

MEDIENINFORMATION

Neukundengewinn: Blackwood Seven Germany arbeitet für Verivox

Blackwood Seven übernimmt Daten-Modeling für das komplette Produktportfolio der Preisvergleichsplattform

München, 12. März 2018_ Blackwood Seven, die internationale SaaS-Plattform für Marketing Analytics und Mediaoptimierung, sichert sich einen neuen Kunden: Die Heidelberger Tarifexperten Verivox, die Teil der Digitalsparte von ProSiebenSat.1 (jetzt NUCOM Group) sind, setzen ab sofort in Sachen Mediaplanung auf Blackwood Seven.

Nach der Neuaufstellung zu einer Self-Service-Plattform umfasst das Angebot von Blackwood Seven datenbasiertes Media-Consulting auf Basis eines algorithmusbasierten Modeling-Ansatzes, bei dem durch künstliche Intelligenz und Machine Learning individuelle Mediawirkformeln errechnet werden. Damit setzt das Vergleichsportal zukünftig auf die Technologie von Blackwood Seven.

Das dänische Unternehmen betreut das komplette Media-Set-up für das gesamte Produktportfolio der einzelnen Bereiche von Verivox. Ziel ist es, mit dem auf künstlicher Intelligenz basierenden Modell von Blackwood Seven das Mediageschäft von Verivox weiter zu optimieren und somit für ein Sales-Uplift zu sorgen sowie zukünftig Mediapotenziale früher ausmachen zu können.

Robert Styppa, CMO bei Verivox erklärt: „Uns hat sowohl das innovative Media-Modeling als auch die SaaS-Plattform von Blackwood Seven überzeugt: Wir haben am Markt nichts Vergleichbares gefunden. Auf Basis dieses individuellen Ansatzes werden erstmals alle medialen und nicht medialen Faktoren zusammengeführt, um deren Wechselwirkung, bezogen auf unsere Kanäle, sichtbar zu machen.“

„Wir freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit mit Verivox“, sagt Vernon von Klitzing, Managing Director von Blackwood Seven Germany. „Dass wir unser Know-how direkt für das gesamte Produktportfolio zum Einsatz bringen, zeigt, dass unsere Vision, Media-Modeling mittels künstlicher Intelligenz und Machine Learning durchzuführen, genau der richtige Weg ist und auf dem Markt gefordert wird.“

Über Verivox

Die Tarifexperten von Verivox vergleichen Angebote für Verträge rund um Ihr Zuhause und bieten umfassende Expertise aus sieben Märkten. Verbraucher können auf verivox.de einfach und schnell verfügbare Tarife für Energie, Telekommunikation, Versicherungen und Finanzen sowie Angebote für Fahrzeuge, Reisen und Immobilien vergleichen und direkt zum für sie besten Anbieter wechseln. Die kostenfreie Beratung per Telefon und E-Mail sowie zahlreiche Hintergrundinformationen runden den Service ab, der Verbrauchern bereits 2,1 Milliarden Euro gespart hat. Die Verivox-Experten beobachten die Märkte seit vielen Jahren, definieren Regeln für Verbraucherschutz und achten auf deren Einhaltung.

Die Verivox GmbH wurde 1998 am Unternehmenssitz in Heidelberg gegründet. Heute arbeiten für die Verivox-Gruppe rund 400 Menschen an zehn Standorten in Deutschland und der Schweiz daran, Kunden den Vergleich von Tarifen und Angeboten so einfach wie möglich zu machen.

Hervorragender Service, langjährige Expertise und die besten Tarife sind die Markenzeichen von Verivox. Seit seiner Gründung hat Verivox viele Millionen Leser kompetent beraten und mehr als 8 Millionen Verbrauchern beim Anbieterwechsel geholfen.

Weitere Informationen unter <http://www.verivox.de>

Über Blackwood Seven

Blackwood Seven ist eine internationaler SaaS-Plattform für Marketing Analytics und Mediaoptimierung. Der datengetriebene Ansatz errechnet mittels künstlicher Intelligenz und Machine Learning die individuelle „Mediawirkformel“ für Werbetreibende. Daraus lässt sich der optimale Media-Mix bestimmen und eine exakte Prognose der zu erwartenden Sales ableiten.

Basis für die individuellen Kundenmodelle sind allgemeine Informationen wie Medien- und Marktdaten, Geo- und Wetterdaten, makroökonomische Daten und Industriedaten. Zusätzlich werden individuelle Kundendaten, wie z.B. Sales und Awareness, Media Spendings und Webtraffic, verwendet. Die Komplexität des Blackwood Seven-Modelings bietet Werbetreibenden endlich die Chance, Kampagnen selbständig und einfach zu planen, zu simulieren und Ziele exakt vorherzusagen. Transparent, unabhängig und in Echtzeit. Die 2013 gegründete Software-Company beschäftigt weltweit 150 Mitarbeiter an den Standorten München, New York, Los Angeles, Barcelona und Kopenhagen.

Weitere Informationen unter www.blackwoodseven.com/