



Pressemitteilung

ELEMENT C gewinnt den Internationalen Deutschen PR-Preis 2021

Von Null auf Hundert trotz Corona – ELEMENT C gewinnt in der Kategorie Strategische Kommunikation mit Kampagne für roadsurfer

München, Juli 2021_ ELEMENT C konnte sich im Finale um den Internationalen Deutschen PR-Preis 2021 der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) in der Kategorie Strategische Kommunikation mit seiner Kampagne für den Outdoor-Travel-Experten roadsurfer gegen namhafte Konkurrenten durchsetzen.

Wie unterstützt man ein junges Unternehmen aus der Travel-Branche dabei, die Corona-Krise zu meistern, wenn das Umsatzvolumen von heute auf morgen auf null fällt? ELEMENT C ist mit roadsurfer diesen Weg gegangen. Durch eine mehrstufige Omnichannel-Kampagne bestehend aus Social Media, einer Charity-Aktion für Corona-Helfer, einer Reiseumfrage und Media Relations führte ELEMENT C das Münchner Unternehmen gestärkt aus der Krise und positionierten sie als Thought-Leader im Camping-Bereich. roadsurfer konnte seine Existenz sichern, und erlebte im Herbst 2020 das stärkste Wachstum seit Firmengründung.





„Es macht mich wahnsinnig stolz, dass wir mit unserem Team den PR-Preis in diesem Jahr entgegennehmen durften,“ so Christoph Hausel, Co-Owner und Managing Director von ELEMENT C. „Gemeinsam mit roadsurfer haben wir erkannt, wie groß in Zeiten der Krise der Wunsch nach Reisen und Unabhängigkeit in allen Altersgruppen der Gesellschaft ist. Daher haben wir bei unserer Kampagne vor allem auf Emotionen anstatt der klassischen PR-Maßnahmen gesetzt – und das mit Erfolg!“

Zur Preisverleihung in Frankfurt am Main kamen mehr als 100 Gäste zusammen, darunter viele für den PR-Preis nominierte Teams. Nach anderthalb Jahren mit rein digitalen Veranstaltungen war es eines der ersten Präsenz-Treffen der Kommunikationsbranche überhaupt.

Über ELEMENT C

Die inhabergeführte Kommunikationsagentur mit den Units PR und Brand Design steht seit über 18 Jahren für strategische Beratung nach individuellen Anforderungen und unterstützt als Sparringspartner bei kommunikativen Herausforderungen. Zu den PR-Kunden zählen Branchengrößen wie Payone, Talentsoft, Episerver und Hootsuite aber auch Start-ups wie roadsurfer und Arevo. Im Juni wurde die Agentur in der Kategorie „Strategische Kommunikation“ mit dem Deutschen PR-Preis 2021 ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter www.elementc.de

