

## TrendArena auf der INTERNET WORLD EXPO: Hochkarätige E-Commerce-Redner zum Nulltarif

***Besucher der Retail-Leitmesse (12. & 13. März 2019) können auf der TrendArena unter anderem die Vorträge von Top-Speakern wie Dorothee Bär, Frank Thelen, Max Amordeluso, Laura Noltemeyer, Holger Schmidt, Carl-Christian Buhr oder Sami Haddadin kostenfrei erleben.***

München, 9. Januar 2019\_ Die [INTERNET WORLD EXPO](#) hat das Programm der diesjährigen TrendArena online veröffentlicht. Messe-Besucher treffen hier nicht nur alle relevanten Lösungsanbieter und Dienstleister der Branche. Mit der für alle Besucher kostenfrei zugänglichen TrendArena bietet die Messe auch einen hochkarätig besetzten Strategiekongress zum digitalen Handel.

Das Grußwort übernimmt **Dorothee Bär**, Staatsministerin für Digitalisierung im Deutschen Bundestag. Sie wird das Publikum auf den aktuellsten Stand bringen, inwiefern die Bundesregierung jetzt die Weichen in Sachen Digitalisierung stellt.

Ihr folgt der Tech-Investor und DHDL-Löwe **Frank Thelen**, der seit geraumer Zeit unkt, die kommenden zehn Jahre würden die größte Herausforderung der menschlichen Geschichte. Mit seinem Investoren-Geld möchte er einen deutschen Technologie-Weltmarktführer mit einer Marktkapitalisierung von 100 Milliarden Euro und mehr aufbauen. Auf der TrendArena skizziert er seine Vision – und signiert anschließend am Stand seiner Beteiligung Xentral seine gerade erschienene Biographie.

### **Von San Francisco auf die INTERNET WORLD EXPO**

Aus San Francisco nach München geflogen kommt **Philip Raub**, Gründer und CEO von b8ta. Das Startup hat sich vorgenommen, den stationären Einzelhandel zu revolutionieren. Ihre Läden leben nicht von den Kunden, die dort kaufen, sondern Herstellern, die ihre Produkte für monatliche Platzierungsgebühren in den Filialen inszenieren.

### **Einen der Ziehväter von Amazon Alexa aus nächster Nähe erleben**

Weiteres Highlight am ersten Messetag ist **Max Amordeluso**, EU Lead Evangelist bei Amazon EU Sàrl und zuständig für Amazons virtuelle Assistentin Alexa. Er wird erzählen, wie Unternehmen Alexa nutzen können, um noch intensiver mit ihren Kunden zu interagieren.

Und am Ende des ersten Messetags gibt „Designschungel“-Influencerin **Laura Noltemeyer** einen Einblick in Zukunftsmodelle des Influencer-Marketings.

Der zweite Messetag startet mit einer Keynote von Netzökonom und Wirtschaftsjournalist **Holger Schmidt**. Sein Thema: „Die Plattformökonomie und die nächsten Stufen des digitalen Handels“.

Anschließend wird es wieder politisch: **Carl-Christian Buhr**, stellvertretender Kabinettschef der EU Kommission im Kabinett von Kommissarin Mariya Gabriel verrät, wo wir im digitalen Binnenmarkt aktuell stehen.

**Alexander Krock**, Head of Google Cloud Customer Engineering Germany, Austria und Switzerland lüftet ein wenig den Schleier über die KI-Laborküche von Google und verrät, wie Händler mit künstlicher Intelligenz Prozesse optimieren, Kosten senken und neue Services entwickeln können.

### **Die Zukunft der Robotik wird auf der TrendArena lebendig**

Auch die Mittags-Session der TrendArena ist am zweiten Tag mit **Sami Haddadin**, Leiter der Munich School of Robotics and Machine Intelligence der Technischen Universität München, hochkarätig besetzt. Seine Roboterschule hat beispielsweise Roboterarmen vom Typ Panda beigebracht, wie sie Schlösser mithilfe von Schlüsseln aufsperrern können. Was Roboter heute und in Zukunft können und was nicht, ist Thema von Haddadins Vortrag.

Auch zahlreiche Händler sind auf der TrendArena vertreten und plaudern dort aus ihrem Alltag: So erzählen **Michael Atug**, Geschäftsführer MAW Werkzeuge, und **Stephanie Oppitz**, Geschäftsführerin der Windelmanufaktur, von ihren Erfahrungen auf den Online-Marktplätzen Amazon und eBay.

Douglas CDO **Vanessa Stütze** verrät, wie die Parfümeriekette den Online-Handel von morgen mitgestaltet. Wie man ein Luxus-Outlet digitalisiert, ist das Thema von **Stefan Hoffmann**, Geschäftsführer der Outletsity. Und von **Kerstin Schiefelbein**, Gründerin von Visual Statements, erfahren die Zuhörer, wie man mit datenbasiertem Social Commerce Millennial-Kunden gewinnt.

Wie der Online-Lebensmittelhandel profitabel wird, weiß **Frederic Knaut**, Gründer von Picnic. Und **Pia Poppenreiter**, CEO der Plattform Ohlala, die bezahlte Dates vermittelt, verrät, wie man ein Venture mit Wagniskapital von der Gründung bis zum Exit finanziert.

„Auf der INTERNET WORLD EXPO bieten wir als Mehrwert für unsere Besucher diese hochwertigen Inhalte und Speaker, die einen so wunderbaren Einblick in die Strategien und Trends im Onlinehandel geben, für jeden frei zugänglich an. Auf dem dann im Herbst 2019 folgenden INTERNET WORLD CONGRESS können die Besucher diese Themen – dann allerdings kostenpflichtig – noch intensiver vertiefen“, so Dunja Koelwel, Leitung Content EXPO & Conferences beim Veranstalter Ebner Verlag.

Das komplette Programm der EXPO finden Sie unter: [www.internetworld-expo.de](http://www.internetworld-expo.de).

### **Über die INTERNET WORLD EXPO**

Wer Trends, Lösungen und Dienstleister für Retail sucht, der kommt an der INTERNET WORLD EXPO – the commerce experience – nicht vorbei. Bereits seit 1997 zeigt die Leitmesse für alle Handelsthemen im deutschsprachigen Raum das gesamte Portfolio von Retail-relevanten Themen wie Omnichannel, Multichannel, Payment, Marketing, Usability, Logistik, Software, und Social Media – um nur einige zu nennen. Durch das Zusammenwachsen von Onlinehandel und stationärem Handel ist die INTERNET WORLD EXPO mittlerweile damit eine Pflichtveranstaltung für alle stationären Händler und Dienstleister.

INTERNET WORLD EXPO ist eine Marke des Medien- und Weiterbildungsunternehmens Ebner Verlag Ulm. Das Unternehmen bedient mit der Messe „INTERNET WORLD EXPO“ und diversen Fachkongressen, der Website [internetworld.de](http://internetworld.de) und der vierzehntägigen Fachzeitschrift INTERNET WORLD Business die Zielgruppe der Internet-Professionals mit profundem Fachwissen, topaktuellen News und wichtigen Kontakten. 2019 findet die 22. INTERNET WORLD EXPO vom 12. bis 13. März auf dem Münchner Messegelände statt.

Weitere Informationen unter: [www.internetworld-expo.de](http://www.internetworld-expo.de)

## **Kontakt:**

### **Pressekontakt**

**Shari Lüning**

ELEMENT C

Tel.: +49 (0)89 720 137 25

E-Mail: [s.luning@elementc.de](mailto:s.luning@elementc.de)

### **Unternehmenskontakt**

**Dunja Koelwel**

Ebner Verlag GmbH & Co. KG

Tel.: +49 (0)89 74117 139

E-Mail: [dunja.koelwel@ebnerverlag.de](mailto:dunja.koelwel@ebnerverlag.de)