



ELEMENT C gewinnt PR-Etat für 3Q – die Online Videoplattform für Publisher

München, 1. April 2019__ 3Q ist eines der führenden europäischen Technologieunternehmen für Videostreaming mit Sitz in Berlin. Die leistungsstarke SaaS-Plattform für Live-Streaming, Video On Demand und Over-the-top content (OTT) unterstützt Publisher bei ihrer Video-Strategie. Ab sofort vertraut 3Q auf ELEMENT C, die inhabergeführte Kommunikationsagentur aus München: Neben der Entwicklung einer übergeordneten Kommunikationsstrategie liegt der Schwerpunkt der Zusammenarbeit auf den Aspekten Markenaufbau sowie Thought Leadership in der DACH-Region. Ziel ist es, die First Choice für Video-Anwendungen und State-of-the-Art-Technologie zu werden.

Video-Content auf einfachste Art und Weise verwalten, distribuieren und monetarisieren – dafür hat CEO Julius Thomas 2009 mit 3Q die passende Infrastruktur entwickelt. Neben einem eigenen Video CMS, sowie einem eigenen Media Streaming CDN (Content Delivery Network) setzt 3Q auch auf einen eigenen Video Player.

„Mit unserer leistungsfähigen Softwareinfrastruktur haben wir ein zuverlässiges Produkt für die gezielte Verbreitung von Medieninhalten. Es ist unser Ziel, die Präsenz und Markenbekanntheit im deutschsprachigen Raum weiter auszubauen“, erklärt Julius Thomas, CEO von 3Q. „Mit ELEMENT C haben wir einen Kommunikationsspezialisten gefunden, der uns als kompetenter Partner zur Seite steht und nicht nur bestens in der Marketing-Branche vernetzt, sondern auch in der Kommunikation von Themen aus den Bereichen Tech und IT erfahren ist.“

„Wir freuen uns sehr auf die gemeinsame Kommunikationsarbeit und Positionierung von einem so innovativem und zukunftsweisenden Technologieunternehmen“, sagt Christoph Hausel, Co-Owner & Managing Director von ELEMENT C.





Über 3Q

Die 3Q GmbH ist eines der führenden europäischen Technologieunternehmen für Videostreaming mit Sitz in Berlin. Sie betreibt eine globale sicherheitszertifizierte Plattform zur Verwaltung und Übertragung von Streaming Media. Die leistungsstarken Lösungen für den kompletten Video-Workflow lassen sich optimal über Schnittstellen an die Systeme der Kunden anbinden.

Dank der Expertise in den Bereichen Hochverfügbarkeitsanwendungen und Videotechnologie unterstützt 3Q ihre Kunden seit mehr als zehn Jahren erfolgreich bei der Digitalisierung und der Vermarktung der Inhalte. Kunden können ihren Content dank des Videoplayers von 3Q mit Video-Werbung oder als Abo-Modell (Paid Content) monetarisieren.

Weitere Informationen unter www.3q.video

Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Agentur für PR und Design in München. Seit 17 Jahren entwickelt die Agentur strategisch passgenaue und individuelle Kommunikationskonzepte. Durch das interdisziplinäre Zusammenspiel von zielgruppengenaue PR und unvergesslichem Design verankert ELEMENT C Unternehmen und Brands erfolgreich und langfristig im Markt. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Weitere Informationen unter www.elementc.de

