

Searchmetrics-Gründer Marcus Tober wechselt auf neue Führungsposition

Der bisherige CTO von Searchmetrics wird ab Januar 2019 der neue Chief Innovation Officer (CIO) des Searchmetrics Market Innovation Lab

Berlin, 6. Dezember 2018_ Seit der Gründung 2005 wird das Unternehmen Searchmetrics von seinem Gründer und CTO Marcus Tober angetrieben. Ab Januar 2019 wird er auf eine neue Führungsposition im Unternehmen wechseln: Tober wird als Chief Innovation Officer (CIO) das neu gegründete Searchmetrics Market Innovation Lab leiten, das sich auf die Neuentwicklung von Search-Lösungen konzentriert.

Die Verantwortung für das operative Tagesgeschäft und die Bereitstellung des bestehenden Produktportfolios geht über auf CEO Volker Smid. Dabei wird er vom Product Team und von Tober unterstützt.

Die Arbeit an Innovationen geht über auf die Stelle des CIO und bleibt damit in Tobers Verantwortungsbereich. Ein neuer CTO wird daher nicht sofort gesucht. Der Wechsel von Tober fällt zusammen mit dem siebten Update der Searchmetrics Suite.

Tober hat den Launch der Early-Access-Version der Suite erfolgreich begleitet. Der weitere Weg zur vollen Markteinführung der neuen Version 2019 erfordert weniger Innovationsarbeit, so dass nun die Produkt-Teams übernehmen können.

Das Market Innovation Lab ist das erste seiner Art in der Branche: Das Lab wird aus einem Team von Searchmetrics-Entwicklern und Data Scientists gebildet. Sie werden unter Tobers Leitung an der Entwicklung neuer Search-Lösungen arbeiten und gleichzeitig innovative Lösungen für die hartnäckigsten Probleme der Searchmetrics-Kunden und für die gesamte SEO- und Marketing-Branche entwickeln. Tober und das Innovationsteam werden direkt an den Searchmetrics-Vorstand reporten.

Als CIO bleibt Tober weiterhin Markenbotschafter von Searchmetrics. Er wird sich dabei wie bisher für eine größere Anerkennung von SEO in der Marketingbranche einsetzen.

Über Searchmetrics

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Online-Reichweite langfristig und nachhaltig zu steigern, indem wir Sie sowohl bei der technischen Pflege und Optimierung Ihrer Webseite als auch bei der Erstellung von performanten Inhalten unterstützen, um die Nutzererfahrung Ihrer Besucher optimal zu gestalten. Mit den Deep-Learning-Erkenntnissen der Searchmetrics-Software-Plattform, bestehend aus der Searchmetrics Suite™ und der Searchmetrics Content Experience leiten, wir Sie durch die sich kontinuierlich entwickelnden Landschaften der Online-Suche und helfen Ihnen dabei, aus Ihrem Wettbewerb herauszuragen. Search hat sich zu einem datengesteuerten Bereich entwickelt, der leistungsstarke Lösungen benötigt, um Unternehmen durch Recherche, Briefing, Optimierung und Erfolgsmessung hin zu relevanten und zugleich umsatzstarken Inhalten zu führen.

Es gibt nur eine Plattform, die ihre Daten besitzt: Searchmetrics, die weltweit führende Search- und Content-Marketing-Plattform. Wir sind nicht auf Daten von Dritten angewiesen und analysieren seit 2005 Search- und Content-Trends – so war es uns möglich, die branchenweit größte globale und historische Datenbank zusammenstellen.

Searchmetrics deckt die Chancen und Gefahren des Online-Marketings auf. Unsere preisgekrönten Produkte vereinen erstmals die Bereiche Search und Content innerhalb einer Software und bieten Marketern somit die ultimative Plattform für die perfekte Verbindung technischer Aspekte mit der Erstellung von Inhalten, die zu mehr Online-Sichtbarkeit und direkten Beziehungen mit ihrem Publikum führen. Wir ermöglichen tiefe Einblicke in den Online-Wettbewerb, fundierte, datenbasierte Empfehlungen und praktische Beratung, um unseren Kunden dabei zu helfen, performancebasiertes und zugleich skalierbares Online-Marketing erfolgreich abzubilden. Nicht zuletzt deshalb hat sich die von Searchmetrics definierte SEO Visibility als ein nützlicher und verlässlicher Indikator für die Sichtbarkeit von Websites im organischen Ranking von Suchmaschinen weltweit etabliert.

Weitere Informationen unter www.searchmetrics.com/de/.

Pressekontakte:

Nadja Schiller
Searchmetrics GmbH
Team Lead Marketing & Communications
+49 30 322 95 35 - 52
n.schiller@searchmetrics.com

Shari Lüning
ELEMENT C GmbH
Consultant PR
+49 89 720 137 - 25
s.luening@elementc.de