



## PR-Neukunde: OneTwoSocial vertraut auf ELEMENT C

München, 10. Oktober 2019\_\_ Die Münchner Kommunikationsagentur ELEMENT C gewinnt den PR-Etat von OneTwoSocial, einer Agentur für digitale Markenkommunikation mit den Schwerpunkten Social Media sowie Video- und Bild-Content im Social-Media-Kontext. Ziel der Zusammenarbeit ist die neue Markenpositionierung sowie Awareness-Steigerung in der DACH-Region. Hierfür werden vor allem die People Brands als wertvolle Ideen- und Impulsgeber in den Fokus gerückt.

Das knapp 50-köpfige Team von OneTwoSocial bietet Brands alles in Sachen Social Media: von der Strategie-Entwicklung über die Content-Produktion für Highclass-Fotos und -Videos, Advertising, Influencer Marketing bis hin zur 360-Grad-Betreuung aller Social-Media-Kanäle. Auf die 2011 von Helge Ruff und Markus Dickhardt gegründete Agentur vertrauen namhafte Kunden wie Gardena, KFC Deutschland, Kaufland und Staedtler.

„In der Kommunikation – und da ist es egal, über welchen Kanal kommuniziert wird – kommt es für mich immer auf den richtigen Mix aus Know-how, Kreativität und Mut an“, sagt Helge Ruff, Geschäftsführer von OneTwoSocial. „Das gilt für unsere Arbeit und das wünschen wir uns auch von unseren Partnern. Mit ELEMENT C haben wir unseren ‚Perfect Fit‘ gefunden, der bestens in der Medien-Branche vernetzt ist und uns die nötigen Media Relations bringt.“

Christoph Hausel, Co-Owner & Managing Director von ELEMENT C, freut sich auf die Zusammenarbeit mit OneTwoSocial: „Als Agentur für eine Agentur zu arbeiten, ist immer etwas Besonderes. Dabei profitiert OneTwoSocial von unserer langjährigen Erfahrung, kombiniert mit starker PR-Expertise und Kreativität. Wir sind überzeugt, dass wir mit unserer Kommunikationsstrategie Muster brechen und OneTwoSocial als innovative Agentur den Diskurs in den Bereichen Social Media sowie Bild- und Video-Content prägen wird.“





## Über OneTwoSocial

Als Agentur für digitale Markenkommunikation legt OneTwoSocial die Schwerpunkte auf die Bereiche Social Media sowie Video- und Bild-Content im Social-Media-Kontext. Damit Brands bei ihrer Zielgruppe „top of mind“ werden, bietet das knapp 50-köpfige Team von OneTwoSocial alles: von der Strategie-Erstellung über die Content-Produktion für Highclass-Fotos und -Videos, Social Media Advertising, Influencer Marketing bis hin zur 360-Grad-Betreuung aller Social-Media-Kanäle.

OneTwoSocial wurde 2011 von Helge Ruff und Markus Dickhardt in München gegründet und schafft für Marken wie Gardena, KFC Deutschland, Kaufland oder Staedtler Kampagnen, die für „entertaining dialogue“ sorgen. Zudem wurde die Agentur mit zahlreichen Awards ausgezeichnet, u.a. dem „Annual Multimedia Award 2019“, dem „Eyes & Ears Award“ sowie dem „Great Place to Work Award“ in drei Kategorien.

Weitere Informationen unter [www.1-2-social.de](http://www.1-2-social.de)

## Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit den Units PR und Brand Design. Seit 17 Jahren steht die Agentur mit Sitz in München für strategische Beratung nach individuellen Anforderungen und unterstützt als Sparringspartner bei kommunikativen Herausforderungen. Durch die Integration von PR und Brand Design bietet ELEMENT C die idealen Services, um Unternehmen erfolgreich am Markt zu verankern. Das Leistungsspektrum reicht von der Strategieberatung, Krisenkommunikation und Content-Erstellung bis hin zur Entwicklung von Corporate Designs, Webdesign und und crossmedialen Grafik-Leistungen. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Weitere Informationen unter [www.elementc.de](http://www.elementc.de)

