

PRESSEMITTEILUNG

E-Commerce-Nutzung im Europavergleich: Diese Europäer kaufen besonders häufig online ein

Die [Karte des Monats von Nexiga](#) zeigt: Deutschland, Schweden, Norwegen, Island, die Niederlande und das Vereinigte Königreich sind europaweit Spitze bei der E-Commerce-Nutzung. Schlusslichter sind unter anderem Bulgarien, Rumänien, die Türkei und Süditalien.

Bonn, 10. Dezember 2018_ Weihnachtszeit ist Shopping-Zeit. Und in Deutschland sparen sich die meisten Verbraucher den Einkaufsstress in den stationären Geschäften, indem sie zumindest einen Teil der Geschenke online kaufen. Doch es gibt auch hierzulande noch Verbraucher, die überhaupt keinen E-Commerce nutzen. Und in anderen Ländern sind die Online-Shopper sogar in der Minderheit. Wie weit die E-Commerce-Nutzung in Europa verbreitet ist, hat Nexiga in seiner [aktuellen Karte des Monats](#) dargestellt.

Für die Analyse wurde die E-Commerce-Nutzung in den EU-Staaten, der Schweiz, Norwegen, Island, der Türkei und Serbien anhand der NUTS-Regionen von Eurostat ausgewertet. Die Karte zeigt den Anteil der 16- bis 74-Jährigen, die 2017 E-Commerce genutzt haben.

Deutschland ist E-Commerce-Land: nur zwei Regionen an der Grenze zu Polen halten nicht mit

Deutschland gehört zur Spitzengruppe in Europa. Fast in allen deutschen NUTS-Regionen kaufen mindestens 71 Prozent der Verbraucher in Online-Shops ein. Lediglich in Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg wird seltener im Netz eingekauft. Mit einer Nutzungsquote von 70 beziehungsweise 64 Prozent sind aber auch diese Regionen sehr online-affin.

Ebenfalls ganz oben in Europa dabei sind die Schweden und Isländer, die durchgängig die höchsten Nutzungszahlen aufweisen. Norwegen und die Schweiz ebenfalls fast komplett mit jeweils einer Abweichung. Außerdem kaufen in allen Regionen im Vereinigten Königreich und in den Niederlanden mindestens 71 Prozent der Verbraucher im Online-Handel ein.

Frankreich fällt hinter der Spitzengruppe etwas zurück. Fast in allen NUTS-Regionen liegt die Nutzungsquote bei 56 bis 70 Prozent. Europäische Schlusslichter sind Rumänien, Bulgarien, weite Teile der Türkei, der Süden Griechenlands, Sizilien und mehrere Regionen des südlichsten Italiens.

Das Nord-Süd- und Ost-West-Gefälle zeigt sich auch im Online-Handel

Die Auswertung zeigt die auch in anderen Bereichen schon bekannten Nord-Süd- und West-Ost-Gefälle in Europa. Je weiter südlich und östlich man in Europa die Zahlen

heranzieht, desto niedriger fallen sie aus. Interessant ist, dass Frankreich als drittgrößte Volkswirtschaft der EU im Großteil des Landes nicht die höchste Quote erreicht.

Nicht überraschend, aber immer wieder bemerkenswert ist, wie digital Estland im Vergleich zu seinen baltischen Nachbarn ist: In Estland, dem Land der Skype-Erfinder, kaufen 58 Prozent der Verbraucher online ein. In Lettland sind es lediglich 46 Prozent und in Litauen nur 38 Prozent.

Die Karte zeigt vor allem, wie viel Wachstumspotential es für den Online-Handel in Europa noch gibt. Während in Deutschland fast jeder Verbraucher bereits erreicht wird, ist beispielsweise in Spanien mehr als jeder Zweite lediglich ein potentieller Online-Shopper, der noch überzeugt werden muss.

Quelle der Daten: Das Statistische Amt der Europäischen Union (kurz Eurostat oder ESTAT)

Über Nexiga

Der Full-Service-Anbieter unterstützt Unternehmen in der Planung und Bewertung von Vertriebs- und Versorgungsgebieten, Standorten und Filialen sowie bei der Segmentierung und Profilierung von Kunden und Zielgruppen. Auf der Basis räumlicher Systematisierung mittels Geo- und Marktdaten liefert Nexiga umfassende Markttransparenz und deckt relevante Marktpotenziale auf. Zudem können CRM-Systeme mit Geo- und Marktinformationen sinnvoll ergänzt werden. Hausgenaue Daten, intelligente Analysen und passgenaue Software-as-a-Service-Lösungen bieten umfangreiches Wissen für differenzierte Marketing- und Vertriebsstrategien.

Weitere Informationen unter <http://www.nexiga.com>

###

Kontakt Nexiga:

Ina Wagner, Senior Marketing Manager
wagner@nexiga.com

Pressekontakt:

Shari Lüning,
Tel.: 089 720 137 – 25
nexiga@elementc.de