

## Searchmetrics setzt Maßstäbe mit innovativen Funktionalitäten und neuer User Experience, die Online-Marketer noch erfolgreicher unterstützt

*Unter dem Motto „Excellent Content. Meets Demand. Outperforms Competition.“ präsentiert sich Searchmetrics auf der dmexco in Halle 8, Stand E19*

**Berlin, 29. August 2018\_** Bei der diesjährigen dmexco am 12. und 13. September 2018 präsentiert sich **Searchmetrics**, Anbieter der führenden Plattform für Search- und Content-Marketing, unter dem Motto „Excellent Content. Meets Demand. Outperforms Competition“ in **Halle 8 an Stand E19**. Kunden und Interessierte erhalten an beiden Tagen exklusive Einblicke in Neuentwicklungen der **Searchmetrics Search und Content Experience Software** als All-In-One-Plattform sowie die Vorstellung der neuen **Digital Strategies Group**.

Nach einer umfangreichen Entwicklungs- und Testphase mit Kunden präsentiert Searchmetrics eine komplett neue, kundenzentrierte User Experience seiner Software in Gestalt einer Plattform auf der dmexco. Ein herausragender Meilenstein im Bereich *Search*, der sich auch durch neue Funktionalitäten und ein neuartiges, intuitives User Interface auszeichnet.

*„Mit der neuen User Experience wollen wir Online-Marketern die Arbeit noch mehr erleichtern sowie Workflows intuitiver und vor allem effektiver gestalten. Das Wichtigste hierbei ist Übersichtlichkeit und Struktur. Was nützen einem Daten, wenn man sie nicht ‚lesen‘ kann? Um dieses Problem zu lösen, arbeiten wir mit neuartigen Darstellungsweisen und bieten Analysen, welche erweitert und an aktuelle Trends angepasst wurden. Das ermöglicht unseren Kunden online noch erfolgreicher zu sein“,* so Daniel Furch, Director Marketing EMEA von Searchmetrics. *„Mit den neuen Funktionalitäten unterstützen wir Unternehmen dabei, die richtigen Schlüsse aus unseren Daten zu ziehen und somit gezielt und langfristig ihre Performance zu verbessern. Dies wird besonders durch detaillierte Einblicke in die Search-Landschaft, die Marktsituation und das Konsumentenverhalten unterstützt.“*

Im Rahmen der auf Basis von Machine Learning entwickelten User Experience stellt Searchmetrics folgende Insights auf der dmexco ausführlich vor:

Die **Real Market Insights** liefern das Verständnis der eigenen digitalen Performance durch das Clustering von Regionen, Produktkategorien oder Marktsegmenten und entsprechendes Reporting. Damit entsteht eine direkte Verbindung der Arbeit der SEO- und Content-Organisationen der Kunden und den Unternehmens- und Abteilungszielen.

Durch die **Search Landscape Insights** ist es möglich, jeden Aspekt der eigenen Search Performance, von organischen Keyword-Rankings bis hin zu speziellen Snippets und AMP zu verbessern, um den Traffic nachhaltig zu steigern.

Mithilfe der **Consumer Insights** kann aufgedeckt werden, wie gut der eigene Marketing-Funnel von oben nach unten funktioniert. Konsumenten werden zu Kunden, indem die Absicht hinter jeder Suchanfrage verstanden wird.

Das **personalisierte Alerting** gibt KI-getriebene Einblicke für die Website Performance.

Ein weiteres Highlight neben der Präsentation der neuen User Experience werden die Demonstrationen der Searchmetrics Content Experience sein. Mit dieser erhalten Nutzer einen innovativen Wegweiser, der durch den gesamten Content-Erstellungsprozess von Recherche über Entwicklung und Optimierung bis zur Erfolgsmessung digitaler Inhalte führt. Bei der Erstellung von Inhalten können Nutzer entweder online innerhalb der Plattform arbeiten oder mithilfe des Microsoft Add-Ins die Key-Features und Live-Daten aus der Software in Microsoft Word nutzen. Mit der Searchmetrics Content Experience können relevante Inhalte noch schneller und einfacher erstellt und auf die Suchintention der Nutzer optimiert werden, was unmittelbar auf die Steigerung von Online-Traffic und Conversions einzahlt.

Seit Juni dieses Jahres bietet Searchmetrics außerdem einen weiteren Service an: Mit der Searchmetrics Digital Strategies Group wird das bisherige Portfolio um performance-orientierte und nachhaltige Services für erfolgreiches Online-Marketing ergänzt. Dafür wurde ein Team aus Content-Strategen, SEO-Experten und Digital-Marketern zusammengestellt, welches individuell abgestimmte Online-Strategien mit Unternehmen und Agenturen erarbeitet und diese dabei unterstützt, Erfolge im Earned-Media-Bereich zu erzielen.

Um die Premiere der neuen Searchmetrics User Experience zu erleben und die Digital Strategies Group kennenzulernen, bietet Searchmetrics die Möglichkeit, sich für ein persönliches Gespräch auf der dmexco anzumelden: [https://www.searchmetrics.com/de/news-und-events/dmexco-2018/?utm\\_source=PR&utm\\_medium=external+media&utm\\_campaign=2018%2F07-DE-Dmexco-Invitation](https://www.searchmetrics.com/de/news-und-events/dmexco-2018/?utm_source=PR&utm_medium=external+media&utm_campaign=2018%2F07-DE-Dmexco-Invitation).

---

## Über Searchmetrics

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Online-Reichweite langfristig und nachhaltig zu steigern, indem wir Sie sowohl bei der technischen Pflege und Optimierung Ihrer Webseite als auch bei der Erstellung von performanten Inhalten unterstützen, um die Nutzererfahrung Ihrer Besucher optimal zu gestalten. Mit den Deep-Learning-Erkenntnissen der Searchmetrics-Software-Plattform, bestehend aus der Searchmetrics Suite™ und der Searchmetrics Content Experience leiten wir Sie durch die sich kontinuierlich entwickelnden Landschaften der Online-Suche und helfen Ihnen dabei, aus Ihrem Wettbewerb herauszuragen. Search hat sich zu einem datengesteuerten Bereich entwickelt, der leistungsstarke Lösungen benötigt, um Unternehmen durch Recherche, Briefing, Optimierung und Erfolgsmessung hin relevanten und zugleich umsatzstarken Inhalten zu führen.

Es gibt nur eine Plattform, die ihre Daten besitzt: Searchmetrics, die weltweit führende Search- und Content-Marketing-Plattform. Wir sind nicht auf Daten von Dritten angewiesen und analysieren seit 2005 Search- und

Content-Trends – so war es uns möglich, die branchenweit größte globale und historische Datenbank zusammenstellen.

Searchmetrics deckt die Chancen und Gefahren des Online Marketings auf. Unsere preisgekrönten Produkte vereinen erstmals die Bereiche Search und Content innerhalb einer Software und bieten Marketern somit die ultimative Plattform für die perfekte Verbindung technischer Aspekte mit der Erstellung von Inhalten, die zu mehr Online-Sichtbarkeit und direkten Beziehungen mit ihrem Publikum führen. Wir ermöglichen tiefe Einblicke in den Online-Wettbewerb, fundierte, datenbasierte Empfehlungen und praktische Beratung, um unseren Kunden dabei zu helfen, performancebasiertes und zugleich skalierbares Online Marketing erfolgreich abzubilden. Nicht zuletzt deshalb hat sich die von Searchmetrics definierte SEO Visibility als ein nützlicher und verlässlicher Indikator für die Sichtbarkeit von Websites im organischen Ranking von Suchmaschinen weltweit etabliert.

Marcus Tober, einer der Top 10 SEO-Köpfe der Welt und Gründer unseres Unternehmens, leitet die Produktentwicklung bei Searchmetrics und treibt seit mehr als einem Jahrzehnt Innovationen voran, die die Ergebnisse für Online-Marketer verbessern. Über 100.000 Benutzer weltweit vertrauen auf Searchmetrics, darunter angesehene Marken wie T-Mobile, eBay und Siemens.

Weitere Informationen unter [www.searchmetrics.com/de/](http://www.searchmetrics.com/de/).

**Pressekontakte:**

Nadja Schiller  
Searchmetrics GmbH  
Team Lead Marketing & Communications  
+49 30 322 95 35 - 52  
[n.schiller@searchmetrics.com](mailto:n.schiller@searchmetrics.com)

Shari Lüning  
ELEMENT C GmbH  
Consultant PR  
+49 89 720 137 - 25  
[s.luening@elementc.de](mailto:s.luening@elementc.de)