

INTERNET WORLD EXPO: Infoarenen liefern praxisnahes Know-how

Besucher der INTERNET WORLD EXPO (12. & 13. März 2019) finden auf der Retail-Leitmesse ein hochkarätiges und kostenfrei zugängliches Informationsangebot: Neben der Trendarena für die Topthemen der Branche zeigen auf vier Infoarenen Experten aus unterschiedlichen Fachbereichen praxisnahes Know-how und Lösungsstrategien für aktuelle Problemstellungen im Handel.

München, 6. Februar 2019_ Die [INTERNET WORLD EXPO](#) zeigt in ihren Hallen nicht nur spannende Lösungen und Dienstleistungen für den Handel, sondern bietet auf ihren diversen Infobühnen auch jede Menge praxisnahes Know-how für viele Fragestellungen zum Daily Business im Retail. In kurzen Vorträgen von je 20 Minuten können sich die Besucher dabei über viele Themen aus den Bereichen E-Commerce & E-Commerce-Dienstleistungen, Omnichannel, Online Marketing sowie Personalisierung, SEO & SEA, Payment, Logistik & Fulfillment aber auch zum Thema Infrastruktur informieren. Hier ein kurzer Auszug des Themenportfolios:

E-Commerce

- 50 % Uplift dank kanalübergreifender Echtzeitpersonalisierung? #geht
- Mit KI Preise intelligent steuern
- Langfristige Steigerung des Shopping-Umsatzes – Automatisierung als Chance
- Künstliche Intelligenz und Big Data – Anwendungsbeispiele für Online-Shops
- Go Customer Centric or Go Home. Die Relevanz von starker Kundenbindung.
- Amazon gegen den Rest der Welt – Transactional vs. Experience Driven Commerce

Online Marketing

- Mehr Sichtbarkeit im Web durch Micro Influencer
- Der optimale Checkout-Prozess – 10 Tipps für mehr Conversion
- Measuring Marketing Impact
- Meet your new customer at the checkout with loopingo!
- „10 Umsatz-Treiber & Conversion-Hacks für Ihren Online-Shop“ – E-Mail-Marketing-Trends
- Vom E-Mail-Marketing zum kundenzentrierten und datenbasierten Cross-Channel-Marketing

Payment

- Absicherung gegen Betrug – Erfahrungen aus der Praxis
- Ihre Chance auf mehr Umsatz: Der Ratenkauf macht's möglich
- Mit sicheren Zahlungsarten im Omnichannel den Umsatz steigern
- Der SCHUFA-FraudPreCheck – Ein wirkungsvolles Mittel zur Betrugsprävention im digitalen Zeitalter

- Inkasso 20.20: Kombination von Mensch und Maschine für intelligentes Forderungsmanagement am Puls der Zeit
- Omnichannel-Shopping mit Alipay & WeChat Pay

eLogistic

- Warum Sie als E-Commerce & Omnichannel Player ohne Logistikstrategie gegen Wettbewerber verlieren
- Leitfaden für die Zusammenarbeit mit alternativen Zustelldiensten
- Internationalisierung im E-Commerce
- „ShareHouse – der digitale Marktplatz für Lagerflächen“
- Schnell wie ein Hase, clever wie ein Fuchs – wie die SmartMaps-Plattform Ihr Business erfolgreich macht
- Erfolgreiches Omnichannel Retailing dank Unified-Commerce-Plattform & -Logistikansätze

Das komplette Programm der EXPO finden Sie unter: www.internetworld-expo.de/vortraege/

Über die INTERNET WORLD EXPO

Wer Trends, Lösungen und Dienstleister für Retail sucht, der kommt an der INTERNET WORLD EXPO – the commerce experience – nicht vorbei. Bereits seit 1997 zeigt die Leitmesse für alle Handelsthemen im deutschsprachigen Raum das gesamte Portfolio von Retail-relevanten Themen wie Omnichannel, Multichannel, Payment, Marketing, Usability, Logistik, Software, und Social Media – um nur einige zu nennen. Durch das Zusammenwachsen von Onlinehandel und stationärem Handel ist die INTERNET WORLD EXPO mittlerweile damit eine Pflichtveranstaltung für alle stationären Händler und Dienstleister.

INTERNET WORLD EXPO ist eine Marke des Medien- und Weiterbildungsunternehmens Ebner Verlag Ulm. Das Unternehmen bedient mit der Messe „INTERNET WORLD EXPO“ und diversen Fachkongressen, der Website internetworld.de und der vierzehntägigen Fachzeitschrift INTERNET WORLD Business die Zielgruppe der Internet-Professionals mit profundem Fachwissen, topaktuellen News und wichtigen Kontakten. 2019 findet die 23. INTERNET WORLD EXPO vom 12. bis 13. März auf dem Münchner Messegelände statt.

Weitere Informationen unter: www.internetworld-expo.de

Kontakt:

Pressekontakt

Shari Lüning

ELEMENT C

Tel.: +49 (0)89 720 137 25

E-Mail: s.luening@elementc.de

Unternehmenskontakt

Dunja Koelwel

Ebner Verlag GmbH & Co. KG

Tel.: +49 (0)89 74117 139

E-Mail: dunja.koelwel@ebnerverlag.de