

Searchmetrics gründet neue Unit: Searchmetrics Digital Strategies Group

Die Searchmetrics Digital Strategies Group bietet performanceorientierte Beratung und nachhaltige Services für erfolgreiches Online Marketing

Berlin, 14. Juni 2018_ Searchmetrics, Anbieter der führenden Plattform für Search- und Content-Optimierung, erweitert sein zusätzlich zur erfolgreichen Software bestehendes Service-Angebot und implementiert die Searchmetrics Digital Strategies Group in seine Unternehmensstrategie. Mit diesen in drei Gruppen gegliederten datenbasierten Beratungsdienstleistungen werden künftig Unternehmen und Agenturen dabei unterstützt, vorhersehbare Erfolge im Earned-Media-Bereich zu erzielen.

Ein Team aus erfahrenen Content-Strategen, SEO-Experten und Digital-Marketern erarbeitet mit den Kunden individuell abgestimmte Online-Strategien und deckt ungenutzte Potenziale auf. Damit wird ein strategisch perfekt abgestimmtes Gleichgewicht zwischen technisch perfekter Website auf der einen Seite und langfristig erfolgreichen Inhalten auf der anderen Seite entwickelt. Inhalte also, die vom Online-Publikum erstens, etwa bei Google, optimal gefunden werden und zweitens die Nutzerintention nachhaltig befriedigen können und dem Kunden somit langfristig zu Erfolg verhelfen.

„Content Marketer haben schon immer verstanden, dass Earned Media der profitabelste Bereich im Online Marketing sein kann und zu einer guten Online-Strategie gehört. Doch einige hatten Probleme damit, die gleichen vorhersehbaren Ergebnisse zu liefern, wie es im Anzeigen-Bereich der Fall war“, erklärt Volker Smid, CEO von Searchmetrics. „Unsere Teams analysieren und beobachten daher unter anderem stets die Entwicklungen der Spitze der Suchmaschinenergebnisse, um zusammen mit unseren Kunden und Agenturen effektivere und vor allem umsatzsteigernde Content- und Suchmaschinen-Marketing-Strategien zu integrieren.“

Das Herzstück der Searchmetrics Digital Strategies Group ist die Agile Content Development™-Methodik. Hier wird der Fokus besonders auf die Bedürfnisse der Nutzer gelegt, die mit dem erstellten Content erreicht werden sollen. Dabei basieren die der Beratung zugrundeliegenden Erkenntnisse auf der Searchmetrics Suite™ und verfolgen einen unter anderem über Iteration langfristig gestalteten Ansatz: Der Content wird kontinuierlich optimiert und sowohl an die sich ändernden Bedürfnisse und Interessen der Nutzer als auch an das sich ändernde Online-Umfeld anpasst.

Jeder Auftrag der Searchmetrics Digital Strategies Group beginnt mit einer detaillierten Diagnose des Istzustands, um die strategischen, technischen und inhaltlichen SEO-Bemühungen des Kunden zu verstehen und bewerten zu können. Auf diese Art und Weise wird für den Kunden eine strategische und operative Basis geschaffen, die es den SEO- bzw. Content-Managern erlaubt, mit dem Ansatz der Searchmetrics Digital Strategies Group erfolgreich zu arbeiten. Es besteht außerdem die Möglichkeit für Unternehmen und Agenturen, direkt einen Experten von Searchmetrics in diese Abläufe einzubinden.

Diese Leistungen werden von insgesamt drei Service-Gruppen umgesetzt:

Strategisches Consulting – Wachstumsmöglichkeiten erkennen

Das strategische Consulting unterstützt Marketer dabei, die Leistung ihrer digitalen Marketingkanäle zu verstehen, Wachstumchancen zu identifizieren und diese zu quantifizieren. Außerdem beinhaltet es eine individuelle strategische und operative Beratung bei der Entwicklung neuer und bestehender Methoden für alle digitalen Marketingkanäle, einschließlich Mobile und Voice. Der Kunde erhält schließlich einen konkreten Earned-Media-Wachstumsplan zur Umsetzung an die Hand.

SEO Consulting – Wachstum durch eine technisch perfekte Website

Basierend auf der Idee, dass die Customer Journey auf einer Website beginnt, die bei der Nutzer-Suche gut abschneidet, arbeiten SEO-Experten von Searchmetrics, die technisches Know-how sowie ein umfangreiches Datenverständnis haben, eng mit den SEO- und Content-Marketing-Teams der Kunden zusammen, um deren Search- und Content-Leistung zu optimieren. Der Fokus liegt dabei auf der Verbesserung der Search Performance: Dafür ist eine Optimierung der technischen Leistung der Website, die SEO-Herangehensweise und die Erstellung von optimiertem Content nötig.

Zu diesen Beratungs-Services gehören:

- *Technische* Beratung für den erfolgreichen Wandel von leistungsschwachen zu leistungsstarken Websites, einschließlich Bewertung der Seitenstruktur, Optimierung sowie Migration.
- *Visibility*-Beratung bei der Identifizierung und Nutzung neuer Ranking-Möglichkeiten, die Wachstumspotenziale bieten. Unterstützung der SEO-Teams kundenseitig bei der Einführung von Best Practices auf der Grundlage der Searchmetrics Ranking-Faktoren und Advanced-SEO-Zertifizierungen.

Content Marketing Services – Effektiver Content für mehr Unternehmenserfolg

Durch die Content Marketing Services können Kunden mehr Nutzer erreichen sowie den eigenen Content skalieren, um erfolgreiche Inhalte zu erstellen, die optimal auf die Nutzerbedürfnisse zugeschnitten sind. Das funktioniert, indem Daten und Erkenntnisse über die Kundenzielgruppen, das Interesse der Nutzer und Suchergebnisse genutzt werden, um Content-Marketing-Strategien zu entwickeln, die vorhersehbare Ergebnisse liefern.

Zu diesen Services gehören:

- *Content-Strategie* – Das Content-Beratungsteam nutzt Daten und Insights, um die Kundenzielgruppen zu erreichen. Außerdem arbeitet es mit internen Content-Teams zusammen, um die Abläufe zu priorisieren und Best Practices für die Entwicklung und Messung von Inhalten zu integrieren.
- *Schlüsselfertige Inhalte* – nach der Definition einer auf die Bedürfnisse des Publikums abgestimmten Content-Strategie wird die praktische Aufgabe der Content-Entwicklung mit einem Mix aus Searchmetrics-Content-Teammitgliedern und Content-Agentur-Partnern gelöst.

Mehr Informationen zur Searchmetrics Digital Strategies Group finden Sie unter:
https://www.searchmetrics.com/de/digital-strategies-group/?utm_source=PR&utm_medium=external+media&utm_campaign=2018%2F06-DE-Digital-Strategies-Group

Über Searchmetrics

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Online-Reichweite langfristig und nachhaltig zu steigern, indem wir Sie sowohl bei der technischen Pflege und Optimierung Ihrer Webseite als auch bei der Erstellung von performanten Inhalten unterstützen, um die Nutzererfahrung Ihrer Besucher optimal zu gestalten. Mit den Deep-Learning-Erkenntnissen der Searchmetrics-Software-Plattform, bestehend aus der Searchmetrics Suite™ und der Searchmetrics Content Experience leiten wir Sie durch die sich kontinuierlich entwickelnden Landschaften der Online-Suche und helfen Ihnen dabei, aus Ihrem Wettbewerb herauszuragen. Search hat sich zu einem datengesteuerten Bereich entwickelt, der leistungsstarke Lösungen benötigt, um Unternehmen durch Recherche, Briefing, Optimierung und Erfolgsmessung hin relevanten und zugleich umsatzstarken Inhalten zu führen.

Es gibt nur eine Plattform, die ihre Daten besitzt: Searchmetrics, die weltweit führende Search- und Content-Marketing-Plattform. Wir sind nicht auf Daten von Dritten angewiesen und analysieren seit 2005 Search- und Content-Trends – so war es uns möglich, die branchenweit größte globale und historische Datenbank zusammenstellen.

Searchmetrics deckt die Chancen und Gefahren des Online Marketings auf. Unsere preisgekrönten Produkte vereinen erstmals die Bereiche Search und Content innerhalb einer Software und bieten Marketern somit die ultimative Plattform für die perfekte Verbindung technischer Aspekte mit der Erstellung von Inhalten, die zu mehr Online-Sichtbarkeit und direkten Beziehungen mit ihrem Publikum führen. Wir ermöglichen tiefe Einblicke in den Online-Wettbewerb, fundierte, datenbasierte Empfehlungen und praktische Beratung, um unseren Kunden dabei zu helfen, performancebasiertes und zugleich skalierbares Online Marketing erfolgreich abzubilden. Nicht zuletzt deshalb hat sich die von Searchmetrics definierte SEO Visibility als ein nützlicher und verlässlicher Indikator für die Sichtbarkeit von Websites im organischen Ranking von Suchmaschinen weltweit etabliert.

Marcus Tober, einer der Top 10 SEO-Köpfe der Welt und Gründer unseres Unternehmens, leitet die Produktentwicklung bei Searchmetrics und treibt seit mehr als einem Jahrzehnt Innovationen voran, die die Ergebnisse für Online Marketer verbessern. Über 100.000 Benutzer weltweit vertrauen auf Searchmetrics, darunter angesehene Marken wie T-Mobile, eBay und Siemens.

Weitere Informationen unter www.searchmetrics.com/de/.

Pressekontakte:

Nadja Schiller
 Searchmetrics GmbH
 Senior Marketing Manager Brand & PR
 +49 30 322 95 35 - 52
n.schiller@searchmetrics.com

Shari Lüning
 ELEMENT C GmbH
 Consultant PR
 +49 89 720 137 - 25
s.luening@elementc.de