

MEDIENINFORMATION

TactixX 2018: Der Treffpunkt der deutschen Online-Marketing-Branche

München, 22. Mai 2018_ Es war ein voller Erfolg: Am 15. Mai 2018 ist die TactixX powered by explido iProspect, die größte Affiliate-Marketing-Konferenz in Deutschland, zum zwölften Mal erfolgreich über die Bühne gegangen. Dieses Jahr mit **650** Teilnehmern, vornehmlich aus der Online-Marketing-Branche, die sich in der Alten Kongresshalle in München versammelt haben. Schon zum zweiten Mal in Folge wurde das Event erfolgreich von der Oliro GmbH aus Nürnberg durchgeführt. Wie auch schon im vergangenen Jahr, konnte als Hauptsponsor Tarifcheck.de gewonnen werden.

Ein Novum war die erstmalige Verleihung des PerformixX Awards, der am Vorabend im Rahmen des Speaker- und Sponsorendinners verliehen wurden. Hier wurden die besten Unternehmen im Bereich Display Performance Marketing in den drei Kategorien „Bestes Netzwerk“, „Beste Agentur“ und „Bester Advertiser“ ausgezeichnet. Eine 32-köpfige Jury, bestehend aus Top-Publishern u.a. von Tarifcheck, Payback, Idealo und Kupona, hat final über die Gewinner entschieden. Einen Award nahmen mit nach Hause: **AWIN, Webgains** und **Leadalliance** („Bestes Netzwerk“), **Blue Summit, explido>>iProspect** und **xpose360** („Beste Agentur“) sowie **Media Markt, Telefonica Deutschland** und **E.ON** („Bester Advertiser“).

Das Konferenzprogramm der TactixX bot eine Vielzahl an Vorträgen von hochkarätigen Referenten sowie Workshops und Panels zu unterschiedlichen, maßgeschneiderten Themen. Die Gäste profitierten von einem hohen Wissenstransfer und erhielten neue und interessante Impulse. Zudem wurden Produkte sowie Lösungen für kundenspezifische Anforderungen präsentiert. Darüber hinaus bestand die Möglichkeit während einer Speed-Networking-Session erste Kontakte zu anderen Teilnehmern zu knüpfen.

Eine weitere Gelegenheit zum gemeinsamen Netzwerken gab es auf der Abendveranstaltung Affiliate NetworkxX: Hier haben insgesamt 800 Teilnehmer den Tag in entspannter Atmosphäre Revue passieren lassen. Einen besonderen Service erhielten die weiblichen Gäste, die sich in einer Beauty Lounge vor Ort für das Event am Abend verschönern lassen konnten.

Über die TactixX

Die TactixX powered by explido iProspect ist eine Fachkonferenz für Affiliates, Merchants, Netzwerke und Agenturen. Als größte deutsche Affiliate Marketing Konferenz bietet die TactixX in München einen vielseitigen Mix aus spannenden Vorträgen und Diskussionsrunden für über 650 Besucher. Veranstalter und Organisator der Konferenz ist die Oliro GmbH mit Sitz in Nürnberg.

Weitere Informationen unter www.tactixx.de