



PR-Etat: InnoGames setzt auf Expertise von ELEMENT C

München, 19. April 2017__ ELEMENT C, inhabergeführte Agentur für PR und Design, übernimmt ab sofort die PR-Arbeit von InnoGames, einem der weltweit führenden Entwickler und Publisher von Online- und Mobile-Spielen. Der Fokus der Zusammenarbeit liegt insbesondere auf Media Relations, um die Sichtbarkeit des Unternehmens vor allem bei Tech- und Wirtschaftsmedien auszubauen. Dabei unterstützt ELEMENT C den Hamburger Online-Games-Entwickler durch strategische Beratung sowie gezielte Kommunikationsmaßnahmen.

InnoGames gehört mit über 150 Millionen registrierten Spielern zu den weltweit führenden Entwicklern und Betreibern von Online-Spielen. Das Hamburger Unternehmen ist seit der Gründung 2007 in jedem Jahr profitabel gewachsen und konnte 2016 mit einem Jahresumsatz von mehr als 130 Million Euro sogar das erfolgreichste Jahr der Firmengeschichte verzeichnen. Im Oktober 2016 investierte der schwedische Medienkonzern Modern Times Group mit einer strategischen Partnerschaft mit InnoGames in den Wachstumsmarkt Gaming.

Mit erfolgreichen Titeln im Bereich der Strategiespiele und RPGs (Role Playing Games) konzentriert sich InnoGames verstärkt auf Mobile Games.

„Mit ELEMENT C haben wir uns für eine Agentur mit hohem Renommee entschieden, die seit 15 Jahren sehr erfolgreich für Unternehmen der digitalen Branche kommuniziert“, sagt Hendrik Klindworth, CEO von InnoGames. „Die Münchener Kommunikationsprofis haben uns vor allem mit fundierter Themenkompetenz, starkem Engagement und langjährig etablierten Kontakten zu den relevanten Medienvertretern überzeugt.“





„Wir freuen uns mit InnoGames ein dynamisch und nachhaltig wachsendes Unternehmen der Gaming-Branche in unser Portfolio aufnehmen zu können. Gaming ist schon lange auf Augenhöhe mit allen anderen Formen des Entertainments. Mobile Gaming, E-Sports, und Virtual Reality werden für die Branche Wachstumstreiber und somit für uns höchstspannende Themenfelder sein“, ergänzt Christoph Hausel, Co-Founder & Managing Director von ELEMENT C.

Über InnoGames

Mit 150 Millionen registrierten Mitspielern gehört InnoGames zu den weltweit führenden Entwicklern und Publishern von Onlinespielen und beschäftigt an den Standorten in Hamburg und Düsseldorf über 400 Mitarbeiter aus mehr als 30 Nationen. Neben Tribal Wars und Forge of Empires gehören Grepolis und Elvenar zu den erfolgreichsten Spielen des Unternehmens.

Weitere Informationen unter www.innogames.de

Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Agentur für PR und Design in München. Seit 15 Jahren entwickelt die Agentur strategisch passgenaue und individuelle Kommunikationskonzepte. Durch das Zusammenspiel von zielgruppengenaue PR und unvergesslichem Design verankert ELEMENT C Unternehmen und Brands erfolgreich und langfristig im Markt. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

