



ELEMENT C gewinnt PR-Etat von solute

München, 18. Februar 2022__ ELEMENT C, die inhabergeführte Kommunikationsagentur für PR und Brand Design, kommuniziert seit September 2021 für solute, einem der führenden Anbieter von modernsten Lösungen im E-Commerce. Der Schwerpunkt der Zusammenarbeit liegt insbesondere auf einer Dachmarkenstrategie, um solute als innovativen Partner für digitale Käuferlebnisse im Markt zu verankern. Hierzu gehört auch der Aufbau der People Brands von solute als Vordenker und Impulsgeber in der Fach- und Wirtschaftspresse.

solute ist seit 18 Jahren Preisvergleichs- und E-Commerce-Spezialist mit Portalen wie billiger.de. Das Unternehmen hilft seinen Kunden dabei, mehr Reichweite und Sichtbarkeit zu erzielen, ein bessere Käuferlebnis zu bieten und letztlich die Performance zu optimieren. Seit dem vergangenen Jahr bietet solute durch die Anteilsübernahme von Adspert auch KI-basierte Optimierung von Advertising-Kampagnen bei Amazon, Ebay, Google und Bing.

„Eine sinnvolle Bündelung aller unserer Stärken unter der Dachmarke solute wird uns helfen unsere einzigartige Stellung auf dem Markt weiter auszubauen“, sagt Bernd Vermaaten, Geschäftsführer bei solute. „Um dieses Ziel zu erreichen haben wir mit ELEMENT C einen versierten Partner gefunden, der nicht nur bestens vernetzt ist, sondern uns auch durch hohe Professionalität und Kreativität beeindruckt.“

„Das Thema E-Commerce ist gerade in der aktuellen Zeit wichtiger denn je. Um in diesem Markt erfolgreich und zielgerichtet agieren zu können, ist eine Positionierung der Marke entscheidend. Mit solute haben wir einen vielseitigen und innovativen Kunden gewonnen“, ergänzt Christoph Hausel, Co-Owner & Managing Director von ELEMENT C. solute deckt über starke Brands wie billiger.de oder Adspert einen breiten Bereich als Partner im Onlinehandel ab. Und nachdem wir Adspert schon seit Januar letzten Jahres betreuen, lassen sich so noch viel stärker Synergien nutzen. Eine spannende Aufgabe, ein toller Kunde – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“



Über solute

Smartes Online-Shopping ist seit 18 Jahren die Mission der solute GmbH. Das Unternehmen hat dabei das Ziel, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren sowie das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. So betreibt die solute GmbH das bekannte Preisvergleichsportall billiger.de und bietet weitere Leistungen im B2B-Bereich an, wie beispielsweise Product Listing Ads, E-Mail-Marketing-Kampagnen durch die eigene E-Mail-Versandsoftware von soluteMail sowie solutePush als clevere Lösung für Web Push, In-App Push und App Push Nachrichten.

Weitere Informationen unter: <https://www.solute.de/ger/>

Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit den Units PR und Brand Design. Seit 17 Jahren steht die Agentur mit Sitz in München für strategische Beratung nach individuellen Anforderungen und unterstützt als Sparringspartner bei kommunikativen Herausforderungen. Durch die Integration von PR und Brand Design bietet ELEMENT C die idealen Services, um Unternehmen erfolgreich am Markt zu verankern. Das Leistungsspektrum reicht von der Strategieberatung, Krisenkommunikation und Content-Erstellung bis hin zur Entwicklung von Corporate Designs, Webdesign und und crossmedialen Grafik-Leistungen. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Weitere Infos unter www.elementc.de

