



Pressemitteilung

AdTech-Spezialist Adspert vergibt PR-Etat an ELEMENT C

München, 17. Mai 2021__ ELEMENT C, die inhabergeführte Kommunikationsagentur für PR und Brand Design, kommuniziert seit Februar 2021 für Adspert. Der AdTech-Spezialist aus Berlin ermöglicht es Unternehmen, Advertising-Kampagnen unter anderem bei Amazon und Google profitabler zu steuern. Der Schwerpunkt der Zusammenarbeit liegt auf der Steigerung der Markenbekanntheit in Deutschland. Hierfür sollen die People Brands von Adspert als Vordenker und Impulsgeber in der Fach- und Tagespresse für die Bereiche AdTech, Performance-Marketing, Bid-Management sowie Optimierung von Advertising-Kampagnen für E-Commerce und Search verankert werden.

Adspert sorgt für die gewinnmaximierende und effiziente Optimierung von Advertising-Kampagnen bei auktionen-basierten Plattformen wie Amazon und Google. Hierfür analysiert die künstliche Intelligenz von Adspert vollautomatisch Millionen von Daten, führt eigenständig Gebotsanpassungen durch, liefert und verwaltet performance-orientierte Keywords, um zu jeder Zeit die beste Kampagnen-Performance zu gewährleisten. Das Unternehmen berücksichtigt dabei außerdem saisonale Effekte und entwickelt intelligente Features wie automatische Segmentierungen kontinuierlich weiter.

„Als AdTech-Unternehmen sind wir Spezialisten, wenn es um hochautomatisierte Lösungen für die Verbesserung der Kampagnen-Performance geht. Die Ziele und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei seit über zehn Jahren im Mittelpunkt. Dafür sorgen nicht nur unsere Mitarbeiter weltweit, sondern auch unsere innovative Adspert-KI. Mit ELEMENT C haben wir nun unsererseits einen starken Partner gefunden, der uns mit Know-how, einem großen Netzwerk und einem kreativen Team dabei unterstützt, unsere Präsenz in Deutschland weiter auszubauen“, sagt **Stephanie Richter, Gründerin und CEO von Adspert.**





Christoph Hausel, Co-Owner & Managing Director von ELEMENT C, ergänzt: „Das Thema E-Commerce ist gerade in der aktuellen Zeit wichtiger denn je. Für Online-Händler ist dementsprechend die gezielte und Performance-optimierte Aussteuerung von Advertising-Kampagnen Pflicht. Adspert setzt an dieser Stelle mit einer spannenden KI-basierten Lösung an und stellt damit die Weichen für einen erfolgreichen Online-Handel. Daher sind wir übergezugt, dass wir gemeinsam schnell die Markenwahrnehmung von Adspert in Deutschland festigen können.“

Über Adspert

Getreu dem Motto „No Magic –Just Rocket Science“ arbeiten bei Adspert knapp 30 AdTech-Spezialisten tagtäglich an der Weiterentwicklung eines selbstlernenden mathematischen Algorithmus, um die Advertising-Kampagnen ihrer Kunden bei Amazon, Google und Bing gewinnmaximierend und effizient zu optimieren. Hierfür analysiert die Adspert-KI vollautomatisch Millionen von Daten, um zu jeder Zeit die beste Kampagnen-Performance zu gewährleisten.

Weitere Informationen unter <https://www.adspert.net/?lang=de>

Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit den Units PR und Brand Design. Seit 17 Jahren steht die Agentur mit Sitz in München für strategische Beratung nach individuellen Anforderungen und unterstützt als Sparringspartner bei kommunikativen Herausforderungen. Durch die Integration von PR und Brand Design bietet ELEMENT C die idealen Services, um Unternehmen erfolgreich am Markt zu verankern. Das Leistungsspektrum reicht von der Strategieberatung, Krisenkommunikation und Content-Erstellung bis hin zur Entwicklung von Corporate Designs, Webdesign und und crossmedialen Grafik-Leistungen. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Weitere Infos unter www.elementc.de

