

## DeviceAtlas legt große Fragmentierung im Mobile-Device-Markt offen

*Mobile Web Intelligence Report Q4 2016 zeigt, dass allein in Deutschland über 1.000 verschiedene Smartphone-Modelle zum Surfen im Internet verwendet werden*

**Dublin, Barcelona, 27. Februar 2017** – DeviceAtlas, Marktführer für Geräteerkennungssoftware, veröffentlicht im aktuellen Mobile Web Intelligence Report, dass es über 150 verschiedene Gerätehersteller allein in Deutschland gibt, deren Smartphones im vierten Quartal 2016 aktiv zum Surfen im Internet verwendet wurden. Hierbei wurden über 1.000 unterschiedliche Modelle mit 92 verschiedenen Bildschirmdiagonalen, 14 Betriebssysteme für Mobilgeräte und 13 unterschiedliche Browser genutzt. Diese Daten beruhen auf der Auswertung tausender Webseiten, die mit der Software von DeviceAtlas ausgestattet sind.

Die Heterogenität in der Welt der Mobilgeräte ist noch immer ein großes Problem. Unternehmen, die die Geräteerkennungsfunktion von DeviceAtlas einsetzen, können den Datenverkehr auf den verschiedenen Geräten analysieren und segmentieren und behalten so den Überblick über die Komplexität der Mobilgerätelandschaft.

### **Daten-Auswertung für alle analysierten Länder:**

- **Deutschland:** 154 Hersteller, 1.185 Handymodelle, 92 verschiedene Bildschirmdiagonalen, 14 Betriebssysteme für Mobilgeräte, 13 Browser für Mobilgeräte
- **USA:** 243 Hersteller, 2.021 Handymodelle, 131 verschiedene Bildschirmdiagonalen, 24 Betriebssysteme für Mobilgeräte, 23 Browser für Mobilgeräte
- **Brasilien:** 68 Hersteller, 540 Handymodelle, 64 verschiedene Bildschirmdiagonalen, 8 Betriebssysteme für Mobilgeräte, 11 Browser für Mobilgeräte
- **Nigeria:** 115 Hersteller, 818 Handymodelle, 79 verschiedene Bildschirmdiagonalen, 12 Betriebssysteme für Mobilgeräte, 13 Browser für Mobilgeräte
- **Indien:** 167 Hersteller, 1.630 Handymodelle, 113 verschiedene Bildschirmdiagonalen, 18 Betriebssysteme für Mobilgeräte, 18 Browser für Mobilgeräte

„Es scheint, als würde die Welt der Smartphones von iPhones und der Galaxy S Serie dominiert; doch tatsächlich ist die Anzahl der genutzten Modelle enorm groß. Die Unterschiede zwischen den Geräten können das Verhalten der Menschen im Internet dramatisch verändern. Unternehmen, die sich effizient mit diesen Unterschieden auseinandersetzen, gewinnen ihren Mitbewerbern gegenüber einen sehr großen Vorteil“, erklärt Martin Clancy, Head of Marketing bei DeviceAtlas.

Die neuesten Ergebnisse, die die Fragmentierung im Mobile-Device-Markt offengelegt hat, sind Teil des im vierten Quartal 2016 veröffentlichten Mobile Web Intelligence Reports von DeviceAtlas. In dem wird der Traffic von mobilen Geräten zu Hunderttausenden von Websites auf der ganzen Welt analysiert.

### **Einige der wichtigsten Ergebnisse des Reports:**

- Datenverkehr von Samsung-Geräten erhöhte sich trotz der Probleme mit dem Galaxy Note 7, das Feuer fing
- Android dominiert in 42 Ländern, iOS in 14 Ländern
- 5 Zoll und größer ist die am schnellsten wachsende Bildschirmkategorie
- Anteil des nichtmenschlichen Datenverkehrs (Bots, Webcrawler, etc.) lag im 4. Quartal 2016 bei etwa 17 %
- Anteil an LTE-Handys variiert zwischen 70-95 %, abhängig vom Markt
- iPhone 2G/3G/3GS wird in manchen Ländern immer noch genutzt

**Der komplette Report steht [hier](#) zum Download zur Verfügung.**

### **Über DeviceAtlas**

DeviceAtlas wurde 2008 gegründet, um den Bedarf der Webentwickler zu decken, die Inhalte für viele verschiedene Mobilgeräte erstellen. Heute ist es die bedeutendste Quelle für Gerätedaten, basierend auf den Empfehlungen des W3C. DeviceAtlas ist für viele Branchen der führende Anbieter von Gerätedaten, von großen Onlinemarken über Werbepattformen, Finanzdienstleistungen, Spiele, Analyseanbieter bis hin zu Mobil- und Telekommunikationsunternehmen.

DeviceAtlas ist ein Produkt der Afilias Technologies Limited, einer Tochtergesellschaft der Afilias plc und ein kompetenter Anbieter von Mobil- und Webtechnologien, die Unternehmen helfen, ihre Kunden zu erreichen, und zwar unabhängig von Gerät, Inhalt oder Kontext. Die Produktpalette umfasst die Geräte-Analyselösung [DeviceAtlas](#), die Mobil-Website-Publishing-Lösung [goMobi](#) und Entwickler-Tools wie [mobiReady](#).