



Etatgewinn: LIQUI MOLY setzt künftig auf das PIM-System von Akeneo

*Neues, modernes und flexibles PIM macht Komplexität der Produktprozesse
für den Hersteller von Schmierstoffen und Motorenölen beherrschbar*

Düsseldorf, 6. Mai 2020 [Akeneo](#), weltweit führender Anbieter von Product-Experience-Management-Lösungen (PXM) für Händler und Marken, verzeichnet einen Neukunden: Ab sofort vertraut der Hersteller von Schmierstoffen und Motorenölen LIQUI MOLY bei der Katalogerstellung, Produktdatenanreicherung und den Online-Plattformen auf die Product-Information-Management-Lösung PIM 4.0 von Akeneo. Mittels dieser können die Produktdaten der weit über 4.000 Produkte, die in mehr als 120 Länder exportiert werden, zentral harmonisiert, übersetzt und flexibel bearbeitet werden. Ausschlaggebend für den Wechsel vom PIM-Altssystem zum Akeneo-Ökosystem ist unter anderem die Möglichkeit, bestehende Systeme einfach anzubinden sowie die Implementierung neuer Funktionen für den Online-Shop.

Motorenöle und Additive sind die beiden wichtigsten Standbeine von LIQUI MOLY. Darüber hinaus hat das Unternehmen Serviceprodukte, Autopflege, Fette und Pasten, Unterbodenschutz und Scheibenkleber im Sortiment. Dazu kommen Werkzeuge und Ausrüstung, um die Produkte effizient nutzen zu können. Insgesamt sind es über 4.000 Artikel, die LIQUI MOLY zum weltweit einzigartigen Vollsortimenter für Autochemie machen. Das 1957 gegründete Unternehmen hat außerdem eigene Produktlinien für Motorräder und Fahrräder, Nutzfahrzeuge und Baumaschinen, Gartengeräte und Industrieanwendungen sowie für Boote und kleine Flugzeuge.

Bei dem bisher bestehenden und in die Jahre gekommenen PIM-Altssystem von LIQUI MOLY stand ein großes Update ins Haus, dessen Umfang dem Arbeitsaufwand eines Neuprojektes gleicht. Ebenso galt es, diverse Funktionserweiterungen und Systemanbindungen umzusetzen, die in Summe ebenfalls eine große Investition bedeutet hätten. Die Akeneo-Lösung bietet bereits in der Standardausführung für LIQUI MOLY alle relevanten Schnittstellen zu Systemen wie dem Shop-System Magento2, dem Digital Asset Management Pixxio, zur Printlösung Werk2 sowie zum Translation Management System. Diese Funktionserweiterungen der PIM-4.0-Software sorgen für ein hohes Maß an Betriebssicherheit und Unabhängigkeit.

Neben dem Management von technischen Dokumenten und Katalogen optimiert das neue und moderne PIM-System die Zusammenarbeit interner und externer Teams.

„Daten und Prozesse müssen ebenso wie unsere Produkte eine hervorragende Qualität haben. Das schafft zufriedene Kunden und Mitarbeiter“, sagt **Oliver Tolksdorf, Online Marketing bei LIQUI MOLY**. „Das starke Ökosystem von Akeneo, das sich in der dynamischen Open-Source-Plattform widerspiegelt, unterstützt uns dabei. Gleichzeitig vereinfacht es die Konnektivität sowie Integration zu Drittsystemen, was uns schlussendlich vollends überzeugt hat.“

„Gerade in turbulenten Zeiten wie diesen ist ein derartiges Projekt etwas Besonderes. Wir freuen uns daher sehr, LIQUI MOLY künftig unterstützen zu können“, ergänzt **Tobias Schlotter, General Manager Central & Eastern Europe bei Akeneo**. „Gerade bei Neukunden ist das Onboarding eine wichtige und zentrale Phase, die ausschlaggebend für den Erfolg des Projekts ist. Deshalb war es uns wichtig, dass wir hier nicht auf Standby gehen und warten, bis wir uns persönlich treffen können. Kurzerhand haben wir gemeinsam mit LIQUI MOLY und deren Umsetzungsdienstleister Flagbit entschieden, die Workshop-Themen aufzusplitten und via Videokonferenz abzuhalten. So konnten wir regulär starten.“

Über LIQUI MOLY

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Mit ca. 1.000 Mitarbeitern verkauft das Unternehmen seine Produkte in 120 Ländern und erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von 569 Mio. Euro.

Weitere Informationen unter: <https://www.liqui-moly.de/>

Über Akeneo

Akeneo gehört zu den weltweit führenden Lösungsanbietern im Bereich Product Experience Management (PXM) und Product Information Management (PIM), der Hersteller und Händler unterstützt, eine einheitliche und konsistente Customer Experience über alle Touchpoints hinweg zu bieten – ob E-Commerce, Mobile, Print oder am POS. Mit Akeneos Open Source PIM werden Produktdaten zentral harmonisiert, übersetzt und können intuitiv und flexibel von den eigenen Mitarbeitern oder externen Zulieferern bearbeitet und genutzt werden.

Mehr als 180 Mitarbeiter und 100 Partner weltweit unterstützen Unternehmen bei ihrem Multichannel-Marketing sowie bei der Verbesserung ihrer Customer Experience, um ihre Time-to-Market zu reduzieren. Zu den über 300 Kunden des 2013 gegründeten Unternehmens gehören namhafte Marken wie Fossil, Frankfurt Airport, Lancaster, Sephora und SLV. Akeneo hat weltweit Standorte in Frankreich, Deutschland, den USA, Großbritannien, Polen und Spanien.

Weitere Informationen unter: www.akeneo.de oder hello@akeneo.com

Pressekontakt

ELEMENT C

Christoph Hausel

089 720 137 20

akeneo@elementc.de