



## ELEMENT C gewinnt PR-Etat von Blackwood Seven

München, 26. Februar 2018\_\_ ELEMENT C, inhabergeführte Agentur für PR und Design, kommuniziert seit Februar diesen Jahres für Blackwood Seven. Den Anfang der Zusammenarbeit markiert die Begleitung aller Kommunikationsmaßnahmen, welche die Neuausrichtung des Blackwood-Seven-Geschäfts und die damit einhergehenden personellen Veränderungen an der Spitze des Unternehmens in Deutschland betreffen.

Blackwood Seven wurde 2013 als Mediaagentur in Dänemark gegründet und beschäftigt heute 150 Mitarbeiter in vier Ländern. Das Unternehmen stellt sich neu auf und wird zur SaaS-Plattform für Marketing Analytics und Media-Optimierung. Das neue Angebot von Blackwood Seven umfasst eine Self-Service-Plattform und datenbasiertes Media-Consulting. Kern des Angebots ist der algorithmusbasierte Modeling-Ansatz, bei dem mittels künstlicher Intelligenz und Machine Learning individuelle „Mediawirkformeln“ errechnet werden.

„Aufgrund unserer strategischen Neuausrichtung müssen wir unsere Kunden, Partner und Mitarbeiter jetzt noch intensiver informieren“, sagt Vernon von Klitzing, Managing Director von Blackwood Seven Germany. „Daher freuen wir uns, bei diesem erhöhten Kommunikationsbedarf mit ELEMENT C einen kompetenten Partner an unserer Seite zu haben. Die PR-Agentur hat viel Erfahrung in der Kommunikation von komplexen Themen aus den Bereichen Marketing, Tech und Media.“

„Blackwood Seven ist in der Branche ein etablierter Name“, sagt Christoph Hausel, Co-Owner & Managing Director von ELEMENT C. „Wir freuen uns sehr, dass Blackwood Seven uns für diese sensible Aufgabe ausgewählt hat und dass wir diese Neupositionierung kommunikativ begleiten dürfen. Der Modeling-Ansatz ist eine sehr spannende Entwicklung im Media-Geschäft.“





## Über Blackwood Seven

Blackwood Seven ist eine internationale SaaS-Plattform für Marketing Analytics und Media-Optimierung. Der datengetriebene Ansatz errechnet mittels Künstlicher Intelligenz und Machine Learning die individuelle „Mediawirkformel“ für Werbetreibende. Daraus lässt sich der optimale Media-Mix bestimmen und eine exakte Prognose der zu erwartenden Sales ableiten.

Basis für die individuellen Kundenmodelle sind allgemeine Informationen wie Medien- und Marktdaten, Geo- und Wetterdaten, makroökonomische Daten und Industriedaten. Zusätzlich werden individuelle Kundendaten wie z.B. Sales und Awareness, Media Spendings und Webtraffic verwendet. Die Komplexität des Blackwood Seven-Modelings bietet Werbetreibenden endlich die Chance, Kampagnen selbständig und einfach zu planen, zu simulieren und Ziele exakt vorherzusagen. Transparent, unabhängig und in Echtzeit. Die 2013 gegründete Software-Company beschäftigt weltweit 150 Mitarbeiter an den Standorten München, New York, Los Angeles, Barcelona und Kopenhagen.

Weitere Informationen unter [blackwoodseven.com](http://blackwoodseven.com)

## Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Agentur für PR und Design in München. Seit 16 Jahren entwickelt die Agentur strategisch passgenaue und individuelle Kommunikationskonzepte. Durch das interdisziplinäre Zusammenspiel von zielgruppengenaue PR und unvergesslichem Design verankert ELEMENT C Unternehmen und Brands erfolgreich und langfristig im Markt. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Weitere Informationen unter [www.elementc.de](http://www.elementc.de)

