

Forto erhält 240 Millionen Dollar Investment

- *Mehrheitliche Beteiligung des SoftBank Vision Fund 2 bei einer Bewertung von 1,2 Milliarden Dollar*
- *Die neue Finanzierung unterstützt Foto bei der weiteren Entwicklung einer hochtransparenten, nachhaltigen und digitalen Lieferkette.*

Berlin, 21. Juni 2021 – Forto, der führende Anbieter von digitalen Speditions- und Supply-Chain-Lösungen, erhält in einer neuen Finanzierungsrunde unter der Leitung von SoftBank Vision Fund 2 insgesamt 240 Millionen Dollar. Die Runde wird von SoftBanks Vision Fund 2 angeführt. Zu den weiteren Investoren gehören Citi Ventures und G Squared. Auch bestehende Investoren wie Northzone, Inven Capital, Iris Capital, Cherry Ventures und Unbound beteiligen sich. Mit dieser Runde liegt die Bewertung von Forto nun bei 1,2 Milliarden Dollar.

Diese jüngste Investition sieht Forto als Bestätigung der Marktchancen für die eigene Technologie einer effizienten, transparenten, modernen und globalen Lieferkette. Forto führt eine neue Generation von Logistikunternehmen an. Das Unternehmen nutzt seine digitale Plattform, um die Steuerung von Logistikprozessen zu vereinfachen, und die Transparenz in der Lieferkette zu erhöhen. Dies ermöglicht den Kunden bessere Einblicke, um effizientere Entscheidungen zu treffen. Einige der größten Unternehmen in Europa, darunter Home24 und Edeka, verlassen sich beim Transport ihrer Waren bereits auf Forto.

„Logistik ist das Rückgrat des globalen Handels. Datenanalytik und Prozessautomatisierung werden die globale Lieferung von Waren und Dienstleistungen grundlegend verändern“, sagt Karol Niewiadomski, Senior Investor bei SoftBank Investment Advisers. "Die zentralisierte Plattform von Forto nutzt diese Technologien, um die operative Effizienz zu steigern, die Abwicklungskosten zu senken und die Transparenz für die Kunden zu erhöhen. Wir freuen uns, mit Michael und seinem Team zusammenzuarbeiten und das internationale Geschäft weiter auszubauen." Im Rahmen der Investition wird Nahoko Hoshino als Vertreterin von SoftBank Investment Advisers in das Board von Forto berufen.

„Mit dieser Investition sind wir in der Lage, unser Wachstum voranzutreiben und unsere Roadmap weiterzuentwickeln“, ergänzt Michael Wax, CEO und Mitgründer von Forto. "In unserem Bestreben, den globalen Handel weiter zu digitalisieren, planen wir, unsere internationale Präsenz, unsere Technologieplattform und unser Dienstleistungspektrum deutlich auszubauen, um unsere Marktführerschaft in Europa und darüber hinaus zu festigen."

Transparenz und Nachhaltigkeit über die gesamte Lieferkette

Luis Valdich, Managing Director of Investing bei Citi Ventures, hebt Fortos Mission hervor, Transparenz in der Lieferkette über alle Lösungsangebote hinweg zu ermöglichen: „Es gibt die große Chance, globale Lieferketten zu verbessern, indem die Handelsfinanzierung nahtlos mit digitalen Lösungen verzahnt wird. Die Plattform von Forto vereinfacht nicht nur den Waren-, sondern auch den Daten- und Geldfluss, indem Hürden beseitigt werden.“

Die neue Investition unterstützt Forto außerdem bei dem Ziel, den globalen Handel nachhaltiger zu gestalten. Bereits mehr als die Hälfte der Forto-Kunden nutzt bereits das Angebot des Unternehmens zum CO2-Ausgleich. Forto hat den "1+1-Ansatz" implementiert - ein Programm, bei dem das Unternehmen die CO2-Kompensation jedes Kunden verdoppelt, um perspektivisch klima positive Transporte zu ermöglichen.

Strategisch positioniert, um den Marktwandel voranzutreiben

Seit der Gründung im Jahr 2016 hat Forto kontinuierlich ein schnelles Wachstum erzielt und sein Leistungsangebot erweitert. Das Unternehmen hatte zuletzt seine europäischen und asiatischen Niederlassungen mit neuen Büros erweitert. Michael Wax (CEO und Mitgründer), Erik Muttersbach (CTO und Mitgründer) und Dr. Michael Ardelt (COO) haben das Führungsteam erst jüngst um erfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen Technologie, Vertrieb und Finanzen erweitert. Forto wurde als FreightHub gegründet, zu den Frühphasen Investoren gehören Inven Capital, Iris Capital, Northzone, Cherry Ventures, Unbound und GFC. Mit der jüngsten Investition hat das Unternehmen bis heute 360 Millionen Dollar an Kapital eingesammelt.

Die Transaktion unterliegt noch den gesetzlichen Abschlussbedingungen und wird voraussichtlich in den nächsten Wochen abgeschlossen.

Iris Capitals jüngste Investment-Meilensteine

In den letzten 6 Monaten hat sich Iris Capital an wichtigen Finanzierungsrunden in Europa und in den USA mit insgesamt 863 Millionen Dollar beteiligt. Darunter auch 366 Millionen Dollar an deutsche Unternehmen (Studitemps, Compeon, Jedox und Forto).

Mit diesem Investment ist Forto nach Talend, Careem, Kyriba, Shift Technology und Zeta das 6. Einhorn im Portfolio von Iris Capital in nur 5 Jahren.

Über Iris Capital

Iris Capital ist eine auf die digitale Wirtschaft spezialisierte, europäische Venture-Capital-Gesellschaft. Iris Capital investiert in Unternehmen in verschiedenen Wachstumsphasen, vom Startup bis zu Late-Stage- und Growth-Playern. Aufgrund der besonderen Spezialisierung auf einzelne Branchen und der über 30-jährigen Erfahrung sowie der Unterstützung seiner Unternehmenssponsoren, begleitet Iris Capital aktiv die Unternehmen des eigenen Portfolios. Iris Capital hat Büros in Paris, Berlin, München, San Francisco, Tel Aviv, Tokio und Dubai.

IrisNext ist ein Fonds von Iris Capital, hinter dem als Investoren führende Unternehmen wie Orange, Publicis, Valeo und Bridgestone sowie Finanzinvestoren und Institutionen wie Bpifrance und BRED Banque Populaire stehen. Zu den investments gehören unter anderem Adjust, Careem, Kyriba, Open-Xchange, Jedox, reBuy, Scality, Searchmetrics, Shift Technology, Staffbase, Studitemps, Talend, Talon.One, Unu Motors, Virtuo und Yubo.

Weitere Informationen unter www.iriscapital.com