

## **INTERNET WORLD EXPO 2019: Retail-Leitmesse wächst weiter**

*Die INTERNET WORLD EXPO 2019 – the commerce e-xperience – ist am 13. März 2019 nach zweitägiger Dauer in München mit neuen Bestmarken zu Ende gegangen. Die Zahl der Aussteller blieb stabil bei 420 (mit Partnern), (2018: 420), die Zahl der Besucher stieg auf 19.153 (2018: 17.212).*

**München, 13. März 2019** – Die INTERNET WORLD EXPO 2019 (12. und 13. März 2019) schließt ihre Tore mit einem beeindruckenden Abschlussergebnis: Bei allen messerelevanten Kennzahlen verzeichnet die 23. Retail-Leitmesse in den aussagekräftigen Bereichen Besucherzahl und Internationalisierung Zuwächse sogar im zweistelligen Prozentbereich. 420 Unternehmen (mit Partnern) aus 20 Ländern, darunter 47 Neuaussteller, präsentierten dem Fachpublikum in diesem Jahr erneut die aktuellen Entwicklungen und Systemlösungen für erfolgreichen Handel.

Auch bei den Besucherzahlen, einem der wichtigsten Faktoren für den Messeerfolg der Aussteller, vermeldet die INTERNET WORLD EXPO wie in jedem Jahr eine deutliche Steigerung. Das unterstreicht den Stellenwert der EXPO als das wichtigste Retail-Branchenevent.

Stärkste Ausstellergruppe der INTERNET WORLD EXPO 2019 waren die Dienstleister des E-Commerce, also Shopsoftware-Anbieter, Payment-Dienstleister, Logistik-Anbieter und Agenturen aus den Bereichen Technik und Online-Marketing. Dazu kamen Spezialdienstleister etwa für den Versand von Waren ins europäische Ausland.

Auf großes Publikumsinteresse stießen auch die vier Sonderausstellungen der Messe für Content-Marketing (CMCX), Affiliate Marketing, für die Digitalisierung des Point of Sale (POS connect) sowie die AmazonWorld Convention.

Mit den flankierenden Konferenzen AmazonWorld Convention, SEO/SEA WORLD Conference, der FACEBOOK World Conference sowie dem Branchentreff der Content-Marketer, der Content Marketing Conference (CMCX), mit insgesamt über 2.000 Besuchern – zeigte die INTERNET WORLD EXPO zudem, dass sie sich auch als das führende Weiterbildungsformat der Digitalbranche sieht.

### **Vision 2020**

Für das kommende Jahr haben die Organisatoren der INTERNET WORLD EXPO auch schon wieder viele Pläne und Visionen und haben sich hierzu auch Unterstützung an Bord geholt: Carsten Szameitat, Experte für Digitalisierung im Handel, übernimmt als Director EXPO die strategische Weiterentwicklung der führenden E-Commerce-Messe Europas: „Wir wollen – aufbauend auf der langen, erfolgreichen Geschichte dieser Messe – die EXPO zu einer international relevanten Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung im Handel entwickeln. Im März 2020 wird die EXPO das Anker-Event der Commerce Week Munich sein, einer Woche, in der sich in München alles um dieses Thema dreht. Andere Unternehmen und Veranstalter sind herzlich eingeladen, sich daran anzudocken“, so Szameitat.

Die Weiterentwicklung in Richtung Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung im Handel wird sich aber auch bei der Ticketing-Strategie für die Besucher bemerkbar machen: Da viele Besucher sich 2019 nicht nur für das kostenlose EXPO-Ticket interessiert haben, sondern auch für das sogenannte Content-Ticket das per Download Zugang zu allen verfügbaren Vorträgen auf der EXPO gewährt – immerhin über 200 Vorträge an den zwei Messetagen – wird die EXPO 2020 erstmals kostenpflichtig. Für 39,- Euro erhalten die Besucher 2020 diesen Zugang und können auch nach der EXPO noch von dem reichhaltigen und profunden Wissen der Vortragenden profitieren. Bis zum Mai 2019 gewähren die Organisatoren noch die Möglichkeit, sich kostenlos für dieses Ticket zu registrieren.

### **Statements der Aussteller**

„Als einer der führenden Hersteller von Onlineshopsoftware ist die Teilnahme an der INTERNET WORLD EXPO für uns in jedem Jahr ein absolutes Muss. Wir freuen uns stets darüber, Kontakte zu knüpfen und zu pflegen und uns mit dem interessanten Fachpublikum über die neuesten Trends der Branche auszutauschen. Dank der angenehmen Atmosphäre und der professionellen Organisation fühlen wir uns auf der Messe sehr wohl und kommen im nächsten Jahr gerne wieder!“  
*Oliver Martha, Event Manager, shopware AG*

„Wir sind schon seit einigen Jahren als Aussteller auf der INTERNET WORLD EXPO dabei, um unsere digitalen Lösungen zu zeigen, mit denen wir den Geschäftserfolg von kleinen, mittleren und großen Kunden weltweit unterstützen. Jedes Jahr knüpfen wir hier gute Kontakte zu Neukunden vor allem aus dem Bereich E-Commerce, aber auch unsere POS-Lösungen treffen auf großes Interesse. Damit und auch in Vorträgen haben wir unter anderem gezeigt, wie Händler auf veränderte Kundenbedürfnisse mit intelligenten, digitalen Omnichannel-Lösungen reagieren können, welche wichtige Rolle die Einbindung etwa von chinesischen Zahlungsmethoden wie Alipay spielt oder welche die Erfolgsfaktoren für Online-Shops sind.“  
*Christian Reindl, EVP Sales Consumer Goods, Wirecard AG*

- Die nächste Internet World EXPO findet am 10. und 11. März 2020 in München statt: [www.internetworld-expo.de](http://www.internetworld-expo.de)
- Alle bisherigen Pressemitteilungen finden Sie unter: [www.internetworld-expo.de/pressemitteilungen](http://www.internetworld-expo.de/pressemitteilungen)
- Das komplette Programm der INTERNET WORLD EXPO finden Sie unter: [www.internetworld-expo.de/vortraege/](http://www.internetworld-expo.de/vortraege/)

### **Über die INTERNET WORLD EXPO**

Wer Trends, Lösungen und Dienstleister für Retail sucht, der kommt an der INTERNET WORLD EXPO – the commerce experience – nicht vorbei. Bereits seit 1997 zeigt die Leitmesse für alle Handelsthemen im deutschsprachigen Raum das gesamte Portfolio von Retail-relevanten Themen wie Omnichannel, Multichannel, Payment, Marketing, Usability, Logistik, Software, und Social Media – um nur einige zu nennen. Durch das Zusammenwachsen von Onlinehandel und stationärem Handel ist die INTERNET WORLD EXPO mittlerweile damit eine Pflichtveranstaltung für alle stationären Händler und Dienstleister.

INTERNET WORLD EXPO ist eine Marke des Medien- und Weiterbildungsunternehmens Ebner Verlag Ulm. Das Unternehmen bedient mit der Messe „INTERNET WORLD EXPO“ und diversen Fachkongressen, der Website [internetworld.de](http://internetworld.de) und der vierzehntägigen Fachzeitschrift INTERNET WORLD Business die Zielgruppe der Internet-

Professionals mit profundem Fachwissen, topaktuellen News und wichtigen Kontakten. 2020 findet die 24. INTERNET WORLD EXPO vom 10. bis 11. März auf dem Münchner Messegelände statt.

Weitere Informationen unter: [www.internetworld-expo.de](http://www.internetworld-expo.de)

## **Kontakt:**

### **Pressekontakt**

**Shari Lüning**

ELEMENT C

Tel.: +49 (0)89 720 137 25

E-Mail: [s.luening@elementc.de](mailto:s.luening@elementc.de)

### **Unternehmenskontakt**

**Dunja Koelwel**

Ebner Media Group

Tel.: +49 (0)89 74117 139

E-Mail: [dunja.koelwel@ebnerverlag.de](mailto:dunja.koelwel@ebnerverlag.de)