

Hootsuite ernennt Melissa Murray Bailey zur SVP of Global Sales

Als Teil des Führungsteams verantwortet Bailey alle Aspekte der globalen Sales-Strategie von Hootsuite

Hamburg, 26. Januar 2021 – [Hootsuite](https://www.hootsuite.com), der Marktführer für Social-Media-Management, ernennt Melissa Murray Bailey zur Senior Vice President Global Sales. Bailey, die in dieser Position die Sales-Teams weltweit – mit Schwerpunkt auf Wachstum, Customer Value und Kundenbindung – leiten wird, bringt über zwei Jahrzehnte Erfahrung in den Bereichen Sales, Führung, internationales Business und Gewinnsteigerung mit.

„Melissa ist eine einnehmende Führungspersönlichkeit mit einer klaren und strategischen Handlungsweise, die jede Tätigkeit mit einem großen Wachstumsfokus angeht. Sie ist daher die perfekte Besetzung, um unsere Sales-Teams weltweit zu leiten und die entsprechenden Strategien umzusetzen, während wir in die nächste Wachstumsphase eintreten“, sagt **Tom Keiser, CEO von Hootsuite**. „Zusätzlich zu ihrem beeindruckenden beruflichen Background teilt Melissa die Begeisterung und den Einsatz von Hootsuite für gemeinnützige Organisationen, die Kinder dabei unterstützen, ihr volles Potenzial zu entfalten.“

Zuvor war Bailey als Head of Sales for North America Talent Brand and Hiring Solutions bei LinkedIn tätig. Sie erzielte nachweisliche Erfolge bei der Skalierung von Unternehmen und der Leitung von Regionen wie APAC, Indien, LATAM, Nordamerika und Australien bei Branchenführern wie Universum Global, The Corporate Executive Board (jetzt Gartner) sowie Accenture.

„Hootsuite hat gezeigt, dass sich das Unternehmen darauf konzentriert, seine Plattform durch Innovationen voranzubringen, und dabei stets den Kunden in den Mittelpunkt zu rücken. Das hat mir sehr gut gefallen, denn genauso gehe ich auch an meine Aufgaben heran“, ergänzt **Melissa Murray Bailey, Global SVP of Sales bei Hootsuite**. „Da Social Media zu einem entscheidenden Unternehmenstool geworden ist, um Produkte zu vermarkten, Kunden zu unterstützen und ihr Geschäft auszubauen, ist Hootsuite optimal für ein expansives Wachstum positioniert. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit Tom und dem Team die Beziehungen zu unseren Kunden zu vertiefen, denn gemeinsam können wir in Sachen Social Media sehr viel bewegen.“



Über Hootsuite

Hootsuite ist der Marktführer für Social-Media-Management mit über 200.000 Accounts und Millionen von Nutzern, die Brands und Organisationen jeder Größe – von kleinen und mittelständischen Unternehmen bis hin zu Großkonzernen – weltweit vertreten. Die Expertise von Hootsuite in den Bereichen Social Selling, Social Customer Care und Social-Media-Management ermöglicht es Unternehmen, ihre Marke, ihren Geschäftserfolg und die Beziehung zu ihren Kunden in den sozialen Netzwerken strategisch auszubauen.

Die branchenführende Online-Lernplattform Hootsuite Academy fördert dieses Wachstum durch Social-Media-Zertifikate und hat mit ihrem Kursangebot bereits über eine halbe Million Menschen weltweit erreicht.

Weitere Informationen unter <https://hootsuite.com/de/>