



Pressemitteilung

Verstärkung für ELEMENT C: Tobias Jost ist neuer Senior Consultant PR

München, 5. Juli 2021__ Die Kommunikationsagentur ELEMENT C, die gerade mit dem Deutschen PR-Preis 2021 ausgezeichnet wurde, gewinnt eine erfahrene Kraft für das PR-Team. Tobias Jost ist als neuer Senior Consultant bei den Münchner Kommunikationsprofis eingestiegen und ab sofort für die Betreuung von laufenden Projekten sowie Neukunden verantwortlich.

Der 46-jährige studierte Kommunikationswissenschaftler ist ein PR-Veteran mit über 15 Jahren Berufserfahrung in B2C- und B2B-PR mit Schwerpunkt auf IT- und Tech-Unternehmen aller Größen. Zuletzt war er bei der Agentur eloquenza PR als Head of Consulting tätig und verantwortete dort Kundenakquise, die Betreuung des Kundenstamms sowie die Entwicklung internationaler PR-Kampagnen. Davor betreute er fast zehn Jahre lang Kunden aus dem digitalen Entertainment-Bereich bei Marchsreiter Communications in München.

„Wir freuen uns, dass wir mit Tobias einen erfahrenen PR-Experten als Verstärkung für unsere Unit gewinnen konnten. Unsere wachsende Kundschaft wird sehr von seiner Expertise profitieren. Da wir einige spannende Projekte in der Pipeline haben, bauen wir unser Team weiterhin aus und sind daher auf der Suche nach motivierten PR-Talenten, die Spaß an kommunikativen Herausforderungen haben“, so Christoph Hausel, Co-Owner & Managing Director von ELEMENT C.





Durch die Integration von PR und Brand Design bietet ELEMENT C die idealen Services, um Unternehmen erfolgreich am Markt zu verankern. Je nach Kundenbedürfnis werden die beiden Disziplinen in Kombination oder jeweils einzeln angeboten. Das Leistungsspektrum reicht von der Strategieberatung, Krisenkommunikation und Content-Erstellung bis hin zur Entwicklung von Corporate Designs, Webdesign und anderen grafischen Dienstleistungen. Das Expertenteam der inhabergeführten Agentur berät Startups, Unternehmen und Brands beim Identitätsaufbau und der langfristigen Positionierung im Markt.

Über ELEMENT C

Die inhabergeführte Kommunikationsagentur mit den Units PR und Brand Design steht seit über 18 Jahren für strategische Beratung nach individuellen Anforderungen und unterstützt als Sparringspartner bei kommunikativen Herausforderungen. Zu den PR-Kunden zählen Branchengrößen wie Payone, Talentsoft, Episerver und Hootsuite aber auch Start-ups wie roadsurfer und Arevo. Im Juni wurde die Agentur in der Kategorie „Strategische Kommunikation“ mit dem Deutschen PR-Preis 2021 ausgezeichnet.

Weitere Infos unter www.elementc.de

