

MEDIENINFORMATION

Arno Schäfer wird neuer CEO von Deutsche Tele Medien

Frankfurt am Main, 26. Juni 2018_ Arno Schäfer verantwortet ab sofort als CEO das Frankfurter Medien- und Verlagsunternehmen Deutsche Tele Medien. Zu seinen Aufgaben wird unter anderem der Ausbau der Digitalisierung der drei Plattformen *Das Telefonbuch*, *Gelbe Seiten* und *Das Örtliche* gehören. Die Deutsche Tele Medien GmbH ist gemeinsam mit über 100 Partnerverlagen der Herausgeber der drei großen deutschen Verzeichnisse über die Kanäle Print und Digital.

„Wir freuen uns, mit Arno Schäfer einen ausgewiesenen Experten des deutschen Digitalmarkts und erfahrene Führungspersönlichkeit gewonnen zu haben, der in den Gebieten Beratung, Media, Mobile, Performance und Technologie erfolgreich gearbeitet hat“, kommentiert Michael Oschmann, Aufsichtsratsvorsitzender der Deutschen Tele Medien. „Arno ist daher genau der Richtige für diese Position und wird die Transformation des bereits 1924 gegründeten Unternehmens vom klassischen Verzeichnisgeschäft zum digitalen Medienhaus in Partnerschaft mit den vielen lokalen Verlegern vollziehen. Sein besonderer Fokus liegt dabei auf der Weiterentwicklung der drei starken Marken *Das Telefonbuch*, *Gelbe Seiten* und *Das Örtliche*.“

Zuletzt unterstützte Arno Schäfer als digitale erfolgreiche Unternehmen, u.a. als Executive Consultant die ESL (Electronic Sports League) von Turtle Entertainment und fungierte auch selbst als Business Angel in verschiedenen Unternehmen. Zuvor war er vier Jahre lang CEO der Platform161, eine der führenden Demand-Side-Plattformen für Werbetreibende und Publisher in Europa. Darüber hinaus war er als Managing Director und Shareholder bei der Mediaagentur Performance Media Deutschland sowie als Geschäftsführer bei der MediaCom Interaction tätig. Neben seinen Geschäftsführertätigkeiten ist Schäfer aufgrund seiner unternehmerischen Expertise bis heute noch Advisor und Mentor mehrerer Firmen und Organisationen.

„Ich freue mich sehr für die drei Marken *Das Telefonbuch*, *Gelbe Seiten* und *Das Örtliche* arbeiten zu dürfen. Neben dem klassischen Print- und Listingsgeschäft, werden wir die digitalen Plattformen stärken und Synergien entwickeln. Ein Vorteil ist hier definitiv, dass die Deutsche Tele Medien neben den bewährten Partnerschaften mit den US-amerikanischen Digitalökosystemen z.B. auch bestens im Zukunftsmarkt Voice aufgestellt ist und bereits über umfassende Amazon Alexa und Google Assistant Skills verfügt“, so Arno Schäfer zu seiner neuen Funktion als CEO von Deutsche Tele Medien.

Über Deutsche Tele Medien GmbH

Die Deutsche Tele Medien GmbH wurde 1924 gegründet und gibt mit mehr als 100 regionalen Verlagen in mehr als 100 Gesellschaften bürgerlichen Rechts seit über 90 Jahren gemeinsam Telekommunikationsverzeichnisse in gedruckter und später auch in Form von Online / Digital Verzeichnisangeboten unter den Kennzeichen Das Telefonbuch, Gelbe Seiten, Gelbe Seiten regional und Das Örtliche heraus.

Das in Frankfurt am Main ansässige Unternehmen war von 1990 bis 2017 als Deutsche Telekom Medien GmbH eine 100-prozentige Tochter der Deutsche Telekom AG. Im Juni 2017 wurden alle Geschäftsanteile von Partnerverlagen erworben mit denen die Deutsche Tele Medien GmbH in Herausgeber-GbR steht.

Weitere Informationen unter: www.dtme.de