

Die Searchmetrics Content Experience: eine Evolution in der Entwicklung von Online-Inhalten

Searchmetrics Content Experience begleitet Autoren und Marketer durch den Content-Marketing-Prozess und unterstützt bei Recherche, Entwicklung und Optimierung von nutzerrelevanten und zugleich umsatzstarken Inhalten.

Berlin, 25. April 2017 – Optimierte Inhalte, beste Lesbarkeit und eine Verbindung mit der jeweiligen Zielgruppe – das erreichen Autoren und Content Marketer mit der neuen **Searchmetrics Content Experience**. Die weltweit erste Plattform für agile und datengestützte Content-Entwicklung, die **Searchmetrics** heute offiziell auf den Markt bringt, unterstützt Content-Experten dabei, relevante Inhalte zu produzieren, die sowohl auf die Fragen der Nutzer eingehen als auch messbare Ergebnisse liefern. Die Searchmetrics Content Experience dient als innovativer Wegweiser, der Marketer durch den gesamten Content-Erstellungs-Prozess von Recherche über Entwicklung und Optimierung zur Veröffentlichung digitaler Inhalte leitet. Damit läutet die Searchmetrics Content Experience ein neues Zeitalter für die Entwicklung von Online-Inhalten ein.

Mit der neuen Searchmetrics Content Experience verbindet Searchmetrics Kreativität mit Data Science. Marketer sind dank der neuen Lösung nun in der Lage, die Produktion ihrer Inhalte zu skalieren, indem sie schnell die richtigen Themen identifizieren, aussagekräftige Briefings im großen Maßstab erstellen und den gesamten Content-Erstellungsprozess mit internen oder externen Teams durch leistungsfähige Qualitätssicherungsinstrumente steuern können. Gestützt auf die unternehmenseigene Deep-Learning-Technologie und neueste Erkenntnisse aus der Datenwissenschaft, begleitet die Searchmetrics Content Experience Marketer und Autoren durch die Entwicklung von Inhalten, die den Such-Intentionen von Nutzern entsprechen, relevanten Traffic liefern und so Umsatzsteigerungen planbar machen.

„Zum ersten Mal verbinden sich Search und Content innerhalb einer Software und bietet Marketern die ultimative Plattform für die Erstellung von Inhalten für mehr Online-Sichtbarkeit und direkte Beziehungen zu ihrem Publikum“, sagt Marcus Tober, Searchmetrics Gründer und CTO. „Wir sind stolz, Wegbereiter dieser neuen Ära des Agile Content Developments zu sein.“

Der Bedarf an einer solchen innovativen Plattform ist groß: Bereits mehrere hundert Online Marketer und Autoren beteiligten sich an der Testphase der Searchmetrics Content Experience; weitere Interessenten bekundeten ihr Interesse an dem Produkt,

das bereits im September 2016 als Vorschau während der Content Marketing World in Cleveland, Ohio und der dmexco in Köln in Deutschland gezeigt wurde.

Der *Topic Explorer* der Searchmetrics Content Experience liefert einen umfassenden Überblick zu beliebigen Themen. So ist intuitiv zu erfassen, wie verschiedene Themen mit den Such-Intentionen von Milliarden von Menschen zusammenhängen. Die hier gewonnenen Informationen lassen sich einfach und schnell in ein konkretes Briefing für das Editorial Team verwandeln.

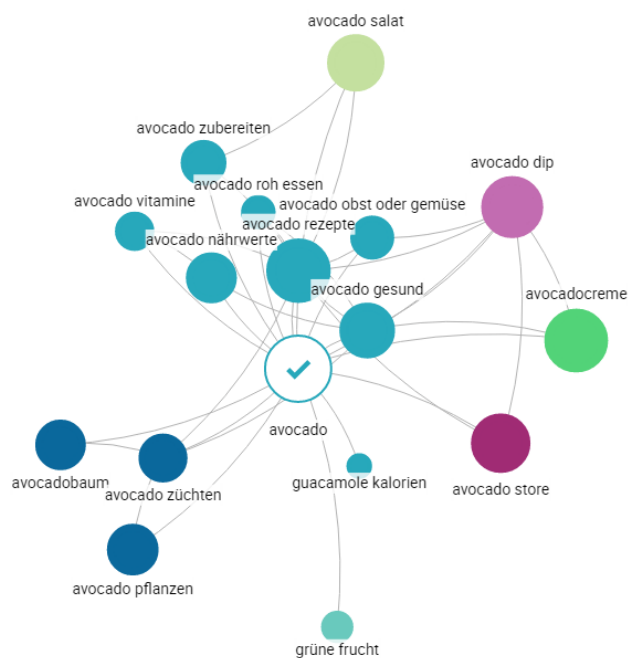


Abbildung 1: Searchmetrics Content Experience: Topic Explorer / Beispiel: Avocado

Der einzigartige *Content Editor* ist ein Kollaborations-Tool, das bereits während des Schreibens in Echtzeit Anleitungen und Feedback zu den gewählten Themen liefert.

Beruhend auf einer Datenbasis von über 250 Milliarden ständig aktualisierter Informationen können User der Searchmetrics Content Experience sofort sehen, welche Keywords und Topics wichtig sind, um ihre Inhalte für ein bestimmtes Thema zu optimieren. Des Weiteren bietet der *Content Editor* Informationen zur optimalen Textlänge und hält mit dem *Content Score* auch eine aggregierte Kennzahl zur Wettbewerbsfähigkeit der Texte im Netz bereit.

DE - avocado, avocado pflanzen, avocado einpflanzen, avocado züchten, avocadokern einpflanzen | 1159 words (Target: 1100) | Content Score 89%

Wie pflanze ich eine Avocado?

Keywords (5)

Keyword Coverage: 82%

Must-Have Keywords

- Avocado 8/7
- Salat 2/3
- schmecken 1/2
- Frucht 11/6
- Rezept 4/7
- enthalten 2/3
- gesund 2/4
- Fruchtfleisch 3/3
- essen 1/3
- lecker 3/3
- Pflanze 5/4
- Pflanzen 5/8
- Wasser 9/5
- Erde 9/4
- Kern 12/10
- Garten 2/3
- Wurzeln 2/2
- Baum 5/3
- Avocadokern 6/6
- einpflanzen 2/4
- oben 3/2
- züchten 2/5
- Keimen 2/3

Seit mehr als 10.000 Jahren züchten Bauern die Avocado in den Tropen der Erde. Heute wächst sie auch in subtropischen Regionen, zum Beispiel in Südspanien oder in Israel. Stänliche 20 Meter kann ein Avocadobaum in die Höhe der freien Natur ragen. Im zimmerreigen Garten ist die Angst, der eigene Baum könnte die Decke durchbrechen, zwar unnötig. Aber auch zuhause lassen sich schöne Exemplare leicht aus dem Avocadokern ziehen. Bis zu eineinhalb Meter wachsen die Bäume im heimischen Zimmer. vielerorts gedeiht die Frucht bereits als prachtvolle Pflanze auf dem sonnigen Fensterbrett. Mit ein paar entscheidenden Tipps, etwa zu Saatzeit, zur bevorzugten Erde oder zum Standort, steht das Bäumchen rasch in voller Blüte.

Den Kern vorbereiten

Aller Blüte Anfang steht der Avocadokern: Dazu schneidet man vorsichtig die Frucht auf, ohne den Kern zu verletzen. Einer möglichen Schimmelbildung lässt sich vorbeugen, indem man den herausgelösten Kern kurz aber gründlich unter warmem Wasser abspült. So wird das verbliebene Fruchtfleisch entfernt. Auf keinen Fall sollten dabei weitere Hilfsmittel wie Seife verwendet werden. Anschließend wird er mit einem Papiertuch getrocknet. Für das Anpflanzen bieten sich zwei Methoden. Das Keimen im Wasserglas oder das Pflanzen in der Erde.

Die Anzucht in Erde

Wird der Kern direkt in der Erde gezogen, eignet sich ein Blumentopf von mindestens zehn Zentimetern. So muss die Pflanze im ersten Jahr nicht umgetopft werden. Der Topf wird mit Erde gefüllt. Grundsätzlich gedeihen Avocado-Bäume sehr gut in Substrat mit einem niedrigen Salzgehalt und starker Entwässerung. Der pH-Wert spielt dabei keine Rolle. Einfache Blumenerde eignet sich zum Beispiel sehr gut. Ein paar Steine auf dem Boden des Blumentops können die Entwässerung unterstützen. Anschließend ist die Erde zu gießen und stets feucht zu halten, sie darf nie austrocknen.

Der Avocadokern wird mit dem spitzen Ende nach oben maximal bis zur Hälfte hineingesetzt. Der Kern bevorzugt, wie die spätere Pflanze, warme und helle Standorte. Für eine höhere Luftfeuchtigkeit lässt sich über den Kern ein kleines Gewächshaus setzen oder eine durchsichtige, gelochte Folie spannen. Prinzipiell mag es die Avocado pflanze gern warm - je wärmer die Erde, desto schneller keimt der Kern.

Die Anzucht in Wasser

Will man den Avocadokern im Wasser züchten, ist dies ein wenig aufwendiger, verspricht aber ein schnelleres Ergebnis. Besonders rasch entwickeln sich die Wurzeln, wenn die Schale des Kerns vor dem Einpflanzen mit einem Messer entfernt wird. Beim Schälen ist jedoch Vorsicht geboten, um das Innere nicht zu verletzen. Anschließend werden drei Zahntocher rings herum mittig in den Avocadokern gesteckt. Diese sollten

Content Score: 89% (Target: 75%)

Word Count: 105% (1159 words) (Target: 1100 words)

Readability: 6 (Default)

Duplicate Content Check: No duplicates found. Very good!

Topic Explorer

Questions: 65 selected

Analytics: Keywords: 0

Brief Details: No due date

Abbildung 2: Searchmetrics Content Experience: Content Editor / Beispiel: Wie pflanze ich eine Avocado?

Zum Software Launch hat Searchmetrics des Weiteren den *Compliance Check* eingeführt. Dieses Feature analysiert sowohl eigene Inhalte als auch die von Wettbewerbern und stellt fest, ob der Content Compliance-konform ist. Ferner verfügt die Searchmetrics Content Experience über einen Analytics Bereich, der es unter anderem ermöglicht ausgewählte Keywords hinsichtlich Ihrer organischen Performance gezielt zu tracken und auszuwerten.

„Erfolg im Online Marketing ist von vielen Faktoren abhängig. Doch ein wichtiger Punkt ist mit Sicherheit die Sichtbarkeit der Unternehmens-Website und die Begeisterung der Nutzer für deren Inhalte. Um sichtbar und damit erfolgreich zu sein, ist es unerlässlich, Content zu erstellen, der auf die spezifischen Fragen der Zielgruppe abgestimmt ist. Mit der Searchmetrics Content Experience wird Content Marketing endlich transparent und somit auch skalierbar. Sie verhilft Unternehmen zu einer höheren Sichtbarkeit, die den Website Traffic steigen lässt und in einen höheren Revenue konvertiert“, schließt Volker Smid, CEO, Searchmetrics ab.

Über Searchmetrics

Searchmetrics ist Ihr Wegweiser für die Entwicklung von Content, der den Such-Intentionen von Nutzern entspricht – auf Basis der Deep-Learning Insights der Searchmetrics SuiteTM und Searchmetrics Content Experience.

Search hat sich zu einem datengetriebenen Bereich entwickelt, der leistungsstarke Lösungen benötigt, um Unternehmen durch Recherche, Entwicklung und Optimierung relevanter Online-Inhalte zu führen. Searchmetrics bietet eine weltweit führende SEO- und Content-Performance-Plattform und verlässt sich nicht auf die Daten von Dritten. Unsere historische Datenbank umfasst neun Jahre und hält über 250 Milliarden ständig aktualisierten Marktinformationen bereit. Damit verschafft Searchmetrics seinen Kunden einen enormen Wissensvorsprung und hilft ihnen, neue Geschäftspotenziale zu identifizieren.

Searchmetrics bietet Unternehmen, Agenturen, SEO-Teams oder Content Marketern Vorschläge für die Konzeptionierung, Identifikation und Optimierung relevanter Inhalte. Die Analysen machen deutlich, welche Inhalte in verschiedenen Ebenen wie organischen oder bezahlten Suchergebnissen sowie sozialen Netzwerken

am besten funktionieren, wie der eigene Webauftritt aufgestellt ist und wie die Inhalte eines Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb performen.

Darüber hinaus ist die von Searchmetrics definierte SEO Visibility ein verlässlicher Indikator für die Sichtbarkeit von Websites in organischen Rankings von Suchmaschinen. Mehr als 100.000 Nutzer weltweit arbeiten mit Searchmetrics, darunter namhafte Marken wie etwa T-Mobile, eBay, Siemens und Zalando. Sie alle vertrauen auf Searchmetrics und 12 Jahre Produktinnovationen, um das Beste aus ihrer Online-Performance herauszuholen.

Searchmetrics hat Standorte in Berlin, San Mateo, New York und London und wird von der Verlagsgruppe Holtzbrinck und den renommierten Risikokapitalgesellschaften Iris Capital und Verdane Capital unterstützt.

Weitere Informationen unter www.searchmetrics.com/de/.

Pressekontakte:

Nadja Schiller
Searchmetrics GmbH
Senior Marketing Manager Brand & PR
+49 30 322 95 35 - 52
n.schiller@searchmetrics.com

Christoph Hausel
ELEMENT C GmbH
Senior Consultant PR
+49 89 720 137 - 20
c.hausel@elementc.de