

Talentsoft erweitert digitale Lern- und Trainings-Services

Content-as-a-Service-Angebot, um die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern zu erleichtern

Köln, 24. September 2019_ [Talentsoft](#), einer der führenden europäischen Anbieter von SaaS-Anwendungen im Bereich HR- und Talentmanagement, bietet mit „Talentsoft Content“ einen digitalen Lern- und Trainingskatalog. Die Content-as-a-Service-Plattform unterstützt Personalverantwortliche bei der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern und wurde von Ausbildungs- und Entwicklungs-Experten konzipiert.

Talentsoft bietet eine HR-Plattform in der Cloud, auf der alle relevanten Personalprozesse abgebildet werden können. Ziel der Plattform ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, eine Verbindung mit ihren Mitarbeitern zu etablieren, Prozesse zu optimieren und Transparenz für Mitarbeiter und Manager zu schaffen. Mit Talentsoft Content wird die Plattform um ein neues Feature erweitert: die Mediathek für Online-Schulungen. Auf über 200 Kanälen – sortiert nach Themen, Sprache, Branche und Jobs – werden Lerninhalte als On-Demand-Videos von 35 zertifizierten Content-Anbietern bereitgestellt. Neben den Lern- und Trainings-Modulen können auch unternehmenseigene Inhalte verwaltet werden.

Der administrative Aufwand für den HR-Manager ist dabei auf ein Minimum reduziert. Dieser wählt einfach nach Bedarf die entsprechenden Schulungskanäle aus und stellt die am besten geeigneten Online-Kurse den Mitarbeitern über die Plattform zur Verfügung.

Während 49 Prozent der Unternehmen Schwierigkeiten haben, entscheidende Positionen zu besetzen, stehen Aus- und Weiterbildungs-Manager vor einer der größten Herausforderungen der Gegenwart: die Entwicklung von Mitarbeitern und die Vermittlung von Wissen, das diese benötigen, um für das Arbeitsumfeld der Zukunft gewappnet zu sein.

In Zeiten einer sich rasant verändernden Arbeitswelt wird die Qualifizierung der Mitarbeiter bedeutender denn je. „Die meisten Arbeitsplätze, die wir im Jahr 2030 haben werden, existieren heute noch gar nicht. Wenn Unternehmen ihre Leistungsfähigkeit halten wollen, müssen sie ihre Mitarbeiter kontinuierlich schulen. Unternehmen mit überlegenen Talent-Management-Anwendungen haben einen klaren Wettbewerbsvorteil“, erklärt Alexandre Pachulski, CPO und Mitbegründer von Talentsoft.

Talentsoft Content bietet über 6.000 Lerninhalte und ist in sieben Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Flämisch, Spanisch und Italienisch.

Talentsoft wurde 2007 gegründet und zählt heute zu den führenden europäischen Anbietern von SaaS-Anwendungen im Bereich HR- und Talentmanagement. Die Talent-Management-Suite ermöglicht Unternehmen eine effiziente Steuerung von Recruiting, Weiterbildungsmaßnahmen, Leistungs- und Kompetenzmanagement, Karriereentwicklung sowie Vergütung. Talentsoft richtet sich mit seiner Software-Lösung sowohl an mittelständische als auch an Großunternehmen und konnte seine Produkte erfolgreich in Unternehmen mit mehr als 200.000 Mitarbeitern positionieren.

www.talentsoft.de