

## Episerver Insight visualisiert Big Data entlang der Customer Journey

- *Mit Episerver Insight™ analysieren Marketer die Customer Journey genauer als je zuvor*
- *Über die Headless API™ wird Content in allen Anwendungen ausgespielt – unter anderem auf Geräten im Internet of Things*

**Berlin – 08. März 2018** – [Episerver](#), der Anbieter marktführender Lösungen für digitales Marketing und Commerce, hat zwei neue Tools entwickelt, welche die Arbeit von Marketern effektiver und einfacher machen. Episerver Insight™ lässt eine neue Tiefe der Datenanalyse zu und Headless API™ ist so konzipiert, dass die Nutzer ihren Content über das Episerver Content Management System (CMS) in eine unendliche Anzahl von Anwendungen ausspielen können.

### **Datenauswertung einfacher und intuitiver als bisher**

Episerver Insight™ lässt Marketer das Nutzerverhalten von angemeldeten und anonymen Website-Besuchern tracken und visualisieren. Durch den Einsatz der Data Management Platform (DMP) von Episerver unterstützt Episerver Insight™ Anwender dabei, auf umfangreiche Verhaltensdaten zu reagieren und eine effektivere Segmentierung und Zielgruppenansprache zu erreichen. Mit Hilfe intuitiv verständlicher Visualisierungen von Besucherpfaden und -aktionen auf Kohorten- oder individueller Ebene können Marketer jeden Besuch, jeden Click, jede E-Mail und jeden Kauf nachvollziehen.

„Den meisten Unternehmen fällt es nicht schwer, Daten über Besucher in ihren Online-Kanälen zu sammeln“, sagt James Norwood, Chief Marketing Officer und Executive Vice President of Strategy bei Episerver. „Doch die wenigsten schaffen es, diese Daten sinnvoll und effektiv zu nutzen. Die Datenanalyse läuft in vielen Unternehmen einfach zu umständlich ab, so dass viele Erkenntnisse nie ans Licht kommen. Episerver Insight™ ist dafür entwickelt, das zu ändern: Es ist eine umfangreiche Lösung, die große Informationsmengen visuell sinnvoll aufbereitet. So erhalten Marketer eine wirkliche Grundlage, um Kundenerlebnisse zu personalisieren und so den Traffic und die Conversions zu steigern und die Kundenbindung zu verbessern.“

### **Headless API™ = Grenzenlose Content-Distribution**

Über die neue Headless API™ können Nutzer der Episerver-Plattform ihre Inhalte überall hin verbreiten. Der Content im Episerver CMS wird über die API von dem grafischen Nutzerinterface getrennt. So kann dieser Content völlig Channel-unabhängig verbreitet werden. Digital-Teams können über die API ihre Inhalte einfach in allen Anwendungen verbreiten. Das betrifft Apps, die nicht auf HTML basieren, Point-of-Sale-Systeme, vernetzte Geräte im Internet of Things und Altsysteme.

Die Episerver-Plattform ist zwar keine Headless-CMS-Lösung, die Headless API™ erweitert sie aber um ein Headless Tool. Diese hybride Architektur unterstützt so Coupled, Decoupled und Headless-Szenarien. Damit können Episerver-Kunden die leistungsstarken Content Management Tools der Episerver Digital Experience Cloud™ wie gewohnt nutzen, ohne auf eine Headless-Funktion verzichten zu müssen.

„Wir haben einen einzigartigen Weg gefunden, um den Headless-Ansatz in unsere Lösungen zu integrieren“, sagt Norwood. „Auch hier ist der Kerngedanke, dass wir die Channel-unabhängige Verbreitung vereinfachen. Damit können Marketer sich darauf konzentrieren, hochwertigen Content und einzigartige Käuferlebnisse zu schaffen.“

Weitere Infos zu Episerver unter: <https://www.episerver.de/>

### **Über Episerver**

Episerver bietet marktführende Lösungen für digitales Marketing und E-Commerce. Damit können Unternehmen einzigartige digitale Kundenerlebnisse realisieren – und das mit messbaren Geschäftserfolgen. Die Episerver Digital Experience Cloud™ verbindet Content, E-Commerce, Multichannel-Marketing und Predictive-Analysen in einer zentralen Plattform für ein ganzheitliches und extrem bedienerfreundliches Online-Business. Das Angebot reicht von der Lead-Generierung über intelligente Echtzeit-Personalisierungen bis hin zu Omnichannel-Lösungen. Das 1994 gegründete Unternehmen verfügt über Niederlassungen in Australien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, den Niederlanden, Norwegen, Polen, Schweden, Spanien, Singapur, Südafrika, den USA, Vietnam und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Weitere Informationen unter: <https://www.episerver.de/>