

## Searchmetrics launcht individuelle Lighthouse-Ranking-Faktoren-Audits und liefert benutzerdefinierte Erkenntnisse für Search-Erfolg

*Neues Produkt kombiniert Erkenntnisse von Google Lighthouse und Searchmetrics, um die Search Performance in individuellen Märkten mit direkten Wettbewerbern zu vergleichen*

**Berlin, 20. März 2018\_** Searchmetrics, Anbieter einer Search- und Content-Marketing-Plattform, kombiniert als Erster ab sofort nach Kundenwünschen ausgerichtete Erkenntnisse aus Performance-Daten von Google Lighthouse mit seinen eigenen umfangreichen Search-Daten. So kann Searchmetrics Online Marketer einen umfassenden Bericht präsentieren, der die Google-Ranking-Faktoren analysiert, die für ihren jeweiligen Markt am wichtigsten sind. Jeder **Lighthouse-Ranking-Faktoren-Audit** enthält dabei konkrete und maßgeschneiderte Empfehlungen des Searchmetrics Experten-Teams der Digital Strategies Group. Ziel ist es, die individuelle Search Performance zu verbessern, die auf einem Vergleich der Kunden-Website mit den top-platzierten, direkten Wettbewerbern basiert.

„Diese Analyse ist so viel mehr, als nur ein einfacher SEO-Audit für Websites“, erklärt Daniel Furch, Director Marketing EMEA. „Wir definieren den spezifischen Online-Markt unserer Kunden anhand ihrer eigenen Keyword-Listen. Aggregieren und verwenden anschließend die Google-Lighthouse-Daten für diesen Markt und kombinieren diese schließlich mit den besten (unseren eigenen) Ranking-Daten, um eine detaillierte Analyse der Lighthouse-Faktoren, die für exakt diesen Markt von entscheidender Bedeutung sind, zu erstellen. Das ist die Basis für einen Report: mit allen diesen Daten inklusive maßgeschneiderter Empfehlungen, mit denen unsere Kunden die richtigen Entscheidungen treffen und sofort Maßnahmen ergreifen können, um ihre Konkurrenz hinter sich zu lassen.“

### **Audit-Zusammenstellung**

Um die Audits zusammenzustellen, wertet Searchmetrics die für die eingereichten Suchbegriffe bei Google zu findenden Webseiten mit dem Google Lighthouse Open Source Tool aus. Hierbei werden Echtzeitwerte und Einblicke in Bereiche wie technische Leistung (einschließlich Speed-Faktoren), Zugänglichkeit und SEO Performance geliefert.

## Kombination mit Searchmetrics` Ranking-Faktoren-Daten

Dem fügt Searchmetrics mithilfe seiner ständig aktualisierten globalen Search-Datenbank die entsprechenden Ranking-Daten für alle relevanten Domains und URLs hinzu, um darauf eine tiefgehende Ranking-Faktoren-Analyse durchzuführen. Unter Verwendung der individuellen Keyword-Sets jedes Kunden generiert das Unternehmen anschließend eine detaillierte Aufschlüsselung der Website Performance verglichen mit Tausenden von anderen im selben Online-Markt, um folgende Fragen für Kunden zu beantworten:

- Was sind die wichtigsten Ranking-Faktoren in meinem Marktsegment?
- Welchen Rang nimmt meine eigene Website in diesen Bereichen ein?
- Und wie kann dieser Rang verbessert werden?

Nachdem die Lighthouse-Daten abgerufen und mit den Ranking-Daten von Searchmetrics kombiniert wurden, werden die Ergebnisse von den SEO- und Digital-Marketing-Experten der Searchmetrics Digital Strategies Group interpretiert und analysiert. Sie erklären die Metriken eingehend, filtern die relevantesten Faktoren und schlagen die wichtigsten Schritte für Verbesserungen vor.

Als Grundlage für ein Angebot ist es erforderlich, dass Kunden eine Liste mit bis zu 1.000 Top-Keywords bereitstellen, die ihren Markt definiert. Searchmetrics stellt anschließend die Daten zusammen, führt darauf eine eingehende Analyse durch und liefert einen umfassenden Bericht mit detaillierten Kennzahlen, Erkenntnissen und Empfehlungen sowie einer Management-Zusammenfassung.

„Die Lighthouse-Ranking-Faktoren-Audits richten sich vor allem an interne SEO-Teams sowie Agenturexperten. Mit den Reports erhalten Kunden eine maßgeschneiderte Analyse, die sie nirgendwo sonst bekommen. Damit können sie Zeit und Mühe bei der Datenerfassung und -analyse einsparen, die heute als Basis für handlungsschnelle und zielgerichtete Entscheidungen von Optimierungsmaßnahmen unabdingbar ist“, erklärt Daniel Furch.

Mehr Informationen zu den Lighthouse-Ranking-Faktoren-Audits finden Sie hier: [https://www.searchmetrics.com/de/lighthouse?utm\\_source=PR&utm\\_medium=external-media&utm\\_campaign=2019-03-lighthouse-ranking-faktoren-de](https://www.searchmetrics.com/de/lighthouse?utm_source=PR&utm_medium=external-media&utm_campaign=2019-03-lighthouse-ranking-faktoren-de)

### Über Searchmetrics

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Online-Reichweite langfristig und nachhaltig zu steigern, indem wir Sie sowohl bei der technischen Pflege und Optimierung Ihrer Webseite als auch bei der Erstellung von performanten Inhalten unterstützen, um die Nutzererfahrung Ihrer Besucher optimal zu gestalten. Mit den Deep-Learning-Erkenntnissen der Searchmetrics-Software-Plattform, bestehend aus der Searchmetrics Suite™ und der Searchmetrics Content Experience leiten, wir Sie durch die sich kontinuierlich entwickelnden Landschaften der Online-Suche und helfen Ihnen dabei, aus Ihrem Wettbewerb herauszuragen. Search hat sich zu einem datengesteuerten Bereich entwickelt, der leistungsstarke Lösungen benötigt, um Unternehmen durch Recherche, Briefing, Optimierung und Erfolgsmessung hin zu relevanten und zugleich umsatzstarken Inhalten zu führen.

Es gibt nur eine Plattform, die ihre Daten besitzt: Searchmetrics, die weltweit führende Search- und Content-Marketing-Plattform. Wir sind nicht auf Daten von Dritten angewiesen und analysieren seit 2005 Search- und

Content-Trends – so war es uns möglich, die branchenweit größte globale und historische Datenbank zusammenstellen.

Searchmetrics deckt die Chancen und Gefahren des Online-Marketings auf. Unsere preisgekrönten Produkte vereinen erstmals die Bereiche Search und Content innerhalb einer Software und bieten Marketern somit die ultimative Plattform für die perfekte Verbindung technischer Aspekte mit der Erstellung von Inhalten, die zu mehr Online-Sichtbarkeit und direkten Beziehungen mit ihrem Publikum führen. Wir ermöglichen tiefe Einblicke in den Online-Wettbewerb, fundierte, datenbasierte Empfehlungen und praktische Beratung, um unseren Kunden dabei zu helfen, performancebasiertes und zugleich skalierbares Online-Marketing erfolgreich abzubilden. Nicht zuletzt deshalb hat sich die von Searchmetrics definierte SEO Visibility als ein nützlicher und verlässlicher Indikator für die Sichtbarkeit von Websites im organischen Ranking von Suchmaschinen weltweit etabliert.

Weitere Informationen unter [www.searchmetrics.com/de/](http://www.searchmetrics.com/de/).

**Pressekontakte:**

Nadja Schiller  
Searchmetrics GmbH  
Team Lead Marketing & Communications  
+49 30 322 95 35 - 52  
[n.schiller@searchmetrics.com](mailto:n.schiller@searchmetrics.com)

Shari Lüning  
ELEMENT C GmbH  
Consultant PR  
+49 89 720 137 - 25  
[s.luening@elementc.de](mailto:s.luening@elementc.de)