positionieren und die starke Marke auf ihrem Weg zu mehr Präsenz im deutschsprachigen Raum begleiten.“





Über NielsenIQ

NielsenIQ ist weltweit führend bei der vollständigen und unvoreingenommenen Abbildung des Verbraucherverhaltens. Mit seiner bahnbrechenden Konsumentendatenplattform und umfangreichen Analysetools hilft NielsenIQ führenden Unternehmen der Konsumgüterbranche und Einzelhändlern auf der ganzen Welt dabei sichere und mutige Entscheidungen zu treffen.

Durch umfangreiche Daten und die Messung aller Marktaktivitäten liefert NielsenIQ seinen Kunden einen zukunftsorientierten Blick auf das Verbraucherverhalten, sodass die Performance auf allen Handelsplattformen optimiert werden kann. Mit seiner offenen Philosophie zur Datenintegration liefert NielsenIQ die einflussreichsten Verbraucherdaten der Welt. NielsenIQ zeigt die vollständige Wahrheit.

NielsenIQ, ein Portfoliounternehmen von Advent International, ist in fast 100 Märkten tätig und deckt mehr als 90% der Weltbevölkerung ab.

Weitere Informationen finden Sie unter NielsenIQ.com.

Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit den Units PR und Brand Design. Seit über 20 Jahren steht die Agentur mit Sitz in München für strategische Beratung nach individuellen Anforderungen und unterstützt als Sparringspartner bei kommunikativen Herausforderungen. Durch die Integration von PR und Brand Design bietet ELEMENT C die idealen Services, um Unternehmen erfolgreich am Markt zu verankern. Das Leistungsspektrum reicht von der Strategieberatung, Krisenkommunikation und Content-Erstellung bis hin zur Entwicklung von Corporate Designs, Webdesign und und crossmedialen Grafik-Leistungen. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Im Jahr 2021 wurde ELEMENT C sowohl mit dem Internationalen Deutschen PR-Preis als auch dem PR Report Award ausgezeichnet.

Weitere Infos unter www.elementc.de

