

Connected Cars: Iris Capital investiert in kanadisches Mobility-Startup Mojio

- *Das Investment kommt aus dem neuen Fonds IrisNext und ist die erste Beteiligung des Fonds außerhalb Europas*
- *Deutsche Telekom ist Technologiepartner von Mojio*
- *TELUS Ventures beteiligt sich ebenfalls an der Serie-B-Finanzierungsrunde*

Berlin, 08. März 2018 - Connected Cars gehören zu den großen Zukunftstrends der Technologiebranche: Und Iris Capital, eine der führenden europäischen Venture-Capital-Gesellschaften, gehört zu einem der Treiber. Über ihren neuen Fonds IrisNext beteiligt sich Iris Capital an Mojio, einem kanadischen Technologie-Startup. Gemeinsam mit TELUS Ventures, der Venture-Capital-Gesellschaft des kanadischen Telekommunikationsunternehmens TELUS, soll die Mobility-Technologie weiterentwickelt werden. Die Deutsche Telekom ist der erste Partner in Deutschland und macht auf Basis der Mojio-Lösung Autos zu fahrenden Hotspots.

Das Investment in Mojio ist die erste Beteiligung aus dem neuen 250-Millionen-Euro-schweren Fonds IrisNext in ein Unternehmen außerhalb Europas. Als unabhängiger Multi-Corporate-Fonds, in dem unter anderem Orange, die Publicis Gruppe, Valeo, BRED und Bpifrance investiert sind, wird IrisNext Mojios Wachstum mit seinem Netzwerk aktiv unterstützen. Bereits Ende 2017 hatte Mojio in einer Finanzierungsrunde umgerechnet rund 18,5 Millionen Euro eingesammelt. Iris Capital und TELUS Ventures stoßen nun zu der Gruppe an strategischen Investoren hinzu.

Mojio ist eine der weltweit führenden Cloud-basierten Plattformen, über die Autohersteller ihre Autos vernetzen und Telekommunikationsunternehmen ihre Netzdienste mit den Fahrzeugflotten verbinden. Bislang hat Mojio bereits 500.000 Fahrzeuge über die Telekommunikationsdienste seiner Partnerunternehmen zu Smart Cars gemacht. Dazu zählen neben TELUS aus Kanada auch die Deutsche Telekom in Europa und T-Mobile in den USA.

„Als eine der führenden Venture-Capital-Gesellschaften Europas investieren wir weltweit in High-Tech-Unternehmen“, sagt Bernhard Gold, Partner bei Iris Capital. „Auf das Investment bei Mojio sind wir besonders stolz, weil wir ein sehr großes Potenzial in der Technologie sehen. Ich freue mich außerordentlich, bei dem Abenteuer Connected Mobility Mojio aktiv unterstützen zu dürfen.“

„TELUS Connected-Car-Strategie baut auf unser bereits erfolgreiches ‚Internet der Dinge‘-Geschäft auf, das innovative Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in Kanada fördert“, sagt Rich Osborn, Geschäftsführer bei TELUS Ventures. „Durch unsere Venture-Capital-Investments in Technologieführer wie Mojio bringen wir neue Technologien schneller zu unseren Kunden und helfen dabei, den Connected-Car-Markt in Kanada und international aktiv weiter zu entwickeln“.

„Bei uns hat die Nachricht, dass Iris Capital und TELUS Ventures als Investoren einsteigen werden, Begeisterung ausgelöst“, sagt Kenny Hawk, CEO bei Mojio, „Im vergangenen Jahr haben wir bereits eine halbe Million Fahrzeuge über unsere Plattform vernetzen können und damit den Durchbruch

geschafft. Nun geht es im nächsten Schritt darum, mehr Partnerschaften mit großen Telekommunikationsunternehmen auf der ganzen Welt zu schließen."

So funktioniert Mojios Connected-Cars-Lösung

Mojio rüstet die Fahrzeuge mit einem Plug-and-Play-Device aus. Die Steuerung und der Informationsaustausch mit dem Nutzer erfolgen dann über die Mojio-App auf dem Smartphone.

Die Mojio-Lösung verbindet Autos weltweit, egal ob Audi A4 Baujahr 1996 oder Volvo V60 Baujahr 2018. Dabei hilft Mojio den Fahrzeughaltern, ihre Autos sicherer und effizienter zu machen und nicht den Überblick zu verlieren. Konkrete Anwendungsszenarien von Mojio sind:

- Mojio warnt die Nutzer bei auftretenden Motorproblemen
- Tracking des Fahrzeugs, Position und Status zur einfacheren Koordination von Reisen
- Lokalisierung des Fahrzeugs, wenn es gestohlen wurde
- Mojio erhält Rückrufanrufe von Herstellern und weist den Nutzer darauf hin
- Aufzeichnung von Fahrtendaten, wie gefahrene Kilometer zur einfacheren Abrechnung von Fahrtkosten für Geschäftsreisen
- Pannenhilfefunktionen

Darüber hinaus hat Mojio bis heute Daten von mehr als sechs Milliarden gefahrenen Kilometern gesammelt. Auf der Basis von Machine-Learning-Algorithmen leitet Mojio daraus Erkenntnisse ab, mit denen die Entwicklung der Mobility mitgestaltet wird. Und das Fahrerlebnis wird dadurch insgesamt smarter, sicherer und kostengünstiger.

Über Mojio

[Mojio](#) ist eine offene und skalierbare Cloud-basierte Plattform für Connected-Car-Apps und -Services. Mojio bietet den Kunden einiger der größten Telekommunikationsunternehmen, darunter Deutsche Telekom, Bell Canada, Rogers Communication, T-Mobile und TELUS, ein smarteres Fahrerlebnis und eine einfachere Organisation aller mit dem Fahrzeug verbundenen Prozesse. Mit Daten von mehr als sechs Milliarden gefahrenen Kilometern von Mojio-Nutzern bietet Mojio außerdem ein Big Data Analytics Framework, das durch Machine Learning umsetzbare Erkenntnisse ableitet und neue Umsatzquellen für Unternehmen in der gesamten Wertschöpfungskette aufzeigt.

Gegründet wurde Mojio 2012 und hat heute Standorte in Vancouver, Kanada, Palo Alto im Silicon Valley und in Sofia in Bulgarien. Einige der weltweit größten Marken gehören zu den Kunden, Partnern und Investoren. Mojio ist ein Karrierebeschleuniger für Tech Professionals, die die Zukunft von Mobility mitgestalten wollen. Wie man Teil des Mojios Teams wird, steht auf [Mojios Karriere-Seite](#).



Über Iris Capital

Iris Capital ist eine auf die digitale Wirtschaft spezialisierte, europäische Venture-Capital-Gesellschaft. Iris Capital investiert in Unternehmen in verschiedenen Wachstumsphasen, vom Startup bis zu Late-Stage- und Growth-Playern. Aufgrund der besonderen Spezialisierung auf einzelne Branchen und der über 30-jährigen Erfahrung sowie der Unterstützung seiner Unternehmenssponsoren fördert Iris Capital aktiv die Unternehmen des eigenen Portfolios. Iris Capital besitzt Niederlassungen in Paris, Berlin, San Francisco, Tel Aviv, Dubai und Tokio.

Zu den Beteiligungen gehören unter anderem Adjust, Careem, Kyriba, Marco Vasco, Mister Auto, Mopub, Netatmo, ReBuy, Searchmetrics, Scality, Shift Technology und Talend.

IrisNext ist ein Fonds von Iris Capital, in dem führende Unternehmen wie Orange, Publicis, Valeo, Bpifrance, und BRED Banque Populaire investiert sind.

Weitere Informationen unter: <http://www.iriscapital.com>