



## **Natascha Joachim kehrt in Führungsrolle zu OneTwoSocial zurück**

*Bis 2017 war Natascha Joachim bereits für die Social-Media-Spezialisten aus München tätig, jetzt wird sie Head of Social Media and Operations.*

**München, XX. Mai 2021.** [OneTwoSocial](#), Agentur für digitale Markenkommunikation, kann sich über weiteren Zuwachs freuen. Natascha Joachim, die bereits von 2015 bis 2017 bei OneTwoSocial als Social-Media-Managerin tätig war, wird nun Teil des Management-Teams und übernimmt die Rolle als Head of Social Media and Operations.

**Helge Ruff, CEO von OneTwoSocial:** „Wir freuen uns natürlich besonders, wenn Mitarbeiter zu uns zurückkehren. Das bestätigt uns nicht nur in unserer Arbeit, sondern bringt auch einige Vorteile mit sich. Natascha war bereits einige Jahre für uns tätig, sie kennt die Agentur, die Strukturen und Prozesse – sie hat quasi ‚Heimvorteil‘. Zudem ist sie eine große Bereicherung für das Management-Team.“

Joachim kommt von Saatchi und Saatchi zu OneTwoSocial. Dort stellte sie als Director Social Media & Content das Social Media Team zusammen und baute den Bereich Social Media Performance Marketing auf. Zuvor war Joachim bei RTLII, wo sie für den Social-Media-Auftritt der Sender-Aushängeschilder wie „Love Island“ verantwortlich war. Zudem war sie knapp drei Jahre Head of Social Media bei Publicis/Pixelpark und betreute dort Kunden wie McDonalds.

„OneTwoSocial ist in den vergangenen Jahren auf Kunden- und Mitarbeiterseite stark gewachsen. Für mich ist es eine super spannende Herausforderung, dieses Wachstum künftig intern wie extern begleiten zu dürfen und meine gesammelten Erfahrungen der letzten Jahre einzubringen. Ich freue mich sehr über das Vertrauen, dass Helge und sein Team mir entgegengebracht haben“, so Joachim.

### **Über OneTwoSocial**

Als Agentur für digitale Markenkommunikation legt OneTwoSocial die Schwerpunkte auf die Bereiche Social Media sowie Video- und Bild-Content im Social-Media-Kontext. Damit Brands bei ihrer Zielgruppe „top of mind“ werden, bietet das knapp 50-köpfige Team von OneTwoSocial alles: von der Strategie-Erstellung über die Content-Produktion für Highclass-Fotos und -Videos, Social Media Advertising, Influencer Marketing bis hin zur 360-Grad-Betreuung aller Social-Media-Kanäle.

OneTwoSocial wurde 2011 von Helge Ruff und Markus Dickhardt in München gegründet und schafft für Marken wie Hama, Deuter, KFC Deutschland, Kaufland oder Staedtler Kampagnen, die für „entertaining dialogue“ sorgen. Zudem wurde die Agentur mit zahlreichen Awards ausgezeichnet, u.a.

dem „Annual Multimedia Award 2019“, dem „Eyes & Ears Award“ sowie dem „Great Place to Work Award“ in drei Kategorien.

Weitere Informationen unter: [www.onetwosocial.de](http://www.onetwosocial.de)

