



PRESSEMITTEILUNG

roadsurfer und CORNY launchen gemeinsam Müsliriegel-Sonderedition

Drei neue Geschmacksrichtungen des beliebten CORNY-Riegels jetzt als „Limited Camper Edition“ in deutschen und österreichischen Supermärkten erhältlich

München, 03. August 2021 – Wer in diesem Jahr bereits einen roadsurfer-Camper gemietet hat, wurde mit leckeren *CORNY Haferkraft* Riegeln als Proviant für die Reise im Van überrascht. Seit Anfang der Saison 2021 kooperieren der Müsliriegelhersteller CORNY und roadsurfer in Sachen „Boardverpflegung“ für die bunten Campervans der Vermiet-Sparte des Münchner Outdoor-Travel-Experten. Die erfolgreiche Kooperation wird nun von einer gemeinsamen Müsliriegel-Sonderedition gekrönt – eine der ersten Markenkooperationen dieser Art in der CORNY-Unternehmensgeschichte.

Wer noch auf der Suche nach dem perfekten Snack für den Roadtrip ist, findet jetzt den idealen Müsliriegel für unterwegs im Supermarktregal. Gemeinsam mit dem Camper-Experten roadsurfer hat Marktführer CORNY drei Müsliriegel-Sondereditionen als „Limited Camper Edition“ auf den Markt gebracht. Von Juli bis September 2021 sind die hochwertigen Riegel in drei Geschmacksrichtungen in deutschen und österreichischen Supermärkten erhältlich: Double Chocolate + Cookie, White Chocolate + Coconut, Blueberry + Cupcake Style. Darüber hinaus sind im Aktionszeitraum alle roadsurfer-Camper mit einem 6-er Pack der Sonderedition bestückt. Über den Aktionscode auf der Müsliriegelpackung verlosen CORNY und roadsurfer im Rahmen der Markenkooperation außerdem 11 roadsurfer-Trips im Wert von je über 1000€.

Susanne Dickhardt, geschäftsführende Gesellschafterin roadsurfer GmbH: *„Das perfekte Kundenerlebnis steht bei roadsurfer an erster Stelle. Deshalb statten wir unter anderem jeden vermieteten Camper mit der sogenannten ‚roadsurfer Happy Bag‘ aus, befüllt mit leckeren und nützlichen Goodies für die Urlaubsreise: von Gewürzen, über Nudeln bis hin zu Kaffee. Seit Anfang der Saison 2021 ist CORNY ein fester Bestandteil dieser ‚Happy Bag‘. Die Marken CORNY und roadsurfer passen perfekt zusammen, sie stehen für erstklassige Qualität, Innovation und Reiselust – und der beliebte Müsliriegel ist der ideale Snack für eine lange Urlaubsfahrt. Wir sind stolz, unsere Kooperation jetzt auf das nächste Level zu bringen und die erste Limited Edition Markenkooperation dieser Art mit CORNY umzusetzen!“*

Alexandra Megid, Geschäftsleiterin CORNY Marketing:

„CORNY ist der verlässliche Begleiter auf jeder Reise, denn wir bieten seit 30 Jahren leckere Müsliriegel für jeden Geschmack. Dabei steht für uns die hohe Qualität der Produkte und der Konsument mit seinen Bedürfnissen im Mittelpunkt. Besonders unsere Haferkraft Riegel versorgen alle Outdoor-Fans mit der schnellen Energie für unterwegs. Und so lag es für uns auf der Hand, dass wir eine Markenkooperation mit roadsurfer eingehen und alle Abenteurer auf ihrem Camping-Trip mit unseren leckeren Produkten versorgen.“



Über roadsurfer

roadsurfer wurde 2016 gegründet und ist mit seinen bunt-folierten Campern für Vermietung, Abo und Verkauf sowie der Stellplatz-Plattform roadsurfer spots der Experte für Outdoor-Travel in Europa. Das roadsurfer Campervan-Versprechen: 24/7-Service, Ready-to-go-Camping-Paket, flexible Storno oder Umbuchung bis 48h vor Abreise, unbegrenzte Freikilometer und stets das neueste Camper-Modell.

Das Münchener Unternehmen ist mit dem Kerngeschäft - Vermietung und Verkauf von Campervans - an 36 Standorten in Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, Belgien und in den Niederlanden aktiv und verfügt 2021 über eine Flotte von knapp 2.500 Campern der Marken VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia und Bürstner. Das Unternehmen hat sich nicht zuletzt durch den Launch von roadsurfer spots zu einer digitalen Lifestyle-Reisemarke im weltweit wachsenden Outdoor-Travelmarkt entwickelt.

Weitere Infos unter <https://roadsurfer.com>

Über CORNY

CORNY ist seit über 30 Jahren ein Synonym für Müsliriegel erstklassiger Qualität und langjähriger Marktführer in diesem Segment. Die zu den Schwartauer Werken gehörende Marke hat 9 verschiedene Produkt-Ranges im Sortiment von CORNY Classic, CORNY free und CORNY Haferkraft bis hin zu den neuesten Produkten wie CORNY Protein und CORNY Energy.

Die Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA haben ihren Sitz seit 1899 im norddeutschen Bad Schwartau und sind auf die Herstellung von Fruchtprodukten spezialisiert. Markenartikel aus dem Hause Schwartau nehmen führende Marktpositionen ein. Neben Konfitüren und süßen sowie herzhaften Brotaufstrichen umfasst die Produktpalette unter anderem Müsli- und Früchte-Riegel, Dessertsaucen sowie Kaffee-Sirupe.

Weitere Infos unter <https://www.corny.de/>

Kontakt

Tatjana Ramerth, Head of PR

+49 89 720 137 15

roadsurfer@elementc.de