



Hootsuite heißt Tiziana Figliolia als Chief Financial Officer willkommen

Figliolia bringt zwei Jahrzehnte Erfahrung im Finanzwesen und aus Führungspositionen in den Bereichen Technologie und SaaS mit

Vancouver, BC – 20. September 2021 -- [Tiziana Figliolia](#) tritt ab heute ihre neue Position als Chief Financial Officer bei [Hootsuite](#) an. In ihrer Rolle als Mitglied des Führungsteams von Hootsuite wird Figliolia für alle Finanz-, Steuer- und Buchhaltungsfunktionen weltweit verantwortlich sein.

Figliolia ist eine international hoch angesehene Führungskraft. Sie verfügt über 20 Jahre Erfahrung im Technologiebereich und baute dort erstklassige Teams auf, die sich mit großem Erfolg Wachstumsaufgaben sowie der Skalierung im operative Finanzmanagement widmeten.

Zuletzt war Figliolia Vice President of Finance bei InterDigital Inc., einem Entwickler von Mobil- und Videotechnologien, tätig. Dort verantwortete sie die Finanzplanung und -analyse, Investor Relations sowie Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführung (ESG). Davor verbrachte sie 10 Jahre in Shanghai bei PTC und Autodesk, zwei multinationalen Softwareunternehmen. Bei PTC war sie Senior Vice President of Global Business Operations. Davor hatte sie verschiedene Führungspositionen bei Autodesk inne, wo sie in Zeiten globaler Rezessionen ein zweistelliges Wachstum realisierte. Neben der Leitung strategischer wie finanzieller Planungsprozesse trug sie dazu bei, den Unternehmensumsatz innerhalb eines Jahrzehnts von 800 Millionen Dollar auf 2,5 Milliarden Dollar zu steigern.

„Seit seiner Gründung hat sich Hootsuite als Pionier und Marktführer in der Kategorie der Social Media Management Software etabliert“, erklärte Figliolia an ihrem ersten Tag als neue CFO. „Ich bin begeistert, dem Team von Hootsuite beizutreten. Und ich freue mich darauf, die nächste Phase des Wachstums und der Wertschöpfung voranzutreiben.“

Figliolia verkörpert das Hootsuite-Leitbild der „Neighbours and Allies“ durch ihre ehrenamtliche Arbeit. Sie ist Mitbegründerin von Full STEAM Forward, einer gemeinnützigen Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Ungleichheiten in der Bildung zu bekämpfen und bei Girls of Colour eine nachhaltige Leidenschaft für wissenschaftliche Bildung zu wecken. Sie ist ehemalige Präsidentin und Vorstandsberaterin der IPWS - International Professional Women's Society.

„Bei der Erweiterung meines Führungsteams suche ich nach talentierten Führungskräften. Sie sollten nicht nur Experten in ihrem Fachgebiet, sondern auch wachstumsorientiert sein und unsere Leitprinzipien sowie unseren Wunsch, die Gesellschaft positiv zu beeinflussen, verkörpern“, sagte Tom Keiser, CEO von Hootsuite. „Während Tizianas beeindruckende Erfahrung als Finanzexpertin bei der Skalierung von Unternehmen durch Transformation und Wachstum unbestreitbar ist, hat sie auch ihr Engagement für die Stärkung von Frauen und Mädchen bewiesen. Das zeichnet sie als Führungskraft aus. Ich freue mich sehr, sie in unserem Team zu haben.“

Tiziana Figliolia auf [LinkedIn](#) und [Twitter](#)

Über Hootsuite:

Hootsuite ist der weltweite Marktführer im Bereich Social Media Management. Mit über 210.000 bezahlten Accounts und Millionen von Nutzern betreibt Hootsuite Social Media für Marken und Organisationen auf der ganzen Welt, von den kleinsten Unternehmen bis hin zu den größten Konzernen. Hootsutes unvergleichliche Expertise in den Bereichen Social Media Management, Social Insights, Employee Advocacy und Social Customer Care ermöglicht es Organisationen, ihre Marken, Unternehmen und Kundenbeziehungen mit Social Media strategisch zu erweitern.

[Hootsuite Academy](#), die branchenführende Online-Lernplattform, fördert Bildung und Wachstum durch eine breite Palette von Zertifizierungen. Sie hat bereits über eine Million Kurse für mehr als eine halbe Million Menschen weltweit bereitgestellt.

Mehr erfahren unter www.hootsuite.com