

## Iris Capital investiert 3 Millionen Euro in Promotion Engine Talon.One

- *Das Gründerteam des Startups besteht aus dem Lieferando-Founder Christoph Gerber und dem RapidApe-Founder Sebastian Haas*
- *Die Mittel werden für die weitere Entwicklung der Promotion Engine und die Expansion in neue Märkte eingesetzt*

**Berlin, 18. Dezember 2018** – Iris Capital, eine der führenden europäischen Venture-Capital-Gesellschaften, investiert 3 Millionen Euro in das Early-Stage-Startup Talon.One. Die Mittel werden vor allem in das Unternehmenswachstum und die Entwicklung fließen. Talon.One bietet Unternehmen eine effiziente, kundenzentrierte und messbare Promotion-Marketing-Engine als API-Lösung. Die beiden Founder von Talon.One bringen viel Erfahrung aus dem Bereich Marketing- und User-Engagement-Technologie mit: CEO Christoph Gerber hat Lieferando mitgegründet und COO Sebastian Haas RapidApe.

### Personalisiertes Promotion-Marketing ohne Grenzen

Mit Talon.One setzen Unternehmen flexible, messbare und skalierbare Promotion-Marketing-Kampagnen um. Talon.One bietet seinen Unternehmenskunden die Möglichkeit Coupon-Codes, Rabattaktionen, Bündelangebote, Empfehlungs- und Treueprogramme auf einer Plattform zu erstellen und zu tracken. Dank des API-basierten Ansatzes lässt sich Talon.One einfach in die bereits bestehende Daten-Management-Infrastruktur integrieren. Das vereinfacht die Arbeit der Marketing-Teams, welche somit zielgerichtete Promotion-Kampagnen in wenigen Minuten und ohne zusätzliche Entwickler-Ressourcen über eine einzige Plattform erstellen können.

### Mercedes Benz und Casper nutzen die Lösung schon

Nach zweijähriger Entwicklung wurde Talon.One 2017 beim ersten Kunden aufgesetzt. Heute, nur ein Jahr später, vertrauen weltweit agierende Unternehmen wie Casper, DeliveryHero, Mercedes Benz, National Express sowie Telekommunikations- und Serviceanbieter aus Südamerika, Australien, USA und Europa auf Talon.One für ein effizientes Neu- und Bestandskundenmarketing.

**Christoph Gerber, Co-Founder und CEO von Talon.One:** „In meiner Zeit bei Lieferando habe ich gelernt, wie effektiv gute Promotion-Marketing und Loyalty-Programme sein können. Vielen Unternehmen fehlen aber die notwendigen Erfahrungen und Tools dafür. Mit Talon.One haben wir eine Lösung entwickelt, mit der wir Unternehmen dabei helfen, ihre Loyalty-Strategien effizienter zu verfolgen. Das Gewinnen von neuen Kunden und die Reaktivierung bestehender aber bereits inaktiver Kunden sollte ohne Investitionen in zusätzliche Software möglich sein. Iris Capitals Investment wird uns in die Lage versetzen, unsere Lösung weiterzuentwickeln und unsere Expansion zu beschleunigen.“

**Thorben Rothe, Principal bei Iris Capital:** „Die beiden Gründer haben uns mit ihrer Branchen-Expertise und der Art und Weise, wie sie ihr Unternehmen aufbauen, davon überzeugt, sie zu unterstützen. Das Feedback der Kunden zeigt, wie groß der Bedarf am Markt für eine hochwertige Promotion-Marketing-Lösung wie Talon.One ist. Wir sind sehr stolz darauf, mit an Bord zu sein und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem Team.“

### **Über Talon.One**

Talon.One bietet eine leistungsfähige Promotion-Infrastruktur für anspruchsvolle Unternehmen. Marketing-Teams können mit Talon.One auf einer einheitlichen Plattform Rabattaktionen, Gutscheincodes, Produktbündelungen, Empfehlungs- und Treueprogramme erstellen und verwalten.

Talon.One hilft Unternehmen jeder Größe, das Promotion-Marketing zu optimieren und hat bereits das Vertrauen von Unternehmen wie Casper, Delivery Hero, Getsafe, Mercedes Benz (Moovel), National Express und HelloPrint gewonnen. Seit dem Start hat Talon.One dazu beigetragen, „Promotions-as-a-Service“ als Produktkategorie zu definieren, in der Unternehmen eine vollständige Promotion-Infrastruktur erhalten. Angesichts der Daten, die Marketing-Teams heute zur Verfügung stehen, sollten Unternehmen ihre Promotion-Aktionen nicht auf generische Angebote beschränken, sondern auf personalisierte und relevante Kampagnen setzen.

Weitere Informationen unter: <https://talon.one/>

### **Über Iris Capital**

Iris Capital ist eine auf die digitale Wirtschaft spezialisierte, europäische Venture-Capital-Gesellschaft. Iris Capital investiert in Unternehmen in verschiedenen Wachstumsphasen, vom Startup bis zu Late-Stage- und Growth-Playern. Aufgrund der besonderen Spezialisierung auf einzelne Branchen und der über 30-jährigen Erfahrung sowie der Unterstützung seiner Unternehmenssponsoren, begleitet Iris Capital aktiv die Unternehmen des eigenen Portfolios. Iris Capital besitzt Niederlassungen in Paris, Berlin, San Francisco, Tel Aviv, Tokio und Dubai.

IrisNext ist ein Fonds von Iris Capital, hinter dem als Investoren führende Unternehmen wie Orange, Publicis und Valeo sowie Finanzinvestoren und Institutionen wie Bpifrance und BRED Banque Populaire stehen. Zu den Beteiligungen gehören unter anderem Adjust, Careem, HappyCar, Kyriba, Open-Xchange, Mojo, Mopub, Netatmo, ReBuy, Scality, Searchmetrics, Shift Technology, Studitemps, Talend und Unu Motors.

Weitere Informationen unter: <http://www.iriscapital.com>