



## Hootsuite begrüßt Natalia Williams als Chief Product Officer

*Die Produktentwicklungs-Expertin verstärkt das Führungsteam von Hootsuite*

**Hamburg|Vancouver – 12. April 2022** — Natalia Williams ist die neue Chief Product Officer bei [Hootsuite](#), dem weltweit führenden Anbieter von Social Media Management-Lösungen. In ihrer neuen Rolle ist Natalia Williams für die strategische Produktausrichtung, das Produktmanagement und das Produktdesign von Hootsuite verantwortlich und wird damit Teil des Hootsuite-Führungsteams.

Williams verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen Produkt und Technologie, zuletzt als Chief Product Officer von Mailchimp. Davor hatte sie Führungspositionen im Bereich Einzelhandelstechnologie bei Bloomingdale's und Macy's inne und ist Absolventin der Georgia State University, einem geschätzten Kunden und Partner von Hootsuite. Williams wird in der neuen Niederlassung von Hootsuite in Atlanta arbeiten.

„Mir ist es wichtig, eine Kultur zu fördern, die zum Experimentieren und zu Kreativität ermutigt und gleichzeitig die Vision im Auge behält“, so Williams. „Hootsuite hat ein immenses Potenzial im Produktbereich, und ich freue mich darauf, zusammen mit dem Führungsteam unser zuverlässiges Produkt zu pflegen und weiterzuentwickeln, für das sich unsere Kunden auch weiterhin begeistern werden.“

„Bei Hootsuite helfen wir unseren 200.000 Kunden, soziale Medien erfolgreich dafür zu nutzen, um mit Interessenten und Kunden zu kommunizieren und in Kontakt zu treten. Da Social Media für den Handel immer wichtiger wird, passen wir sowohl Produkt als auch Produktstrategien kontinuierlich an, um es unseren Kunden einfacher zu machen, diese neue, enorme Chance auch zu nutzen“, sagte Tom Keiser, CEO von Hootsuite. „Natalias Expertise in den Bereichen Technologie, E-Commerce und Einzelhandel sowie ihre Führungs- und Produkterfahrung machen sie zur perfekten Produktleiterin für die Zukunft von Hootsuite.“

Natalia Williams auf [LinkedIn](#).

### Über Hootsuite

Hootsuite ist der weltweite Marktführer im Bereich Social Media Management. Mit ca. 200.000 bezahlten Konten und Millionen von Nutzern unterstützt Hootsuite soziale Medien für Marken und Organisationen auf der ganzen Welt, von den kleinsten Unternehmen bis hin zu den größten Konzernen. Die Expertise von Hootsuite in den Bereichen Social Selling, Social Customer Care und Social Media Management ermöglicht es Organisationen, ihre Marken, Unternehmen und Kundenbeziehungen mit Social Media strategisch auszubauen.



[Hootsuite Academy](#), die branchenführende Online-Lernplattform, fördert Bildung und Wachstum durch eine breite Palette von Zertifizierungen und hat bereits über eine Million Kurse für mehr als eine halbe Million Menschen weltweit bereitgestellt.

Weitere Informationen unter [www.hootsuite.com/de](http://www.hootsuite.com/de).