



## ELEMENT C sichert sich PR-Etat von Hootsuite

München, 06. März 2018\_\_ Hootsuite, eine der weltweit führenden Social-Media-Management-Plattformen, hat einen neuen PR-Partner: Ab sofort übernimmt die inhabergeführte Agentur für PR und Design, ELEMENT C, die Kommunikation für das kanadische Unternehmen. Der Schwerpunkt der Zusammenarbeit liegt insbesondere auf der Markenpositionierung im deutschsprachigen Raum sowie der Verankerung der Brand als strategische Lösung im Enterprise Segment.

Hootsuite ist weltweit die am meisten verwendete Social-Media-Management-Plattform und zählt insgesamt über 16 Millionen Nutzer. Der Big Player aus Kanada bietet eine breite Spanne an Möglichkeiten, um über Social-Media-Kanäle Kundenbeziehungen aufzubauen, die Bedürfnisse des Marktes zu analysieren und den Umsatz zu steigern. Dafür liefert die Plattform Content aus, misst und analysiert Social-Media-Aktivitäten in Echtzeit. Außerdem können Business-Applikationen wie SAP Hybris, Adobe Creative Cloud und Adobe Stock bequem in das Ökosystem von Hootsuite integriert werden.

„Als globale Lösung können wir im Besonderen große und international tätige Kunden bedienen. Unser Ziel ist es daher, die Präsenz in der DACH-Region vor allem im Enterprise-Segment auszubauen“, erklärt Markus Böhm, Sales Director bei Hootsuite. „Mit ELEMENT C haben wir genau die Kommunikationsprofis gefunden, die nicht nur bestens in der Marketing-Branche vernetzt sind, sondern uns durch hohe Professionalität und Kompetenz beeindruckten.“

„Social Media ist ein Begriff, an dem heutzutage keiner mehr vorbeikommt: Fast jeder ist mittlerweile täglich in unterschiedlichen Netzwerken aktiv, weswegen sich die neuen sozialen Medien zu einem bedeutenden Marketinginstrument für Unternehmen entwickelt haben.





Hier ist es für Unternehmen essentiell, einen verlässlichen Social-Media-Partner wie Hootsuite an seiner Seite zu haben. Wir freuen uns daher sehr, Hootsuite in der Kommunikationsarbeit zu unterstützen und gemeinsam am Branding zu arbeiten“, ergänzt Christoph Hausel, Co-Owner & Managing Director von ELEMENT C.

### Über Hootsuite

Hootsuite ist die am meisten verwendete Social-Media-Management-Plattform mit weltweit über 16 Millionen Nutzern. Gegründet wurde das Unternehmen 2008 von Ryan Holmes in Vancouver, Kanada. Hootsuite ist heute an acht internationalen Standorten mit knapp 1.000 Mitarbeitern vertreten. Die Plattform liefert zentral Content aus, misst und analysiert Social-Media-Aktivitäten in Echtzeit und ist um über 100 Business-Applikationen wie SAP Hybris, Adobe Creative Cloud und Adobe Stock erweiterbar. Das intuitive Dashboard ermöglicht das einfache Handling von bis zu 35 angeschlossenen sozialen Netzwerken, darunter Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, YouTube, Instagram und Wordpress und kann auf die spezifischen Erfordernisse von Unternehmen angepasst werden. So bauen Anwender Kundenbeziehungen auf, analysieren die Bedürfnisse des Marktes und steigern ihren Umsatz.

Weitere Informationen unter [www.hootsuite.com/de](http://www.hootsuite.com/de)

### Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Agentur für PR und Design in München. Seit 16 Jahren entwickelt die Agentur strategisch passgenaue und individuelle Kommunikationskonzepte. Durch das interdisziplinäre Zusammenspiel von zielgruppengenaue PR und unvergesslichem Design verankert ELEMENT C Unternehmen und Brands erfolgreich und langfristig im Markt. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Weitere Informationen unter [www.elementc.de](http://www.elementc.de)

